

СИСТЕМА ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ НАЛОГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Налоговый потенциал является показателем, характеризующим максимально возможный уровень налоговых поступлений. Он учитывает нереализованные или скрытые резервы формирования налоговых платежей. В мировой практике понятие налогового потенциала (tax capacity) трактуется как способность базы налогообложения, находящейся в пределах компетенции властей на определенной территории, приносить налоговые доходы. Налоговый потенциал - это способность субъектов хозяйствования сформировать и обеспечить размер налоговых поступлений при условии, что правовое поле и система налогообложения определены. В процессе реализации налоговой политики соотношение налогового потенциала и налоговой нагрузки позволяет оценить эффективность налоговой системы государства.

Анализ действующей практики позволяет выявить ряд факторов, оказывающих влияние на налоговый потенциал. Первая группа факторов непосредственно зависит от экономических условий для которых он определяется. Среди названной группы можно выделить следующие факторы, характеризующие принадлежность территориального образования (государства) к одной из фаз цикла экономического развития и его функциональные особенности:

- степень потребности в мобилизации налоговых ресурсов;
- степень превалирования одной из функций налоговой политики;
- правовая обоснованность налогового поля;
- стабильность и эффективность действующей налоговой системы и, в частности, соответствие уровня налоговой нагрузки доходным возможностям субъектов предпринимательской деятельности.

Вторая группа факторов, оказывающих непосредственное влияние на налоговый потенциал, зависит от уровня предпринимательских рисков и налоговой культуры налогоплательщиков. Среди факторов этой группы к наиболее существенным относятся:

- степень оптимизации налоговых выплат и, в частности, ориентация на полномасштабное и достоверное отражение данных об осуществляемой деятельности;
- способность расширения производства и воспроизводства капитала;
- уровень профессионального мастерства управленческого и административного персонала при выполнении своих обязанностей;
- степень устойчивости предприятия от влияния внешних факторов.

Флерко С. Л., БГЭУ (Минск)

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Для обеспечения конкурентоспособности своей продукции предприятию необходим выбор приоритетов и выработка стратегии, в наибольшей степени соответствующей тенденциям развития рыночной ситуации и наилучшим способом использующей сильные стороны потенциальных возможностей деятельности предприятия.

Конкурентная стратегия - это концепция и подчиняемая ей система действий предприятия, направленная на достижение ею конечных целей.