

необходимо принять решение по расположению товаров и товарных групп в торговом зале.

Формирование коммуникационной политики магазина требует разработки фирменного стиля магазина и формирование брэнда.

Использование инструментов мерчендайзинга в управлении торговым процессом позволит оперативно скорректировать свою деятельность в соответствии с меняющимися рыночными условиями, а значит, и достичь конкурентных преимуществ, что в конечном итоге обеспечит максимальную прибыль.

Щитникова И. В., БГЭУ (Минск)

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Учитывая отсутствие объективных условий для немедленного возникновения и развития в Республике Беларусь венчурного капитала, необходимо осуществить ряд мероприятий, направленных на формирование для этого экономических, правовых и организационных предпосылок.

Следует устранить имеющуюся неопределенность в существующей системе прав на интеллектуальную собственность с целью активизации введения в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности, созданных с привлечением средств республиканского бюджета. Сосредоточить внимание необходимо на следующих мероприятиях:

- осуществить передачу прав собственности на результаты научно-технической деятельности, созданные на средства республиканского и местных бюджетов или с их привлечением, организациям-разработчикам с правом передачи на лицензионной основе третьим лицам (частным структурам), способным наиболее эффективно реализовать данные результаты в хозяйственном обороте;

- предоставить государству эксклюзивную, безотзывную, безвозмездную лицензию на использование результатов научно-технической деятельности, полученных за счет средств республиканского и местных бюджетов, без права сублицензирования;

- обеспечить выполнение правообладателем следующих обязательств: оформление охраняемых документов на результаты научно-технической деятельности; предоставление предпочтений малому бизнесу при лицензировании; организация производств в Республике Беларусь; выделение части прибыли авторам; направление прибыли от лицензирования на научные исследования и разработки;

- закрепить за государством исключительные права на результаты научно-технических разработок, связанных с обороной и национальной безопасностью, а также права на те результаты, которые оно намерено самостоятельно профинансировать вплоть до промышленного применения и реализации готовой продукции;

- активно применять методы ускоренной амортизации нематериальных активов, что способствовало бы наращиванию объемов собственных и заказных исследований и разработок, приобретению новых объектов промышленной собственности;

- создать систему государственного и частного страхования (хотя бы частично) инвестиций в сферу инновационной деятельности; поддерживать страховые компании, принимающие на себя кредитные риски, связанные с освоением инновационной продукции.