

энергопотребление, а также ряд других, специфичных для каждой отрасли промышленности.

Особенностью новых изделий чаще всего является усложнение выполняемых функций, поэтому чтобы обеспечить надежность функционирования этой продукции необходимо применение качественно новых технологий с их информационным обеспечением. С этой целью предприятию необходимо постоянно или permanently проводить реструктуризацию бизнес-процессов на основе реинжиниринга.

Объектом реинжиниринга могут являться не только технологические или организационные бизнес-процессы, но также элементы комплекса маркетинга, включая товарную политику, а также сама работа персонала предприятия.

Если товарную политику представить естественным процессом деловой активности, то ее также можно подвергнуть перепроектированию (реинжинирингу) с целью повышения уровня управляемости ассортимента выпускаемой продукции.

*Хатько А. Ю., БТЭУПК (Гомель)*

## **ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА**

Инновационная деятельность предприятия является значимым фактором формирования долгосрочного успеха, основ формирования стратегических планов, стратегий развития. Актуальность изучения особенностей организации инновационной деятельности связана с обострением конкурентной борьбы между современными производителями на рынках технологически сложных изделий. Реализация маркетинга предполагает построение управления предприятием на основе постоянной и эффективной инновационной деятельности. Инновационная деятельность является неотъемлемой частью современной концепции маркетинга на любом предприятии. Инновационная деятельность должна органично сочетаться с остальными областями деятельности на предприятии.

Начало процесса формирования конкурентного успеха предприятия при выведении на рынок нового продукта лежит в пересечении многих маркетинговых и научно-технических решений. Наличие совместимых потребностей определенных рыночных сегментов и технологических возможностей их обеспечить создает фундамент технологически обоснованной стратегии. Технологически обоснованная стратегия может не привести к экономическому успеху, если у фирмы нет возможностей организовать производство с издержками, позволяющими использовать на рынке цены, совместимые с покупательной способностью населения. Позиция конкурентного успеха зависит от конкурентного статуса предприятия, ее ресурсов, стратегии и интенсивности конкурентных действий других предприятий. В целом инновационная деятельность - достаточно сложный процесс с точки зрения организации и реализации, требующий скоординированной работы всех подразделений предприятия.

*Хотина С.К., БГЭУ (Минск)*

## **СТРАХОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ**

Успешная деятельность предприятия зависит в значительной степени от эффективности управления финансовыми рисками и способности управленческого персонала адекватно и своевременно реагировать на сложившуюся ситуацию, принимать обоснованные решения. С этой целью используются различные инструменты защиты

имущества и денежных ресурсов от возможных потерь и убытков.

Финансовый риск - это вероятность наступления ущерба в результате проведения каких-либо операций в финансово-кредитной сфере, осуществления операций с ценными бумагами. К финансовым рискам можно также отнести риск наступления косвенного финансового ущерба в результате наступления страхового события. Разновидностью финансового риска является также риск неплатежа по потребительскому кредиту, где одним из субъектов страхования может являться физическое, а не юридическое лицо. Финансовые риски могут также угрожать и физическим лицам.

Для защиты от рисков в мировой практике используются различные методы: как на уровне государственных программ, так и на уровне отдельно взятого субъекта. Одну из ведущих позиций при управлении финансовыми рисками занимает страхование.

Рыночные преобразования, происходящие в экономике республики Беларусь, влияют на изменение роли и места страхования в системе мер, обеспечивающих безопасность хозяйствующих субъектов, населения и государства в целом. Поэтому развитие отечественного страхового рынка становится одной из важных задач экономического реформирования страны. Ее решение направлено на обеспечение непрерывности общественного воспроизводства, стабильности экономики республики.

В практике отечественного страхования появляется новое для нашего страхового рынка предложение - страхование финансовых рисков. Однако предложение это столь незначительно, что не может обеспечить реальные потребности общества. Кроме того, страховые риски в финансово-банковской сфере могут быть настолько велики, что покрыть их отдельно взятая страховая компания просто не в состоянии. Поэтому заслуживает внимания опыт других стран в развитии таких видов страхования в частности создание страховых пулов.

*Храмцова Ю. М., БГЭУ (Минск)*

## **УНИФИЦИРОВАННОЕ КОЛЛИЗИОННО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Договорное коллизийно-правовое регулирование отношений собственности в рамках СНГ направлено на создание унифицированной правовой регламентации этих отношений и осуществляется на двух уровнях: многостороннем и двустороннем.

С момента образования СНГ между государствами-участниками было заключено значительное число двусторонних договоров о правовой помощи. Необходимо отметить, что в сфере регулирования отношений собственности эти договоры не содержат никаких дополнительных коллизийных формул, а полностью воспроизводят положения Конвенции от 22 января 1993 г.

Все эти договоры единообразно решают вопросы, связанные с установлением закона, подлежащего применению к праву собственности на транспортные средства, вносимые в государственные реестры, а также к возникновению и прекращению права собственности на имущество.

Необходимо акцентировать внимание на том, что ни многосторонние, ни двусторонние договоры не затрагивают вопросы о выборе права, определяющего возникновение права собственности на имущество вследствие приобретательной давности, регламентирующего право собственности на движимое имущество в пути по сделке, применяемого к защите права собственности. Эти коллизийные нормы не только