

Методические основы формирования новых предприятий на базе нынешних колхозов и совхозов целесообразно включить в соответствующие республиканские законодательные акты, а основы функционирования таких предприятий регламентировать республиканским Законом о кооперации, ускорение принятия которого представляется объективной необходимостью.

**А.А. Гец**  
БГЭУ (Минск)

## **ПОДХОДЫ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ СВИНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Существующую модель свиноводческого подкомплекса отличает острая и болезненная реакция на изменения, ухудшающие положение с ресурсами отрасли: снижающееся поголовье животных и ухудшающуюся кормовую базу. С другой стороны, ценовая политика, проводимая государством, не способствует росту доступности применяемых и потребляемых ресурсов для предприятий, производящих свинину. Механизм “ценовых ножниц” на продукцию свиноводства привел к тому, что отрасль лишена возможности простого воспроизводства. Так, в целом по всем категориям хозяйств поголовье свиней на 1.01.1998 г. по отношению к 1990 г. уменьшилось на 29,2% (на 1552 тыс. гол.), а в коллективных предприятиях — на 39% (на 1424 тыс. гол.). Объем реализации продукции в живом весе соответственно на 38% (с 558,1 до 345,1 тыс. т) и на 47,6% (с 394,7 до 206,9 тыс. т). Такое положение не могло не сказаться и на экспортных поставках животноводческой продукции. Если экспорт мяса в 1990 г. составил 29,5% от валового производства, то в 1997 г. снизился до 5,8%, вместе с тем, по сравнению с 1996 г., возрос на 2,8 пункта процента. Это связано с тем, что республике в последние два года приходилось расплачиваться по бартеру продукцией животноводства, и в первую очередь с Россией, за используемые энергоносители в виде газа и нефтепродуктов, что и создало предпосылки для увеличения экспортного потенциала. В связи с этим, соответственно возрос импорт животноводческой продукции из зарубежных стран. Однако сальдо оставалось положительным, т. е. экспорт превосходил импортные поставки.

Для обеспечения душевого потребления населением РБ мяса — 75—80 кг в год (за счет собственных ресурсов) его валовое производство должно быть доведено примерно до 1 млн т в убойном весе, в том числе свинины, по расчетным данным — около 400 тыс. т.

В увеличении производства свинины и снижении ее себестоимости, а следовательно, повышении конкурентоспособности, существенная роль принадлежит комплексам. В настоящее время значительная часть поголовья свиней (65,7% имеющегося на сельскохозяйственных предприятиях) размещается на ранее построенных комплексах. В 1997 г. в республике функционировало 108 комплексов, с содержанием на одном от 2,5—3,0 до 60—65 тыс. голов. Ими было произведено (реализовано) 82,8% свинины (117,4 тыс. т) от всего объема в общественном секторе. Среднесуточные привесы составили 417 г (+ 48 г или 13% к среднереспубликанскому уровню). Кроме того, расход кормов на 1 т привеса и себестоимость продукции, по сравнению с обычными хозяйствами, экономичнее. Однако 30% скотомест на комплексах по откорму свиней в 1997 г. пустовали. Реализация скота (в живом весе) со свиноводческих комплексов за этот период к проектной мощности составила 49%. В сложившихся условиях крупные предприятия-комплексы не способны быстро реагировать на рыночные сигналы и в полной мере использовать имеющиеся производственные мощности.

Существуют две альтернативы стабилизации положения в свиноводстве. Первая из них основывается на диверсификации сельскохозяйственных предприятий и вертикальной интеграции в форме аграрно-промышленно-финансовых групп, корпораций, вторая — на углублении специализации свиноводческих предприятий. Внешняя среда не обеспечивает сегодня развитие на основе первой и второй альтернативы, так как предприятия, создающие аграрно-промышленно-финансовые группы, обладают слишком различным финансовым положением, что является основным препятствием для их создания. Для второй альтернативы актуальными являются создание надлежащей рыночной среды и развитие отношений обмена. Американский опыт свидетельствует о предпочтении, отдаваемом в США первой альтернативе, а европейский — второй.

*Е.А. Богдашиц*  
БГЭУ (Минск)

## **МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ВНУТРЕННЯЯ ПРЕДПОСЫЛКА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Трансформационные процессы, ознаменовавшие переход экономики Республики Беларусь к рыночной системе отношений и