

- 12) конкуренты;
- 13) суть представляемого инвестиционного проекта;
- 14) какой объем инвестиций хочет получить;
- 15) намеревается ли предприятие допустить инвестора к доле-  
вому участию;
- 16) что требуется от потенциального инвестора или иного за-  
падного партнера, кроме финансовых средств.

К инвестиционному предложению следует приложить баланс предприятия и отчеты о прибылях и убытках за 2—3 года.

Итак, наиболее важным для привлечения инвестора является динамика соответствующего рынка, финансовая привлекательность конкретного проекта, серьезность и профессионализм управленческой команды, грамотно составленное инвестиционное предложение. Если добавить к этому активный целенаправленный поиск — велика вероятность того, что инвестор будет найден.

*Н.М. Судникович*  
БГЭУ (Минск)

## **ВКСЕЛЬНЫЙ СБОР: ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА**

Во многих странах существует гербовый налог, взимаемый при оформлении различного рода сделок, регистрации документов и т.п. Его оплата подтверждается либо наклейкой гербовой марки на установленную сумму, либо наложением гербовой печати на отметку об уплате налога.

Вексель облагается вексельным сбором — это предусмотрено законодательством многих стран. Женевская конвенция 1930 г. указывает, что страны-участницы обязаны предусматривать в своем законодательстве положение о том, что действительность обязательств по векселю или осуществление вытекающих из него прав не может быть обусловлено соблюдением постановлений о гербовом сборе. Однако эти страны могут приостановить осуществление этих прав до уплаты вексельного сбора. В соответствии с законодательством некоторых стран, например Франции, последствия неуплаты вексельного сбора ложатся на векселедержателя. Так, в случае неуплаты векселя протест в неплатеже и принудительное взыскание через суд могут быть осуществлены только после уплаты держателем вексельного сбора. Таким образом, неуплата вексельного сбора в тех странах, где он предусмотрен законом, не лишает документ вексельной силы.

В России Петр I в 1699 г. ввел гербовую бумагу для написания векселей и других документов, что в последующем использовалось как форма для взыскания гербового сбора. Несколько первых лет советской власти гербовый сбор был отменен, но с февраля 1922 г. опять был введен.

Вексельное обращение при НЭПе регулировалось Положением о векселях 1922 г. Векселя обыкновенно выписывались в твердой российской валюте — золотых рублях. Вексель имел силу только после оплаты гербового сбора, который оплачивался в момент написания векселя, а не впоследствии. Гербовым сбором облагались и индоссаменты, но неоплата его в этом случае не влекла за собой к недействительности передаточной надписи. Виновник неоплаты подвергался лишь штрафу.

Гербовый сбор оплачивался тремя способами. Первый способ предусматривал покупку специальных “Вексельных бумаг для долговых обязательств”, выпущенных в 14 разрядах на разные суммы векселей от 40 до 30 000 р. золотом. При этом, если вексельная сумма превышала 30 000 р., то ее разбивали на несколько сумм.

Второй способ заключался в непосредственной уплате вексельного сбора в местное финансовое управление или отделение госбанка, которые выдают специальную квитанцию, необходимую для прикрепления к векселю.

Третий способ заключается в покупке специальных гербовых марок, которые существуют в настоящее время. Марки наклеиваются на вексель и погашаются либо подписью, либо штемпелем.

Законодательство Республики Беларусь также предусматривает уплату вексельного сбора. Векселедатель при выдаче векселя уплачивает вексельный сбор. Размер вексельного сбора установлен в сумме 0,1% от номинала векселя, уплата его производится в безналичном порядке при его эмиссии. Сумма вексельного сбора может быть уплачена либо в валюте, указанной в векселе, либо в белорусских рублях по официальному курсу, установленному Национальным банком Республики Беларусь на момент уплаты указанного сбора.

Суммы вексельного сбора у векселедателя, в соответствии с письмом Государственного налогового комитета Республики Беларусь от 28.11.97 г. № 02-02/12974 “Об отнесении расходов, связанных с эмиссией векселей”, включаются в себестоимость продукции (работ и услуг) согласно подпункту ю) пункта 5 разд. II “Основных положений по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции”.

Вексельный сбор представляет собой ничто иное, как право на использование векселя.

Все права предприятия (право на использование земельных участков, природных ресурсов, монопольные права и привилегии) учитываются в составе нематериальных активов.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что вексельный сбор может быть отражен в составе нематериальных активов и учитываться на обособленном синтетическом счете 04 “Нематериальные активы””.

*Л.Ф. Доронин*  
БГЭУ (Минск)

## **ЛИЗИНГ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ И УСЛУГ**

Происходящие глубокие преобразования в сферах производства и обращения, коренные изменения экономических условий хозяйствования обуславливают необходимость поиска и внедрения нетрадиционных методов обновления материально-технической базы и модернизации основных фондов субъектов различных форм собственности. Одним из таких нетрадиционных методов является лизинг.

Лизинг как фактор развития производства товаров и услуг можно охарактеризовать рядом функций.

Производственная функция лизинга состоит в том, что это один из наиболее прогрессивных методов материально-технического обеспечения производства, открывающий доступ к передовой технике в условиях ее быстрого морального старения. Лизинг позволяет разрешить противоречие между необходимостью использования в условиях обостряющейся конкуренции самой современной техники и быстрым ее моральным старением. Лизинг открывает возможность использовать в производственной деятельности не только какое-либо отдельное оборудование, но и целые укомплектованные производства. Кроме того, создаются условия для получения наиболее передовых технологий, их успешного освоения и поддержания на высоком техническом уровне. При развитых видах лизинга передача техники и технологий может сопровождаться приобретением пользователем определенного набора услуг — от технического обслуживания до услуг по страхованию, маркетингу, обеспечению сырьем, рабочей силой и др.

Благодаря таким чертам лизинга, как оперативность, гибкость, пользователь получает возможность удовлетворять свои производственные потребности, связанные с сезонным характером