

ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

В условиях рыночной экономики инвестиции в основные фонды предприятий промышленности (как и других секторов экономики) могут рассматриваться только в контексте осуществления отдельных инвестиционных проектов. Для того чтобы определить потребность отрасли в инвестициях, продиктованную объективными условиями рынка (национального, регионального, мирового), необходимо собрать информацию об инвестиционных предложениях, исходящих от самих предприятий отрасли - потенциальных реципиентах инвестиций.

В связи с этим задачей исключительной важности является организация на базе Департамента по делам инвестиций и строительства Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь эффективного механизма сбора и анализа инвестиционных предложений предприятий, производящих сельскохозяйственную продукцию и продовольствие.

Шумских И.С., БГЭУ (Минск)

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ОЦЕНКИ ВЕЛИЧИНЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях становления рыночных отношений для оценки степени интенсивности институциональных преобразований представляется важным выделение группы хозяйственных единиц, объединенных понятием «частный сектор».

В соответствии с подходами, принятыми в международной практике, частный сектор определяется как совокупность хозяйственных единиц, характеризующихся отсутствием прямой зависимости в процессе принятия решений от органов государственного управления. Степень возможного влияния государства определяется его долей в уставном капитале предприятия или наличием «золотой» акции. Таким образом, предприятия с долей участия государства в уставном капитале более 50% или, в которых государство владеет «золотой» акцией, относятся к государственной форме собственности.

В связи с этим для статистической характеристики роли предприятий различного размера и форм собственности в экономике Республики Беларусь предлагается использовать количественные критерии малых предприятий, применяемые в странах Европейского Союза, выделяя дополнительно группы предприятий без занятых (только собственник), микро и средних предприятий в разрезе форм собственности. Сектор малого бизнеса предлагается определить, как группу предприятий частной формы собственности с численностью занятых до 50 человек, сектор среднего предпринимательства, соответственно, как группу предприятий частной формы собственности с численностью занятых до 250 человек.

Действующая в настоящее время в республике классификация форм собственности не позволяет провести разграничение субъектов хозяйствования по степени прямого влияния государства на процесс принятия решения на уровне отдельных предприятий, так как независимо от доли государства в уставном капитале все предприятия с участием