Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»
_____ В.Н.Шимов
«02» 11 2012 г.
Регистрационный № УД 1109-12 /баз.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Учебная программа для магистрантов по специальности
1-25 81 10 «Экономическая информатика»

2012

СОСТАВИТЕЛИ:
Седун А.М., проректор по учебной работе Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент;
Писарик Г.П., заместитель начальника Центра развития информационных технологий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:
Садовская М.Н., заведующая кафедрой информационных технологий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент;
Цепкало В.В., директор Государственного учреждения «Администрация Парка высоких технологий», кандидат юридических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической информатики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № __ от « » _____ 2012);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № __ от « » _____ 2012).

Ответственный за редакцию: Седун А.М.

Ответственный за выпуск: Седун А.М.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью изучения дисциплины «Предпринимательство в сфере информационных технологий» – формирование у студентов второй ступени высшего образования теоретических знаний и практических навыков по созданию и управлению предприятием в сфере информационных технологий.

Основной задачей изучения дисциплины является подготовка студентов второй ступени высшего образования к управлению разработкой программного обеспечения.

В результате изучения дисциплины «Предпринимательство в сфере информационных технологий» студенты второй ступени высшего образования должны:

знать:

- принципы управления ИТ-проектами;
- управление функциональностью программного обеспечения;
- проектное управление;
- маркетинговые коммуникации в Интернете;
- организационные формы ведения ИТ-бизнеса;
- объекты интеллектуальной собственности в ИТ;
- правовое регулирование конфиденциальной информации в Беларуси;
- коммерческое лицензирование программного обеспечения;
- государственное регулирование сферы ИТ.

уметь:

- управлять ИТ-проектами;
- применять проектное управление;
- обеспечивать маркетинговые коммуникации в Интернете;
- использовать объекты интеллектуальной собственности в ИТ;
- организовывать работу с конфиденциальной информацией на предприятии;
- использовать коммерческое лицензирование программного обеспечения.

Специалист по окончанию освоения данной дисциплины должен быть компетентен, решать следующие профессиональные задачи:

- осуществлять постановку практических задач в сфере информационных технологий;
- использовать существующие методы и информационные системы для обоснования принимаемых управленческих решений;
- использовать авторское и патентное право.

Выпускники по окончанию освоения данной дисциплины должны обладать академическими, социально-личностными, профессиональными компетенциями, позволяющими им эффективно управлять предприятием в сфере информационных технологий.

Методика преподавания дисциплины строится на сочетании лекций, лабораторных занятий, элементов дистанционного обучения и самостоятельной работы студентов.

Изучение каждой темы помимо приведенных в программе литературных источников предполагает использование материалов тематической печати, а также информационных ресурсов сети Internet.

Всего часов по дисциплине – 136, из них всего часов аудиторных – 50, в том числе 36 часов – лекции, 14 часов – лабораторные занятия. Рекомендуемая форма контроля – экзамен. Для закрепления теоретических знаний и практических навыков, приобретенных на занятиях, необходимо выполнение студентами самостоятельной работы и внеаудиторных индивидуальных заданий.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование темы	Лекции (час.)	Лабораторные работы (час.)	Всего (час.)
1	Менеджмент, лидерство и формирование команды	4	2	6
2	Управление ИТ-проектом	6	2	8
3	Маркетинг в ИТ-сфере	2	2	4
4	Основы организации и ведения ИТ-бизнеса	4		4
5	Заключение сделок. Договорное сопровождение ИТ-бизнеса	4		4
6	Организация расчетов	2		2
7	Применение авторского и патентного права для защиты ИТ-бизнеса	4	2	6
8	Конфиденциальность в ИТ-бизнесе	4	2	6
9	Лицензирование	4	2	6
10	Интернет и право. Государственное регулирование ИТ-сферы	2	2	4
Итого		36	14	50

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1. МЕНЕДЖМЕНТ, ЛИДЕРСТВО И ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ

Принципы управления ИТ-проектами. Планирование реализации стратегии проекта. Единоначалие и матричная структура. Норма управляемости. Организация взаимодействия и полномочий.

Мотивация. Теории мотивации. Трудовая этика. Проведение совещаний. Мотивация труда сотрудников. Стиль руководства. Управление конфликтами.

Управление функциональностью программного обеспечения. Средства повышения производительности при разработке программного обеспечения.

Закупка программного обеспечения. (подряд, аутсорсинг). Определение цены договора на разработку.

ТЕМА 2. УПРАВЛЕНИЕ ИТ-ПРОЕКТОМ

Проектное управление. Команда проекта. Спонсор проекта. Заказчик проекта. Руководитель проекта. Команда проекта.

Жизненный цикл проекта.

Процессы управления проектом. Инициация проекта. Сбор требований. Характеристики требований. Выявление требований. Методы фиксации требований. Техническое задание. Планирование проекта. Методы оценки проекта. Планирование рисков. Построение расписания. Реализация проекта. Базовый план. А дминистрирование проекта. Мет рики выполнения ИТ-проекта. Изменения в проекте. Закрытие проекта.

Управление командой ИТ-специалистов.

Планирование быстрой разработки. Методики оценки трудоемкости выполнения проекта.

ТЕМА 3. МАРКЕТИНГ В ИТ-СФЕРЕ

Маркетинг программных продуктов и услуг. Место и роль маркетинга в ИТ-компании. Основные бизнес-модели в ИТ и их потребности в маркетинге.

Маркетинговые коммуникации в Интернете. Особенности маркетинговых коммуникаций в Интернете. Сайт как основа интернет-коммуникаций. Определение целевой аудитории сайта. Выбор доменного имени. Процесс разработки сайта. Реклама в Интернете. Планирование рекламной кампании. Поисковая оптимизация. Внутренние факторы оптимизации. Внешние факторы оптимизации. Источники получения внешних ссылок. Мониторинг позиций сайта в поисковых машинах. Правила составления текстов для контекстной рекламы. Баннерная реклама.

