

подсчетах использование древесных отходов оказывается в три раза более дешевым, чем использование газа, закупаемого по мировым ценам. Более того, древесные отходы при соответствующем подходе к этому вопросу могут стать предметом экспорта как топливо.

Древесные отходы обладают небольшой насыпной плотностью, что затрудняет их транспортировку и использование. Важным моментом остается повышение плотности древесных отходов путем прессования и гранулирования. Гранулирование как процесс давно используется в таких традиционных отраслях, как химическая, комбикормовая. Это позволяет избежать так называемого самосортирования продуктов, повысить экономичность перевозок и хранения за счет более полного заполнения транспортных емкостей и емкостей для хранения.

Сдерживают использование технологического процесса гранулирования при подготовке древесных отходов две причины. Первая - это отсутствие или очевидная недостаточность надлежащей рекламы о возможности гранулирования древесных отходов. Вторая причина - в отсутствии надежного отечественного оборудования и соответствующего наработанного отечественного опыта. Мировая практика, например, свидетельствует, что в Финляндии при использовании таких древесных отходов получают до 20% электрической и до 50% тепловой энергии. В Швеции, которая находится в первых рядах сторонников применения растительного топлива вместо ядерной энергии, также получил развитие рынок древесных гранул. В Швеции фирмой Buhler построена одна из самых крупных в мире фабрик по производству гранул.

Многие западные фирмы, такие как Buhle, Van Aarsen, Munch рассматривают белорусский рынок как перспективный для гранулирования биомассы, учитывая, что количество древесных отходов из года в год в нашей республике растет. Это связано с дальнейшим развитием деревообрабатывающей промышленности, снижением доли экспорта массива древесины как сырья и возрастанием экспорта изделий из древесины.

Червякова Т.А., БГЭУ (Минск)

ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ТАМОЖЕННЫХ ЛЬГОТ

Действующее законодательство не содержит определения таможенной льготы.

Можно предложить следующее определение таможенной льготы: это установленное законодательством преимущество, предоставляемое отдельным категориям лиц при перемещении ими некоторых товаров и транспортных средств через таможенную границу Республики Беларусь.

В зависимости от того, в какой области таможенного дела предоставляется такое преимущество, можно выделить следующие виды таможенных льгот:

- льготы в области осуществления таможенного контроля;
- льготы, связанные с таможенным оформлением;
- льготы, связанные с уплатой таможенных платежей.

Льготы в области осуществления таможенного контроля заключаются в освобождении от таможенного досмотра. В зависимости от того, кому предоставляются данные льготы, можно выделить льготы, предоставляемые резидентам, и льготы, предоставляемые нерезидентам. В свою очередь, льготы, предоставляемые нерезидентам, могут распространяться как на любых иностранных лиц, так и на резидентов отдельных

иностранных государств на основе специального соглашения, исходя из принципа взаимности.

Предоставление льгот в области таможенного оформления зависит от целей перемещения товаров и транспортных средств, а также от характера и свойств перемещаемого товара.

Льготы, связанные с уплатой таможенных платежей, заключаются в возврате ранее уплаченного таможенного платежа, освобождении от уплаты таможенного платежа либо снижении ставки таможенного платежа. Особенностью льготирования взимания таможенной пошлины является то, что льгота может проявляться в установлении тарифных квот на преференциальный ввоз (вывоз) товаров. В зависимости от того, в отношении какого таможенного платежа предоставляется льгота, среди третьей группы льгот следует выделить тарифные льготы и иные налоговые льготы. К первым относятся льготы, предоставляемые исключительно в связи с уплатой таможенной пошлины, а ко вторым - льготы по налогу на добавленную стоимость и акцизам. К иным налоговым льготам с некоторой долей условности можно отнести льготы по уплате таможенного сбора за таможенное оформление.

Черненко О.Г., БГЭУ (Минск)

АНАЛИЗ РЫНКА ПРОДУКЦИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Легкая промышленность Беларуси занимает одно из ведущих мест в экономике страны и объединяет значительное число текстильных, швейных, трикотажных, кожевенных и обувных предприятий, она обладает мощным потенциалом для развития собственного производства. Для этого предприятия отрасли стремятся модернизировать производство, внедряют передовые технологии, используют новые рынки сбыта и виды сырья.

В республике создан Белорусский государственный концерн по производству и реализации товаров легкой промышленности - «Беллегпром», который является ассоциацией текстильных, швейных, трикотажных, кожевенных и обувных предприятий Республики Беларусь.

Концерн «Беллегпром» представляет интересы предприятий и организаций легкой промышленности всех форм собственности.

Высокий уровень качества и дизайнерского оформления, соответствие требованиям мировой моды позволяют белорусским товарам быть конкурентоспособными как на рынке Республики Беларусь, так и на рынках СНГ и других стран.

Предприятия концерна выполняют заказы иностранных фирм более чем из 40 стран мира. На экспорт поставляется около половины всей изготавливаемой продукции.

В целях развития легкой промышленности концерн финансирует и координирует научные, технологические, экономические и маркетинговые исследования. Успешно развивается сотрудничество с Международным союзом дизайнеров и ведущими европейскими дизайнерскими компаниями.

В целях дальнейшего развития предприятий легкой промышленности, более полного удовлетворения нужд и потребностей в изготавливаемых ими товарах необходимы:

- реализация важнейших отраслевых программ и проектов;
- повышение конкурентоспособности продукции отрасли за счет обновления