

дуктивного его функционирования. Такая политика будет способствовать формированию нового среднего класса как гаранта экономической и политической стабильности в обществе. При этом, в государственной политике, по нашему мнению, приоритет должен быть отдан предпринимательству, ориентированному на производство инноваций, повышающему эффективность использования сырьевой базы, и в первую очередь в сельском хозяйстве. Для этого требуется максимально упростить систему налогообложения и уменьшить налоговую нагрузку. Мировая практика показывает, что налоги не должны превышать 30% доходов налогоплательщиков.

Данные меры обеспечат правовую безопасность малых и средних предприятий, создадут необходимые условия для формирования кредитных союзов как основы взаимного финансирования, кредитования и страхования, ускорят развитие семейного, женского, молодежного и других видов бизнеса.

Г.С. Хмельницкая
ММИ (Могилев)

МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Переход от плановой экономики к рыночной предусматривает формирование и дальнейшее развитие конкурентной среды. Сложившийся в Республике Беларусь уровень монополизма, вызванный в значительной степени укрупнением предприятий, созданием объединений по формальным признакам, монопольным положением государственной собственности, стал препятствием перехода к рыночным отношениям. Основными направлениями демополизации можно считать следующие: создание акционерных обществ как закрытых, так и открытых; превращение государственных предприятий в коллективные через аренду с последующим выкупом; создание смешанных предприятий; продажа ряда предприятий с аукциона иностранным фирмам; выкуп мелких предприятий частными лицами. Это многообразие форм собственности и составит экономическую базу конкуренции.

Создание конкурентной среды требует внимания со стороны государства. В законодательстве РБ следует предусмотреть меры поощрения конкуренции, предоставления более существенных налоговых, финансовых льгот в процессе создания альтернатив-

ных мелких и средних предприятий. Цены на продукцию предприятия определяют самостоятельно, но государству отводится функция контроля за ними. Становится необходимостью сокращение госзаказов. Но пока без них не обойтись, размещать их целесообразно на конкурсной основе, так как они обычно обеспечены ресурсами, и предприятия, их получившие, имеют льготы в налогообложении.

Переход к рынку в РБ провозглашен, но осуществляется скорее стихийно, чем целенаправленно, так как недостаточно просматривается такой процесс, как формирование и развитие конкуренции. Даже определение конкуренции, приведенное в Законе “О противодействии монопольной деятельности и развитии конкуренции” является неточным. В нем упущено воздействие конкуренции на качество и цену товара.

Нужны положительные мотивы для возникновения конкуренции, но преградами на этом пути является нынешний высокий уровень налогообложения, который, в свою очередь, обусловлен большими затратами на социальные нужды. Ведь большая часть населения живет за чертой бедности.

Для возникновения и положительного влияния конкуренции на экономику РБ необходимо создание определенных условий:

- создание рынков сырья, труда, капитала, инноваций и энергоносителей;
- снижение степени монополизма;
- гарантия прав субъектов рынка и обеспечение ответственности за нарушение законов рыночного поведения;
- защита прав потребителей;
- контроль за соблюдением нормальных условий труда, техники безопасности, охраной окружающей среды;
- создание рыночной инфраструктуры и информационных систем;
- поддержка малого бизнеса как материально-техническая, так и консультационная и квалификационная.

Конкурентная среда представляет собой целостность. Поэтому отсутствие или недостаточная, искаженная реализация какого-либо условия придаст конкуренции уродливые формы, и будет преобладать отрицательный результат.

Несмотря на изменение методов управления экономикой, существенных сдвигов в формировании конкурентной среды в РБ не произошло, так как на первом плане стоит проблема не конкуренции, а выживания предприятий.