

- 2) разработка деловой стратегии развития предприятия с позиции активного вовлечения в процесс интернационализации;
- 3) производство за рубежом.

Результатом эффективного осуществления своей внешнеэкономической стратегии фирмой “Фрезениус” явилось создание в г. Борисове СП “ФреБор”, специализирующегося на производстве диализаторов (искусственная почка) и кровопроводящих магистралей по технологии немецкой фирмы “Фрезениус”. Предпосылками к созданию СП послужили: политика ВЭД, предварительное маркетинговое исследование рынков стран СНГ, анализ вариантов осуществления стратегии проникновения на рынок в пользу создания СП.

На основе исследования опыта освоения белорусского рынка фирмой “Фрезениус” можно сформулировать основные аспекты формирования стратегий работы отечественных предприятий на зарубежных рынках: 1) основой хозяйственной деятельности предприятия выступает заграничная деятельность предприятия; 2) разработка общей стратегии ВЭД предприятия посредством формулировки глобальной долгосрочной цели ВЭД, отвечающей требованию процесса интернационализации; 3) системный подход к ВЭД на предприятии, осуществление единой внешнеторговой политики на мировых рынках; 4) фундаментом при разработке стратегии ВЭД выступают следующие виды анализа: а) анализ показателей производственно-сбытовой деятельности; б) анализ существующей стратегии предприятия на рынке; в) анализ организационной структуры; г) анализ издержек и ценовой политики; д) анализ финансовых аспектов ВЭД предприятия; 5) комплексное маркетинговое исследование как залог успеха; 6) соответствие и увязка текущих целей ВЭД с долгосрочными.

В качестве целей внешнеэкономической деятельности предприятия должно стать завоевание нетрадиционных рынков, по возможности, используя такие сложные формы работы на внешнем рынке, как продажа лицензий, производство по контракту, франчайзинг, создание СП и ИП.

<http://edoc.bseu.by>

Ю.П. Буракова
БГЭУ (Минск)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ

Эффективность национальной экономики, как свидетельствует мировой опыт, во многом предопределяется уровнем ее интеграции

в глобальную экономическую систему. Решение проблемы конкурентоспособности белорусской экономики является сложной задачей, предопределяет характер участия страны в международном разделении труда, структуру внешнеэкономических связей.

Национальная конкурентоспособность может быть измерена с помощью ряда показателей: сальдо внешнеторгового баланса; затраты факторов производства на единицу продукции, приведенные к курсу национальной валюты; рыночные квоты. В соответствии с теорией М. Портера, к одним из интегральных измерителей национальной конкурентоспособности относится производительность труда. Данный показатель отражает то, насколько страна может быть низкокзатратным производителем при условии высокой заработной платы. Конкурентоспособность богатых стран основывается на выгодах использования высоких технологий. Конкурентоспособность бедных стран может быть достигнута и на базе нетехнологических преимуществ — прежде всего благодаря низкой стоимости факторов производства (первая стадия экономического развития страны — “стадия факторов производства”) и девальвации национальной валюты, т.е. благодаря относительно низкому уровню жизни населения. Нетехнологические конкурентные преимущества играют важную роль в отраслях с высокой взаимозаменяемостью продукции и преобладанием в экспорте низкотехнологичных продуктов. К ключевым факторам национальной конкурентоспособности относятся либерализация внешнеэкономических связей и развитие открытой многосторонней системы международной торговли. Практика других стран свидетельствует, что менее конкурентоспособные страны для преодоления отставания реализуют в основном политику либо с преимущественной ориентацией на импортозамещение, либо на развитие экспорта. Политика развития экспорта представляется более предпочтительной, так как ориентация на внешний рынок предполагает выход национального производства на уровень международного стандарта.

В 1997 г. в Республике Беларусь констатируется активный рост экспорта, который увеличился на 26,5%, при его росте в страны СНГ на 38,8%, а в Россию — на 53%. Однако, следует отметить, что бартерный экспорт в Россию возрос примерно на 80 %, при росте небартерного экспорта на 30%. Данный факт вызывает сомнение о конкурентности отечественного производства, обеспечивающего сравнимые с международными стандартами качество, цены, издержки.

Международная кооперация положительно влияет на рост конкурентоспособности страны, позволяя сокращать сроки созда-

ния новых изделий и освоения их в производстве, добиваясь более высокого качества производимой продукции.

Таким образом, очевидно, что недостаточная развитость факторов конкурентоспособности является основной причиной тенденции к утрате национальным производителем части отечественных и зарубежных товарных рынков, ведущей к снижению экономического потенциала страны. Усиление ориентации механизма регулирования внешнеэкономических связей на поддержку экспортного сектора и оптимизацию импорта вместе с другими мерами дает толчок для постепенного повышения конкурентоспособности и укрепления позиций отечественного производства внутри и вне страны.

<http://edoc.bseu.by>

Е.В. Петриченко
БГЭУ (Минск)

РОЛЬ СП В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Реформирование экономической системы в Республике Беларусь выдвигает принципиально новые задачи по реорганизации внешнеэкономических отношений, углублению интеграции хозяйствующих субъектов в мировую экономику. В связи с этим актуальной является проблема всестороннего использования преимуществ всех форм международного сотрудничества, среди которых важное место отводится совместному предпринимательству и наиболее эффективной его форме — СП с участием иностранного капитала.

Принимая во внимание необходимость реализации целей устойчивого развития национальной экономики, направленных на создание высокотехнологического и конкурентоспособного по мировым критериям производства, обеспечивающего экономическую независимость и национальную безопасность Республики Беларусь, целесообразным представляется расширение сферы использования совместного с иностранным капиталом предпринимательства. Объясняется это следующими обстоятельствами.

СП образуют более сложную и эффективную форму производственной кооперации, по сравнению с существующими, предполагающую более глубокие и тесные связи партнеров. Объединяя наиболее эффективные элементы своих научно-технических и производственных потенциалов, используя самую квалифицированную рабочую силу, являясь более гибкой и мо-