

разованию (розничных скидок или, например, продажи какого-либо товара повседневного спроса по самой низкой в данном населенном пункте розничной цене) и т.д.

Д.Л. Федулов
БГЭУ (Минск)

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КОНКУРЕНЦИИ И СОБСТВЕННОСТИ

Анализ взаимодействия собственности и конкуренции — двух китов рынка — важен для понимания экономических процессов, в частности, в переходной экономике. Согласно распространенному подходу, собственность является основной детерминантой микроэкономики. Сейчас происходит дальнейшее усиление власти крупных предприятий и рост этих предприятий. Современные крупные предприятия относительно независимы от своих владельцев. Как это доказать?

С развитием экономики происходит разделение собственности. Поэтому зависимость между целями предприятий, их деятельностью и видом собственности проявляется иначе, чем раньше. Раньше предприниматель одновременно выполнял функции как владельца предприятия, так и управляющего. В такой организации бизнеса присутствуют как достоинства, так и недостатки. Основным недостатком является ограничение масштаба предприятия. Это происходит из-за сложности организации необходимой управленческой структуры и увеличения финансовых средств. Управленческие трудности возникают из-за невозможности многоступенчатого делегирования полномочий в фирмах с единоличным владельцем. Финансовые трудности вызваны ограниченностью внешнего финансирования этих фирм. Поэтому в нынешней экономике значимость фирм с единоличным владельцем постоянно уменьшается.

Крупные же предприятия становятся все влиятельнее. Это обусловлено необходимостью функционирования сложной системы управления. Приходится нанимать менеджеров. Кроме этого, владельцы разделяют свою собственность, чтобы застраховаться от рисков. Это приводит к постепенному разделению собственности и управления. Цели собственника и цели предприятия становятся различными. Сблизить эти цели может только конкуренция. Она воздействует на экономику сильнее, чем собственность. Это происходит из-за того, что сама собственность размывается, конкуренция же является для фирмы внешним фактором, кото-

рый вынуждает менеджеров ставить цель эффективного функционирования предприятия.

Итак, в современных условиях определяющим фактором эффективного функционирования экономики является не столько форма собственности, сколько конкуренция.

М.Е. Желудкевич, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)

МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ НА ОСНОВЕ ОБРАТНЫХ ЗАДАЧ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Оптимальное использование ресурсов для экономики РБ имеет, исключительно, актуальность. Ниже исследуются вопросы применения для этих целей оптимизационных моделей.

Традиционная постановка предполагает решение пары двойственных задач.

Исходная задача:	Двойственная задача:
$f = C' X \rightarrow \max$	$F = B' \gamma \rightarrow \min$
$AX \leq B$ (1)	$A' \gamma \geq C$ (1a)
$X \geq 0$	$\gamma \geq 0,$

где $A, (A')$ – технологическая матрица; $C, (C')$ – матрица – вектор заданных цен; $B, (B')$ – матрица – вектор заданных ресурсов; X, γ – неизвестные переменные.

Решение этих задач позволяет оценить максимальную выручку, распределить ограниченные ресурсы между отдельными технологическими звеньями, оценить дефицитность используемых ресурсов и их влияние на достижение максимальной выручки. Однако решение этих традиционных задач не позволяет ответить на вопросы о минимальной стоимости используемых ресурсов, о роли и значении тарифов на ресурсы в реализации производственной программы и т.д.

Рассмотрим задачи, обратные 1 и 1a.

$\phi = G' Z \rightarrow \min$	$\psi = \beta' U \rightarrow \max$
$\alpha \cdot Z \geq \beta$ (2)	$\alpha' U \leq G$ (2a)
$Z \geq 0$	$U \geq 0,$

где $G, (G')$ – матрица – вектора тарифов на используемые ресурсы; $\gamma, (\gamma')$ – технологическая матрица, получаемая путем преобразования матриц $A, (A')$; $\beta, (\beta')$ – параметры, характеризующие спрос на продукцию; Z – матрица-вектор неизвестных значений ресурсов; U – матрица-вектор неизвестных цен на продукцию.