

варного ассортимента, необходимости поиска новых рынков, разработки новых изделий, уточнения ценовой, сбытовой и коммуникационной политики предприятия.

Таким образом, предлагаемый подход к формированию модели продуктовой стратегии предприятия с помощью имитационного моделирования будет способствовать разработке и внедрению экономически обоснованных направлений производственного развития предприятия.

*С.В. Панькова*  
БГЭУ (Минск)

## **О ВОЗМОЖНОСТЯХ ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ АКЦИОНЕРНЫМИ ОБЩЕСТВАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Одной из самых актуальных послеприватизационных проблем для многих государств СНГ, в том числе и РБ, стала проблема корпоративного обустройства экономики. Факты свидетельствуют о том, что хозяйственная практика субъектов хозяйствования и реальная экономическая действительность существенно опережают законодательную базу, в то время как отсутствие нормативно-правовых актов сдерживает развитие корпоративного сектора экономики. Если в мировой практике такие понятия, как “корпорация”, “корпоративное управление и контроль” считаются юридически хорошо проработанными, то в “Гражданском кодексе Республики Беларусь” не предусмотрено даже их определение. Формально-юридические акты, сопровождающиеся передачей собственности государства (предприятий) в руки трудовых коллективов с последующим присвоением им (предприятиям) статуса акционерных обществ (АО), еще не означают существенного сдвига в формировании рыночных отношений общества. Развитие последних во многом зависит от того, насколько предприятие готово и в состоянии быть рыночным по принципам самоорганизации и деятельности.

Очевидно, рыночные отношения в стране будут формироваться быстрее, если в повседневную производственную практику новых субъектов хозяйствования (АО) ввести такой термин, кстати уже существующий в других странах СНГ, как корпоративное управление. Корпоративное управление представляет собой совокупность целей, механизмов и процедур реализации акционера-

ми собственнических полномочий, взаимодействия акционеров с управляющими и остальными наемными работниками, определяющее также характер взаимоотношений АО с внешней средой — кредиторами, поставщиками и покупателями.

В каждом государстве корпоративное управление имеет свои особенные черты, наличие которых позволяет говорить об определенной модели, нашедшей свое отражение в мировой практике. При этом, режим корпоративного управления определяется структурой акционерной собственности (степенью концентрации пакетов акций и статуса их держателей), которая, в свою очередь, производна от характера организации межотраслевых финансовых и реальных хозяйственных потоков, правовой регламентацией внутренней жизни АО, преобладающими в обществе этически представлениями.

В настоящий момент существуют следующие виды моделей: модели, в которых доминирующее положение занимают акционеры-менеджеры компании; модели, в которых преобладает контроль со стороны трудового коллектива; модели со значительным участием внешних инвесторов, а также модели с правом собственности без права контроля. Если для первых трех моделей характерно относительное соответствие структуры собственности структуре контроля (акционеры участвуют в управлении более или менее пропорционально своей доле в контроле предприятия), то для последней характерно отсутствие реального контроля за менеджерами ввиду недостаточной концентрации капитала или по другим причинам.

Образование хорошо отлаженного и результативно-функционирующего корпоративного сектора зависит во многом от следующих обстоятельств: от наличия у акционеров адекватных механизмов контроля за действиями управляющих и, в случае необходимости замены руководителей, от механизма перераспределения прав собственности в пользу более эффективных экономических агентов в том случае, когда собственники не способны или не желают контролировать управление предприятием. В промышленно развитых странах — это прямой контроль со стороны акционеров на основе использования права голоса на собрании акционеров, представительство в советах директоров, механизм враждебных поглощений, банкротство неэффективно работающих компаний. Последние два позволяют обеспечивать перераспределение прав собственности при неэффективном контроле со стороны акционеров.

Для того чтобы придать корпоративному сектору уникальный статус, качественно отличающий его как от государственного, так

и от всех других некорпоративных форм частного бизнеса, уже сегодня совместными усилиями законодательных и исполнительных органов власти, а также специалистов, работающих на предприятиях с акционерной долей собственности, необходимо определиться, каким образом будет осуществляться управление приватизированными предприятиями, и выбрать наиболее приемлемую для нашего государства модель.

*Н.В. Панцулая*  
ГГТУ (Гомель)

## НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

С приобретением Республикой Беларусь суверенитета возникла необходимость самостоятельного решения ряда проблем, связанных с функционированием экономики. Важнейшим условием успешного развития республики является рациональное использование материальных ресурсов, и, в первую очередь, это относится к основной продукции сельского хозяйства Республики Беларусь — картофелю, промышленная переработка которого должна стать одной из первоочередных задач перерабатывающей промышленности.

Во всех развитых зарубежных странах продукция сельского хозяйства давно не потребляется в первоначальном необработанном виде. Исключение составляет небольшая часть населения, которая консервативна в вопросах питания. С течением времени наблюдается тенденция снижения этой доли населения. В США и странах ЕС на переработку идет до 60% валового сбора картофеля, у нас 2—3%, причем ассортимент крайне скуден и ограничивается лишь производством чипсов, крахмала и в небольших объемах картофеля-фри. Наблюдается тенденция роста производства обрабатываемых пищевых продуктов за рубежом, причинами которой являются продолжающаяся урбанизация, повышение доли населения, занятого в управлении и непроизводственной сфере, рост числа работающих женщин, стремление к обновлению рациона питания. Использование продукции, прошедшей промышленную переработку, позволяет предприятиям общественного питания обеспечивать выпуск высококачественных блюд из картофеля в любое время года, при этом избавляет их от лишних операций, ненужного хранения и необходимости в сборе и