

ляется исходя из разницы в количественных оценках их уровня и возможностей адаптации знаний каждым предприятием (следует учитывать, что даже сравнительно низкий потенциал предприятия, благодаря эффекту дополнения, может увеличивать его уровень более опытного партнера).

Хотя главной целью создания СП является улучшение стратегических характеристик, предприятия, безусловно, анализируют и возможную прибыльность проекта. Разделение прибылей/убытков, а вернее их уровень, влияет на процесс выбора альтернатив, ближайшими из которых являются расширение экспортно-импортной деятельности и организация филиала со стопроцентной собственностью. Оба участника СП вносят в качестве вклада как материальные активы (производственные мощности, землю, финансовые ресурсы), передача которых в собственность исключает их использование по другим направлениям, так и нематериальные (технологии производства, ноу хау, управленческие технологии, опыт), применение которых возможно и по другим направлениям, но скорость морального износа в этом случае возрастает. Важным моментом, влияющим на прибыльность СП как в целом, так и для фирм, его создавших, является возможность перераспределения прибылей за счет ценовых механизмов (transfer-pricing). В результате происходит снижение прибылей других партнеров и СП и увеличение рентабельности инвестиционных компаний, осуществляющих поставки на СП комплектующих и сырья или реализацию готовой продукции.

Главный микроэкономический эффект создания СП состоит в следующем: создание СП усиливает стратегические позиции партнеров по отношению к внешней среде, даже несмотря на возможное ослабление этих позиций предприятий по отношению друг к другу; более того, если материнские компании передают в СП ресурсы, соответствующие их стратегическому положению, потенциал СП превышает уровень фирм, его создавших.

Е.А. Найден

Палата представителей Национального собрания
Республики Беларусь (Минск)

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖЬЮ

Успех стабилизации социально-экономического развития Республики Беларусь во многом зависит от системы взаимодействия органов местного самоуправления и управления молодежью.

В условиях экономики переходного периода осуществление этого взаимодействия находится в стадии формирования. Действует Конституция Республики Беларусь, в соответствии с которой осуществляют свою деятельность местные представительные и исполнительные органы власти, приняты Законы “О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь”, “Об общих началах государственной молодежной политики в Республике Беларусь”, ряд указов Президента Республики Беларусь в области государственной молодежной политики.

Согласно данным Министерства статистики и анализа, по итогам 1998 г., численность молодежи составила 1014443 чел., или 10 % от всего населения республики. В то же время анализ итогов выборов в местные советы депутатов показал, что в результате первого тура выборов 4 апреля и второго тура голосования 16 апреля 1999 г. в местные советы избрано 24058 депутатов, из которых 1246 чел. (5,2%) составляет молодежь в возрасте до 30 лет.

В основу взаимодействия положен организационно-экономический механизм реализации системы взаимодействия местных представительных и исполнительных органов власти, органов территориального общественного самоуправления с молодежью, молодежными общественными организациями.

Основными элементами механизма являются:

- 1) нормативно-правовая база реализации системы взаимодействия;
- 2) организационно-управленческая структура взаимодействия органов местного самоуправления и управления с молодежью;
- 3) финансирование, материально-техническое обеспечение системы взаимодействия;
- 4) формы и методы взаимодействия органов местного самоуправления и управления с молодежью;
- 5) информационное обеспечение системы взаимодействия.

Предлагаются следующие направления для совершенствования работы основных элементов данного механизма:

совместная разработка постоянными комиссиями местных советов депутатов всех уровней с отделами и службами исполнительных органов власти с молодежью региона *ежегодных молодежных программ* по решению наиболее значимых социально-экономических проблем молодежи (занятость, профилактика правонарушений в молодежной среде, организация досуга) с последующим рассмотрением и утверждением их на сессиях местных советов депутатов, заседаниях исполкомов (администраций районов в городах), ежегодным отчетом об их исполнении;

внесение в ежегодные молодежные программы разделов по взаимодействию местных Советов депутатов, исполнительных

органов власти, органов территориального общественного самоуправления с молодежными общественными организациями, молодежью предприятий, учреждений в части организации и проведения учебы молодежного актива, совместных семинаров, социально значимых и общественно-политических мероприятий;

создание областных, минского городского, городских, районных координационных молодежных советов с широким представительством в них лидеров молодежных общественных организаций, актива вузов, средних специальных учебных заведений, трудовых коллективов предприятий, расположенных на территории данного региона, специалистов отделов по делам молодежи, образования, исполнительных органов власти;

организация совместной работы местных представительных и исполнительных органов с областными, минским городским, районными Координационными молодежными советами;

создание Молодежного фонда области, города, района как экономической модели в части социально-экономической поддержки молодежи региона.

Б.А. Железко, Т.А. Ермакова
БГЭУ (Минск)

НЕОБХОДИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РЕИНЖИНИРИНГУ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Реинжиниринг бизнес-процессов (РБП) — новое направление в области менеджмента и информационных технологий, возникшее и активно развивающееся с начала 90-х гг.

Существует ряд барьеров, мешающих проведению РБП в Беларуси. Это и довольно высокий уровень риска, и отсутствие информационного обеспечения по проблеме, и явно недостаточный опыт в реализации успешных проектов, а также отсутствие специалистов в области РБП. Таким образом, подготовка необходимых специалистов могла бы устранить один из барьеров на пути более широкого внедрения РБП в Беларусь.

Кроме того, существует ряд объективных причин, по которым белорусским компаниям целесообразно заниматься РБП. Перечислим наиболее важные из них.

1. В ближайшем будущем одним из критериев допуска товаров Республики Беларусь на западные рынки будет их соответствие стандартам серии ISO9000. Для получения соответствующей