

производства, к организации процесса труда и управления производством. Социальная справедливость может быть достигнута на основе поиска реальных путей предоставления прав собственности работнику. Этот фактор наряду с созданием определенных материальных стимулов в значительной мере будет определять и уровень социальной и трудовой активности работника.

Яровая Н.П., БГЭУ (Минск)

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТИ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА РУБЕЖОМ

Товаропроводящая сеть представляет собой систему, создаваемую товаропроизводителем с целью повышения эффективности сбыта своей продукции и обеспечения ее сервисного обслуживания, а также реализации функций маркетинга.

Исследование товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом свидетельствует о невысокой эффективности ее функционирования. Данные государственной статистической отчетности говорят о росте объектов прямой сети белорусских предприятий за рубежом при одновременном снижении через нее объемов реализации товаров.

Для повышения эффективности функционирования товаропроводящей сети белорусских предприятий целесообразно принятие комплекса мер на государственном, отраслевом и микроэкономическом уровнях.

На государственном уровне целесообразно принятие следующих мер: разработка нормативно-правовой базы, регулирующей создание и функционирование объектов сети за рубежом; активизация работы посольств; совершенствование работы торговых домов; создание экономических условий для повышения технического уровня производства; совершенствование методологии статистического учета; развитие информационной системы «Товаропроводящая сеть Республики Беларусь за рубежом».

На отраслевом уровне министерствам и ведомствам целесообразно создавать новые и развивать существующие формы сети с учетом специфики экспортной продукции предприятий отрасли; формировать добровольные объединения предприятий-экспортеров по отраслевому признаку с делегированием им экспортных функций, на базе которых можно создавать консультационные структуры, занимающиеся всем комплексом проблем маркетинговой деятельности; совершенствовать работу торговых домов в организационно-экономическом аспекте.

Белорусским товаропроизводителям следует использовать возможности устойчиво работающих оптовых торговых структур, развивать кооперацию с зарубежными странами, осуществлять рациональную сбытовую политику, использовать системы электронной торговли, проводить оценку эффективности функционирования товаропроводящей сети.

Ясников Г.Е., БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ НАУКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Приоритетные направления управленческой науки должны охватывать, во-первых, проблемы теории управления и социально-экономического развития, учитывающие специфику выбранной в Республике Беларусь общественной модели, во-вторых, - методологические и прикладные проблемы управления и экономики.