

ВЛИЯНИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИК СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

Существует некая зависимость между темпами экономического роста и притоком прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в страну. Однако характер этой связи не так уж однозначен. С одной стороны, рост может быть ускорен значительными вливаниями иностранного капитала, приносящего с собой новые технологии и мощности, управленческий опыт, а также предоставленными возможностями на мировой рынок. С другой - иностранные инвестиции направляются в первую очередь в страны, уже добившиеся наибольших успехов в создании рыночной экономики и в выходе на траекторию устойчивого экономического роста.

Страны Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) не являются в данном случае исключением. Так, экономический подъем в Венгрии за последние несколько лет был во многом обеспечен стабильным притоком ПИИ. Филиалы иностранных компаний повысили конкурентоспособность страны на мировых рынках и способствовали общему оживлению инвестиций в промышленный сектор. В то же время наиболее благополучная по критериям трансформации Словения привлекает весьма ограниченные объемы иностранного капитала. С другой стороны, в Польшу значительные потоки инвестиций стали направляться лишь после того, как был преодолен спад производства.

Стремление стран региона проводить активную политику привлечения зарубежного капитала свидетельствует о том, что в процессе трансформации они во многом делают ставку именно на ПИИ. При этом усиление позитивного влияния иностранного капитала на экономику увязывается в этих странах (особенно в Польше, Словакии и Чехии) с возможностями привлечения ПИИ в реальный сектор и прежде всего в развитие высокотехнологичных производств экспортной ориентации. В частности, именно благодаря прямым инвестициям страны Восточной Европы смогли относительно быстро переориентировать товарную структуру продукции, приблизив ее к стандартам ЕС. Между степенью проникновения иностранного капитала в страну и темпом ее структурной трансформации прослеживается прямая связь.

Харкевич А. М., БТЭУПК (Гомель)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СБЫТА

Формирование комплекса маркетинга промышленных предприятий Республики Беларусь в новых экономических условиях предполагает реструктурирование всех функциональных сфер деятельности хозяйствующих субъектов, но главным образом это касается сферы сбыта готовой продукции.

В настоящее время выбор каналов сбыта промышленными предприятиями, как правило, осуществляется по критериям низких затрат, удобства, близости и традиционности. Для рационализации сбытовой деятельности разработаны методики оптимизации затрат на организацию системы сбыта.

В условиях значительного разнообразия видов оптовых и розничных посредников, а также форм организации каналов сбыта необходимо разработать модели распределения товаров, позволяющие выявлять конкретные стратегии развития сбытовой сети,