

энергопотребление, а также ряд других, специфичных для каждой отрасли промышленности.

Особенностью новых изделий чаще всего является усложнение выполняемых функций, поэтому чтобы обеспечить надежность функционирования этой продукции необходимо применение качественно новых технологий с их информационным обеспечением. С этой целью предприятию необходимо постоянно или перманентно проводить реструктуризацию бизнес-процессов на основе реинжиниринга.

Объектом реинжиниринга могут являться не только технологические или организационные бизнес-процессы, но также элементы комплекса маркетинга, включая товарную политику, а также сама работа персонала предприятия.

Если товарную политику представить естественным процессом деловой активности, то ее также можно подвергнуть перепроектированию (реинжинирингу) с целью повышения уровня управляемости ассортимента выпускаемой продукции.

Хатко А. Ю., БТЭУПК (Гамель)

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА

Инновационная деятельность предприятия является значимым фактором формирования долгосрочного успеха, основ формирования стратегических планов, стратегий развития. Актуальность изучения особенностей организации инновационной деятельности связана с обострением конкурентной борьбы между современными производителями на рынках технологически сложных изделий. Реализация маркетинга предполагает построение управления предприятием на основе постоянной и эффективной инновационной деятельности. Инновационная деятельность является неотъемлемой частью современной концепции маркетинга на любом предприятии. Инновационная деятельность должна органично сочетаться с остальными областями деятельности на предприятии.

Начало процесса формирования конкурентного успеха предприятия при выведении на рынок нового продукта лежит в пересечении многих маркетинговых и научно-технических решений. Наличие совместимых потребностей определенных рыночных сегментов и технологических возможностей их обеспечить создает фундамент технологически обоснованной стратегии. Технологически обоснованная стратегия может не привести к экономическому успеху, если у фирмы нет возможностей организовать производство с издержками, позволяющими использовать на рынке цены, совместимые с покупательной способностью населения. Позиция конкурентного успеха зависит от конкурентного статуса предприятия, ее ресурсов, стратегии и интенсивности конкурентных действий других предприятий. В целом инновационная деятельность - достаточно сложный процесс с точки зрения организации и реализации, требующий скординированной работы всех подразделений предприятия.

Хотина С.К., БГЭУ (Минск)

СТРАХОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

Успешная деятельность предприятия зависит в значительной степени от эффективности управления финансовыми рисками и способности управленческого персонала адекватно и своевременно реагировать на сложившуюся ситуацию, принимать обоснованные решения. С этой целью используются различные инструменты защиты

имущества и денежных ресурсов от возможных потерь и убытков.

Финансовый риск - это вероятность наступления ущерба в результате проведения каких-либо операций в финансово-кредитной сфере, осуществления операций с ценными бумагами. К финансовым рискам можно также отнести риск наступления косвенного финансового ущерба в результате наступления страхового события. Разновидностью финансового риска является также риск неплатежа по потребительскому кредиту, где одним из субъектов страхования может являться физическое, а не юридическое лицо. Финансовые риски могут также угрожать и физическим лицам.

Для защиты от рисков в мировой практике используются различные методы: как на уровне государственных программ, так и на уровне отдельно взятого субъекта. Одну из ведущих позиций при управлении финансовыми рисками занимает страхование.

Рыночные преобразования, происходящие в экономике республики Беларусь, влияют на изменение роли и места страхования в системе мер, обеспечивающих безопасность хозяйствующих субъектов, населения и государства в целом. Поэтому развитие отечественного страхового рынка становится одной из важных задач экономического реформирования страны. Ее решение направлено на обеспечение непрерывности общественного воспроизводства, стабильности экономики республики.

В практике отечественного страхования появляется новое для нашего страхового рынка предложение - страхование финансовых рисков. Однако предложение это столь незначительно, что не может обеспечить реальные потребности общества. Кроме того, страховые риски в финансово-банковской сфере могут быть настолько велики, что покрыть их отдельно взятая страховая компания просто не в состоянии. Поэтому заслуживает внимания опыт других стран в развитии таких видов страхования в частности создание страховых пулов.

Храмцова Ю. М., БГЭУ (Минск)

УНИФИЦИРОВАННОЕ КОЛЛИЗИОННО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ

Договорное коллизионно-правовое регулирование отношений собственности в рамках СНГ направлено на создание унифицированной правовой регламентации этих отношений и осуществляется на двух уровнях: многостороннем и двустороннем.

С момента образования СНГ между государствами-участниками было заключено значительное число двусторонних договоров о правовой помощи. Необходимо отметить, что в сфере регулирования отношений собственности эти договоры не содержат никаких дополнительных коллизионных формул, а полностью воспроизводят положения Конвенции от 22 января 1993 г.

Все эти договоры единообразно решают вопросы, связанные с установлением закона, подлежащего применению к праву собственности на транспортные средства, вносимые в государственные реестры, а также к возникновению и прекращению права собственности на имущество.

Необходимо акцентировать внимание на том, что ни многосторонние, ни двусторонние договоры не затрагивают вопросы о выборе права, определяющего возникновение права собственности на имущество вследствие приобретательной давности, регламентирующего право собственности на движимое имущество в пути по сделке, применяемого к защите права собственности. Эти коллизионные нормы не только