

Учитывая важность мелких и средних предприятий для экономической структуры ЕС, можно утверждать, что стабилизация и подъем его экономики во многом зависят не только от инвестиций в финансовую сферу, но и от возможностей и условий, созданных для развития малого бизнеса.

Литература

1. Сайт Департамента статистики Эстонии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.stat.ee.
2. Сайт Коммерческого регистра Эстонии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.rik.ee.
3. Сайт Фонда содействия развитию предпринимательства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.eas.ee.

*И.И. Воробьева, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

СОТРУДНИЧЕСТВО ВУЗОВ И БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Подготовка высококвалифицированных кадров на основе сотрудничества вузов и бизнеса становится одним из приоритетных направлений инновационной политики во всех развитых странах мира, в том числе и в Республике Беларусь. Так, в Декларации о сотрудничестве университетов и компаний, принятой в Бонне, утверждается, что учреждения высшего образования вносят в формирование «общества знаний» существенный, но не достаточный вклад. К ним должны присоединиться и другие заинтересованные субъекты, которыми, в первую очередь, являются бизнес-структуры.

Сотрудничество вузов и бизнеса постоянно развивается и модифицируется. В настоящее время можно говорить о новом уровне его развития. Такое сотрудничество осуществляется в следующих формах: совместные научно-исследовательские разработки, спонсорская помощь вузам со стороны бизнес-структур, участие сотрудников последних в учебном процессе (проведении занятий, руководстве производственно-технологической практикой, при дипломном проектировании), развитие программ взаимных профессиональных консультаций и т.д.

И высшие учебные заведения, и фирмы заинтересованы в сотрудничестве, так как от участия в нем получают существенную обоюдную выгоду. Такому сотрудничеству способствуют выход научно-технологической деятельности корпораций за пределы их лабораторий, формирование открытой модели инновационных процессов. Крупные компании передают часть своих функций в области НИОКР внешним исполнителям — другим предприятиям, независимым исследовательским центрам, вузам. С одной стороны, это позволяет корпорациям сосредоточиться на стратегически более важных направлениях инновационной

деятельности и повысить ее эффективность, с другой — компании получают доступ к новым знаниям, технологиям, объектам интеллектуальной собственности, которые разрабатываются на стороне, но способны укрепить их инновационный потенциал и усилить конкурентоспособность на новых рынках. Кроме того, партнерство с вузами способствует формированию положительного имиджа бизнес-структур, что содействует их развитию.

Вузам такое партнерство позволяет увеличивать свой бюджет, реализовывать проекты, которые ранее были недоступны. Это особенно актуально в условиях, когда сокращается государственное финансирование вузов и их исследовательских программ. Сотрудничество с фирмами становится для вузов более значимым и приемлемым источником доходов, чем введение или повышение платы за обучение. Работникам вузов такое сотрудничество выгодно и в профессиональном плане, так как от участия в нем приобретает ценный практический опыт. Кроме того, учебные программы вузов разрабатываются с учетом реальных требований работодателей, что повышает востребованность получаемого студентами образования, сокращает процент выпускников вузов, работающих не по специальности.

Вместе с тем взаимодействие высших учебных заведений и фирм не лишено определенных противоречий. В процессе его реализации вузы занимаются только теми исследованиями, за которые компании готовы заплатить, что не всегда соответствует профессиональным интересам вузовских ученых. Кроме того, бизнес-структура, оказавшая финансовую помощь в проведении вузовских исследовательских работ, может получить исключительное право на пользование их результатами, что сдерживает распространение этих результатов в научном сообществе.

Несмотря на эти и другие противоречия, сотрудничество вузов и бизнес-структур остается важным фактором ускорения инновационного развития экономики.

*Р.И. Громыко, канд. экон. наук, доцент
ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)*

ИСТОЧНИКИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Институциональные изменения являются имманентным свойством любой экономической системы. Х. Демсецом и Д. Нортон разработаны концепции, объясняющие виды и причины (источники) институциональных изменений. Выделяют два типа институциональных изменений: эндогенные и экзогенные. Согласно Демсецу, изменения происходят под действием изменений в относительных ценах. Норт выделяет два источника изменений: 1) новые знания и технологии, которые ведут к изменению цен, а последние вызывают изменения в институтах; 2) идеология. На наш взгляд, динамику институтов трансформационной экономики нельзя свести к действию только этих двух факторов.