

щего международного сертификата, как правило, необходимо провести реинжиниринг системы управления качеством.

2. Введение РБП в регулярную практику работы компании позволяет оперативно и своевременно перепроектировать свой бизнес в ответ на изменяющиеся внешние условия. Тем самым существенно повышается конкурентоспособность компании.

3. При удачном проведении РБП можно добиться хороших результатов: не менее чем на 90% можно сократить стоимостные и временные затраты, либо на 90% повысить качество.

В качестве объектов для массового проведения РБП достаточно “привлекательными” выглядят малые и средние предприятия. Здесь существует больше возможностей в оперативном управлении персоналом в перестройке деятельности, бизнес имеет несколько большую прозрачность, что отражается на понижении требований к ресурсам для проведения РБП и, что самое главное, владельцы этих предприятий в большой степени заинтересованы в получении всех преимуществ РБП, ведь речь идет об их собственных доходах.

Успех проведения РБП, как было указано выше, в большой степени зависит от наличия специалистов в области РБП. В подготовке таких специалистов очень важным этапом является изучение опыта тех предприятий Республики Беларусь, которые активно реализуют проекты по РБП.

В докладе анализируется опыт по РБП малого производственного предприятия “Латексные краски”, который показывает реальность проведения РБП на уровне малых частных предприятий. Это должно положительно повлиять на начало движения в сторону РБП и крупных государственных предприятий, что неизбежно скажется и на стабилизации социально-экономического развития РБ в целом. Обучение специалистов малого и среднего бизнеса методам и средствам проведения РБП приведет к значительному ускорению этих процессов.

А.Г. Шумилин, И.В. Королюк
БГПА (Минск)

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО — ПОЗИТИВНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ

**(Работа выполнена при поддержке Республиканского
фонда фундаментальных исследований)**

Сегодня человечество вступило в необратимый интеграционный процесс развития глобальных экономических, политических

и культурных связей. Растет общность интересов и потребностей, взаимозависимость по экологии и энергоресурсам между разными странами. Эта проблема особенно актуальна для Беларуси, вставшей на путь экономических преобразований, но не достигшей ожидаемых результатов за последние восемь лет.

При этом, кризисные явления в республике обуславливаются рядом объективных факторов, которые присущи всем странам с переходной экономикой. Выход из затяжного кризиса должна обеспечить радикальная структурная перестройка хозяйства Беларуси. Как показывают исследования, в различных странах с переходной и устойчивой экономикой большое внимание уделяется развитию частного сектора и малого бизнеса.

Так, например, по данным ООН, в мире малым бизнесом занято примерно 50% населения, насчитывается 53—55 млн малых предприятий. В Беларуси удельный вес занятых на малых и средних предприятиях составляет около 5%. Малые предприятия стали неотъемлемой частью экономики. Они выполняют ряд важнейших социально-экономических функций: обеспечивают занятость, снижая тем самым социальную напряженность, формируя конкурентную среду, насыщая рынок разнообразными товарами и услугами, увеличивая финансирование научных исследований и разработок.

Малые предприятия имеют ряд экономических преимуществ перед крупными. Они лучше приспосабливаются к рыночным условиям. В них более гибкие структуры управления, что дает возможность быстрой корректировки целей и перераспределения сфер ответственности.

Однако следует отметить некоторые проблемы и недостатки малого бизнеса в республике. К ним можно отнести следующие: нестабильность экономики и социальной политики государства; высокая степень риска при финансировании; монопольное влияние крупных предприятий; недостаточная нормативно-правовая база; отсутствие достоверной информации о партнерах; слабая организация сбыта и т.д.

Кроме того, колебания банковских процентных ставок, низкая платежеспособность населения, дефицит бюджета обостряют проблемы сектора малого предпринимательства.

Как представляется реализация социально-экономического потенциала малого предпринимательства, во многом зависит от государственного регулирования.

Для эффективного его развития необходимо выработать меры поддержки путем создания правовых, экономических, организационных и технологических условий для цивилизованного и про-

дуктивного его функционирования. Такая политика будет способствовать формированию нового среднего класса как гаранта экономической и политической стабильности в обществе. При этом, в государственной политике, по нашему мнению, приоритет должен быть отдан предпринимательству, ориентированному на производство инноваций, повышающему эффективность использования сырьевой базы, и в первую очередь в сельском хозяйстве. Для этого требуется максимально упростить систему налогообложения и уменьшить налоговую нагрузку. Мировая практика показывает, что налоги не должны превышать 30% доходов налогоплательщиков.

Данные меры обеспечат правовую безопасность малых и средних предприятий, создадут необходимые условия для формирования кредитных союзов как основы взаимного финансирования, кредитования и страхования, ускорят развитие семейного, женского, молодежного и других видов бизнеса.

Г.С. Хмельницкая
ММИ (Могилев)

МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Переход от плановой экономики к рыночной предусматривает формирование и дальнейшее развитие конкурентной среды. Сложившийся в Республике Беларусь уровень монополизма, вызванный в значительной степени укрупнением предприятий, созданием объединений по формальным признакам, монопольным положением государственной собственности, стал препятствием перехода к рыночным отношениям. Основными направлениями демополизации можно считать следующие: создание акционерных обществ как закрытых, так и открытых; превращение государственных предприятий в коллективные через аренду с последующим выкупом; создание смешанных предприятий; продажа ряда предприятий с аукциона иностранным фирмам; выкуп мелких предприятий частными лицами. Это многообразие форм собственности и составит экономическую базу конкуренции.

Создание конкурентной среды требует внимания со стороны государства. В законодательстве РБ следует предусмотреть меры поощрения конкуренции, предоставления более существенных налоговых, финансовых льгот в процессе создания альтернатив-