ТЕМА 4. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ВЕДЕНИЯ ИТ-БИЗНЕСА

Выбор организационной формы ведения ИТ-бизнеса. Индивидуальный предприниматель, особенности регистрации и отчетности. Юридические лица, ООО+ОДО, ЗАО+ОАО, отличия форм. Регистрация юридического лица.

Налоговая система, налоговая оптимизация, различные юрисдикции. Общая система налогообложения в Республике Беларусь. Преимущества и недостатки использования офшорных компаний в налоговом планировании.

Начало осуществления деятельности организации. Изготовление печати. Аренда помещений. Бухгалтерское обслуживание. Трудовой договор. Штатное расписание и наименование должностей. Правила установления наименования должности. Кадровое делопроизводство. Договоры подряда с работниками.

Технопарки, инкубаторы, иные организационные структуры ИТ-отрасли.

ТЕМА 5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ СДЕЛОК. ДОГОВОРНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИТ-БИЗНЕСА

Договор, контракт, соглашение. Стороны в договоре. Структура договора.

Процедуры разрешения споров, связанных с заключением и исполнением договоров

Выбор контрагента. Преддоговорные отношения. Процедуры выбора контрагента: государственные и корпоративные процедуры закупок. Планирование закупок. Процедуры выбора поставщика ИТ-продукции. Согласование текста договора. Протокол разногласий.

ТЕМА 6. ОРГАНИЗАЦИЯ РАСЧЕТОВ

Выбор банка. Стоимость обслуживания. Специализация, принадлежность и размер банка. Развитость сети. Источники информации для выбора банка.

Открытие счета в банке. Документы, предоставляемые для открытия временного и расчетного счета. Заключение договора текущего (расчетного) счета. Действия после открытия счета. Открытие счета в иностранном банке. Особенности открытия счетов в белорусском банке нерезидентом.

ТЕМА 7. ПРИМЕНЕНИЕ АВТОРСКОГО И ПАТЕНТНОГО ПРАВА ДЛЯ ЗАЩИТЫ ИТ-БИЗНЕСА

Значение интеллектуальной собственности в бизнесе ИТ-компании. Объекты интеллектуальной собственности в ИТ. Возникновение объектов интеллектуальной собственности.

Авторское право в ИТ. Защита ПО авторским правом. Объекты авторского права в ИТ-отрасли. ПО с точки зрения авторского права. Виды и структура программ, защищаемых авторским правом. Исключительные (имущественные) и личные права. Срок действия авторского права. Сложные объекты авторского права. Создание ПО в рамках трудовых отношений. Авторские права независимого подрядчика.

Создание, обращение и использование программного обеспечения по авторскому праву.

Нарушение авторских прав в ИТ-сфере.

Международный аспект авторского права.

Патентное право в ИТ. Патент. Изобретение. Срок действия патента. Составление патентной заявки. Условия патентоспособности. Использование изобретения.

ТЕМА 8. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ В ИТ-БИЗНЕСЕ

Охрана коммерческой тайны. Ограничения на распространение данных из Евросоюза. Охрана секретов производства в США. Регулирование коммерческой тайны в СНГ.

Правовое регулирование конфиденциальной информации в Беларуси. Коммерческая тайна в Республике Беларусь. Нераскрытая информация. Соотношение нераскрытой информации и коммерческой тайны. Режим коммерческой тайны. Условия правовой охраны конфиденциальной информации. Установление режима коммерческой тайны. Практические шаги

Корпоративные правила по охране конфиденциальной информации. Использование паролей доступа.

Обязательства сотрудников о конфиденциальности в ИТ-сфере.

Ответственность за разглашение коммерческой тайны.

ТЕМА 9. ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

Коммерческое лицензирование программного обеспечения. Корпоративное лицензирование. Коробочные стандартные модели лицензирования. Нестандартное лицензирование программного обеспечения. Лицензия на рабочее место или сотрудника. Конкурентные лицензии.

Лицензия на компанию. Лицензионный договор. Виды лицензий с точки зрения лицензионного договора. Форма лицензионного договора. Существенные условия лицензионного договора. Подтверждение легальности приобретения и использования коммерческого программного обеспечения.

Свободные лицензии и лицензирование ПО с открытым исходным кодом.

ТЕМА 10. ИНТЕРНЕТ И ПРАВО. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИТ-СФЕРЫ

Сайт как объект права. Понятие и виды сайтов. Технический и юридический анализ сайта и его компонентов.

Домен как объект права. Домен. Понятие, виды. Правовой статус.

Использование электронной почты. Электронные рассылки. Правовые аспекты электронной почты. Электронные рассылки (понятие, виды).

Электронный документооборот. Электронная цифровая подпись. Электронный документ. Понятие, виды.

Государственное регулирование сферы ИТ. Государственная политика в сфере информационных технологий.

Правонарушения в сфере ИТ.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Корпоративные информационные системы: пособие: для студентов экономических специальностей / [Н. Н. Говядинова и др.]; под общ. ред. Л. К. Голенда, Н. Н. Говядиновой. – Минск.: БГЭУ, 2011. – 290 с.
2. Основы информационных технологий. Учебно-практическое пособие / А. М. Седун [и др.]. – Минск: БГЭУ, 2010. – 145 с.
3. е-Пособие "Основы предпринимательства и права в ИТ-сфере" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://itlegalsolutions.com/e-posobie . – Дата доступа: 1.09.2012.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.
http://www.bseu.by