

Таким образом, концептуальный подход к развитию сферы реального сектора экономики может быть определен, как сочетание инновационных процессов в развитии предприятий с одновременной опорой на имеющиеся положительные результаты, обеспечивающие их устойчивость, дающие возможность развиваться и поддерживать процесс развития через инновации в устойчивом, стабильном состоянии.

С.И. Мазоль
БГЭУ (Минск)

МИКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЗДАНИЯ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Совместное предприятие — форма международной межфирменной кооперации, использование которой направлено на улучшение стратегических позиций родительских фирм, и результатом которой является создание нового хозяйственного субъекта, объединение в его рамках взаимодополняющих и однородных ресурсов, распределение между их собственниками рисков, прибылей/убытков и управленческих функций.

Использование СП позволяет предприятиям обеспечить оптимальный уровень стратегических вложений в определенной области. В результате материнские компании получают следующий экономический эффект: снижается эффективный уровень стратегических капиталовложений для отдельного предприятия-партнера; обеспечивается рост эффективности использования факторов производства в результате объединения более специфичных, предназначенных для решения задач данного типа ресурсов; несколько отдалается наступление закона убывающей отдачи, и партнеры получают дополнительный эффект за счет вложения несколько большего количества ресурсов.

Эффект влияния СП на стратегические позиции партнеров определяется их способностью адаптировать чужие знания. Эти способности зависят от степени успешности стратегии фирмы (чем он ниже, тем сильнее стремление фирмы получить новые знания и тем меньше они отторгаются), степени централизованности принятия решений (чем она ниже, тем больше требуется от управляющих среднего и низшего звена и выше необходимый для них уровень знаний), и, наконец, уровня человеческого капитала предприятия в целом, т.е. способности предприятия адаптировать чужие знания. Взаимное влияние потенциала партнеров опреде-

ляется исходя из разницы в количественных оценках их уровня и возможностей адаптации знаний каждым предприятием (следует учитывать, что даже сравнительно низкий потенциал предприятия, благодаря эффекту дополнения, может увеличивать его уровень более опытного партнера).

Хотя главной целью создания СП является улучшение стратегических характеристик, предприятия, безусловно, анализируют и возможную прибыльность проекта. Разделение прибылей/убытков, а вернее их уровень, влияет на процесс выбора альтернатив, ближайшими из которых являются расширение экспортно-импортной деятельности и организация филиала со стопроцентной собственностью. Оба участника СП вносят в качестве вклада как материальные активы (производственные мощности, землю, финансовые ресурсы), передача которых в собственность исключает их использование по другим направлениям, так и нематериальные (технологии производства, ноу хау, управленческие технологии, опыт), применение которых возможно и по другим направлениям, но скорость морального износа в этом случае возрастает. Важным моментом, влияющим на прибыльность СП как в целом, так и для фирм, его создавших, является возможность перераспределения прибылей за счет ценовых механизмов (transfer-pricing). В результате происходит снижение прибылей других партнеров и СП и увеличение рентабельности инвестиционных компаний, осуществляющих поставки на СП комплектующих и сырья или реализацию готовой продукции.

Главный микроэкономический эффект создания СП состоит в следующем: создание СП усиливает стратегические позиции партнеров по отношению к внешней среде, даже несмотря на возможное ослабление этих позиций предприятий по отношению друг к другу; более того, если материнские компании передают в СП ресурсы, соответствующие их стратегическому положению, потенциал СП превышает уровень фирм, его создавших.

Е.А. Найден

Палата представителей Национального собрания
Республики Беларусь (Минск)

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖЬЮ

Успех стабилизации социально-экономического развития Республики Беларусь во многом зависит от системы взаимодействия органов местного самоуправления и управления молодежью.