

5. Возникновение инноваций происходит на стыке различных технологий, что обеспечивает дополнительный эффект синергии.

Модель осуществления инновационного процесса на предприятиях имеет цепной, последовательный характер; в качестве базы для сравнения при прогнозировании стратегии повышения качества товара принимается лучший образец конкурентов на данный момент. Вместо маркетингового подхода используется производственный, ориентированный сначала на совершенствование организационно-технологического уровня производства, а затем на улучшение основных компонентов.

С целью совершенствования деятельности служба маркетинга должна оказывать методическую помощь всем подразделениям в применении концепции маркетинга, принимать участие в формировании стратегии развития предприятия и разработке концепции нового товара или технологии, осуществлять обратную связь со всеми субъектами инновационного процесса на всех его этапах. Одной из важнейших задач отдела маркетинга является разработка нормативов конкурентоспособности будущего новшества. Именно от качества проведенной на данном этапе работы будет зависеть последующий успех функционирования всего предприятия.

Шингурей С.А., БТЭУПК (Гомель)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНТРОЛЛИНГА В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Стохастические воздействия внешней среды заставляют современные предприятия превращаться во все более сложные экономические системы, для управления которыми необходимы новые методы, соответствующие усложнившимся тенденциям внешних и внутренних сред предприятий. Концептуальной основой решения поставленной задачи может стать внедрение в деятельность предприятия системы контроллинга.

Внедрение системы контроллинга способно дать предприятиям множество преимуществ. Контроллинг способен обеспечить менеджеров простой, понятной, своевременной информацией, позволяющей принимать обоснованные решения в любых нестандартных ситуациях. В руках компетентных специалистов контроллинг представляет собой мощное средство усовершенствования деятельности предприятия и повышения ее эффективности, а также получения преимуществ перед конкурентами.

Планирование, особенно стратегическое, позволяет предприятию перейти от пассивного наблюдения к активному управлению, к предвидению возможных проблем и принятию упреждающих мер. Планирование побуждает руководителей детально изучить перспективы развития предприятия; конкретно определить миссию, цели предприятия и пути их достижения; стимулирует менеджеров в дальнейшей работе; позволяет улучшить координацию действий различных подразделений; делает предприятие более подготовленным к внезапным изменениям рыночной ситуации; расширяет информационную базу; способствует рациональному распределению ресурсов; улучшает контроль.

Контроль в системе контроллинга становится не единичным действием, а непрерывным всеохватывающим процессом. Он распространяется на все основные сферы деятельности предприятия, внешнюю среду и внутренние процессы, но не в виде простого фиксирования любых событий, а разумно и рационально. Контроллинг означает систему оценки всех сторон деятельности предприятия, его подразделений и сотрудников с точки

зрения своевременного и качественного выполнения запланированных стратегических показателей, выявление отклонений и принятие безотлагательных энергичных действий, для того, чтобы намеченные планом результаты были достигнуты при любых изменениях хозяйственной ситуации.

Шкирич А.Г., БГЭУ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИМ БАНКОМ

Глобализация, являясь одной из определяющих тенденций мирового развития на современном этапе, предъявляет новые требования к управлению коммерческими банками. Эти требования находятся в тесной взаимосвязи с характером проявлений глобальности мировой экономики в банковском секторе и, в частности в том, что:

1. Глобализация носит объективный характер, она неизбежна и необратима, поскольку является следствием развития технологий и рынков.

2. Это - противоречивый процесс, в основе которого лежит необходимость транснационального сотрудничества, как ответ на вызовы глобальной конкуренции.

3. Глобализация является причиной и несет организационно-экономические и политические механизмы усиления уязвимости экономических субъектов, в т.ч. коммерческих банков и национальной экономики, в целом требуя в силу этого обстоятельства целенаправленной, осознанной работы над адаптацией управленческих, организационных, правовых, политических предпосылок как на общенациональном уровне, так и на уровнях государственного регулирования банковской системы (Национальный банк) и корпоративного управления отдельным банком.

4. Глобализация субъективна, в силу того и в том смысле, что есть результат процессов, создаваемых человеком, в интересах отдельных групп людей и вопреки интересам других.

Шмарловская Г.А., БГЭУ (Минск)

ФИНАНСОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ И СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

В Республике Беларусь процесс формирования рыночной экономики сопровождается становлением новых бюджетно-налоговых отношений и адекватных систем управления. В том числе это находит выражение в разрешении таких проблем, как разграничение бюджетных полномочий и финансовой ответственности между государственными органами и структурами местного управления.

Особую роль при этом играет действующая система налогообложения, которая позволяет через соответствующее законодательство определить нормы налоговых взаимоотношений республиканских и местных органов управления, принципы формирования доходной части бюджетов, а также перераспределение налоговых поступлений между всеми субъектами власти и их использованию.

В мировой практике эти проблемы решаются посредством обеспечения вертикальной и горизонтальной финансовой сбалансированности бюджетной системы.

В республике, начиная с 1992 года, адаптация мирового опыта нашла воплощение в следующих мероприятиях. Во-первых, в соответствии с Законом «О бюджетном