

сперимента целесообразно ввести страхование образования за счет взносов родителей под гарантию обучения их детей через пять—десять лет, например, в крупнейших государственных университетах республики.

<http://edoc.bseu.by>

Л.Н. Литвинова, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)

НЕТРАДИЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Традиционными формами финансового обеспечения, как утверждается в литературе, являются собственные финансовые ресурсы, государственные, заемные и привлеченные. В последнее время стали говорить о необходимости расширения лизинговых операций, формировании венчурного капитала. К дополнительным (нетрадиционным) источникам зачастую относят такие, как факторинг, френдабринг, форвардные и фьючерсные контракты, страхование, операции РЕПО.

В условиях перехода на рыночные отношения в целях сохранения позиции в конкурентной борьбе спрос на дополнительные денежные средства предъявляют и предприниматели и государство. Одновременно владельцам временных денежных ресурсов хотелось бы уберечь их от инфляции и приумножить, ибо эти средства должны “работать”. Такое стремление, на наш взгляд, является обоснованным и возможным в условиях стабильной экономики и при наличии механизма, гарантирующего эффективное использование привлекаемых у владельцев временно свободных средств, высокую их доходность и своевременный возврат.

Особую группу временно свободных средств составляют валютные сбережения населения. По скромным подсчетам специалистов, их величина колеблется от одного до полутора миллиардов долларов. Валютные вклады населения в белорусских банках в 1998 г., по данным управления информации Национального банка Беларуси, составили 166,4 млн дол.

Выделяя сбережения населения как один из возможных источников финансового обеспечения предприятий, следует подчеркнуть, что сбережения населения делятся на три группы: текущие, на покупку товаров длительного пользования, на непредвиденный случай, старость и инвестиционные. Текущие сбережения по своему характеру высоколиквидны и краткосрочны. Сбе-

режения на покупку товаров длительного пользования имеют более низкую ликвидность и накапливаются во вкладах в банках или в конвертируемой валюте при себе. Сбережения на непредвиденный случай и старость долгосрочны и аккумулируются, как правило, в специализированных страховых и пенсионных фондах. Инвестиционные сбережения вкладываются в доходные и высокоэффективные активы.

Акцентируя внимание на сбережениях населения, как одном из возможных источников финансового обеспечения предприятия, и в первую очередь валютных, следует подчеркнуть, что в настоящее время нет научно обоснованного механизма их привлечения, использования с высоким уровнем доходности, платы за привлечение их владельцам и гарантийной ответственности за их сохранение, приумножение и возврат владельцам. С целью привлечения валютных средств населения было бы целесообразно разработать условия для выпуска и обращения ценных бумаг, детерминированных в СКВ. При этом аккумулирование привлекаемых денежных средств должно осуществляться в специальных фондах, деятельность которых должна регламентироваться и жестко контролироваться со стороны законодательных и исполнительных органов.

Что же касается механизма использования сконцентрированных в специальных фондах валютных средств населения за счет выпуска ценных бумаг в СКВ, то в этом случае необходимы законодательно закрепленные конкретные направления. Критериями этих направлений должны стать высокая эффективность, быстрая окупаемость, адресность. В большей степени отвечают этим требованиям торговля, венчурные и лизинговые компании, специализированные кредитные учреждения с участием иностранных банков.

С целью повышения заинтересованности инвесторов, в том числе и иностранных, можно было бы, желательно, организовать предоставление ломбардных кредитов под залог ценных бумаг в СКВ.

<http://edoc.bseu.by>

М.А. Зайцева, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)

СТРАХОВАНИЕ КАК ИНДИКАТОР РЫНОЧНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Страхование является стабилизирующим элементом общества и экономики. Чем свободнее будет организована экономика,