

Стабилизация аграрного сектора экономики связана с законодательным закреплением приоритетов развития АПК как основного условия оздоровления национальной экономики в целом. В связи с этим требуется принять, на наш взгляд, следующие первоочередные меры:

активизировать процессы проведения земельной реформы, собственности и преобразования существующих форм хозяйствования в структуры рыночного типа, создав соответствующую правовую основу, законодательную и нормативную базу;

обеспечить финансирование приоритетных направлений развития АПК в соответствии с принятыми целевыми программами, а также разработать программы стимулирования земельной реформы, приватизации, создания рыночной инфраструктуры;

осуществить политику ценообразования;

осуществить меры по оживлению инвестиционной рыночной деятельности, привлечению к развитию аграрного сектора зарубежных и отечественных инвесторов, задействовать такие источники финансирования, как ипотечный кредит, лизинговые вложения, средства различных внебюджетных фондов, эмиссии ценных бумаг, приватизации имущества и другие ресурсы;

оказывать поддержку сельскому хозяйству по созданию современной материально-технической базы, обеспечивающей производство конкурентоспособной продукции;

содействовать становлению крестьянских и фермерских хозяйств;

обеспечить развитие в сельском хозяйстве агробизнеса и коммерции, расширение экономической свободы и самостоятельности сельских товаропроизводителей в вопросах стратегии развития, выбора форм и каналов сбыта продукции, распоряжения доходами;

предусмотреть меры по усилению мотивации аграрного труда и уровня его оплаты, созданию надлежащих условий труда и сбыта на селе.

Государство должно стать гарантом рыночных преобразований в АПК, обеспечив устойчивую правовую базу государственного регулирования и поддержки.

С.П. Чугай
БГЭУ (Минск)

МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Главной функцией маркетинговых исследований является информационное обеспечение менеджера для решения им кон-

кретной проблемы. В условиях усложнения макросреды этого недостаточно. Значительно более эффективным оказалась организация на предприятии маркетинговой информационной системы (МИС) как важнейшей части всей управленческой информационной системы.

МИС — комплекс процедур, объединяющих различные функции маркетинговых исследований, что обеспечивает возможность постоянного потока информации лицу, принимающему маркетинговые решения. Традиционно МИС состоит: из внутренней отчетности, системы изучения макросреды и системы поддержки принятия маркетинговых решений. Современные МИС организованы с использованием технологии “клиент—сервер”. Преимущества таких МИС в том, что вся когда-либо собранная первичная или вторичная информация, весь опыт решения любых маркетинговых проблем и т.п. хранится в удобном виде и может быть одновременно использован для решения нескольких текущих задач. Наиболее комплексные МИС содержат полную схему решения разного рода проблем, а также дают полный предварительный расчет эффективности внедрения каждой выбранной модели.

Н.В. Андреева
БГЭУ (Минск)

ЗАЩИТА ПРАВ ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

К числу основных факторов, влияющих на соотношение различных форм собственности в экономике, можно отнести:

- 1) цели и методы реализации государственной социально-экономической политики;
- 2) достигнутый уровень развития национальной экономики;
- 3) оценка уровня развития законодательства и качества законодательной защиты частной собственности;
- 4) качественные и количественные демографические показатели;
- 5) внешнеэкономический и политический аспект.

Существующий дисбаланс форм собственности, отсутствие единого и равного подхода к имеющимся формам собственности нарушают реализацию ряда экономических свобод и тормозят поступательное развитие экономики в соответствии с рыночными законами и принципами.