

РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Международный туризм как одна из форм международных экономических отношений приобрел в современных условиях огромные масштабы и стал оказывать существенное влияние на политические, экономические и культурные связи между государствами. Неоспоримо, что туризм является одним из влиятельнейших (если не самым влиятельным) феноменом развития общества.

Во многих странах туризм крупнейший, высокодоходный и наиболее динамичный сектор экономики. На сферу туризма приходится около 10 % мирового валового национального продукта, 7 % мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11 % мировых потребительских расходов, 5 % всех налоговых поступлений. Приведенные цифры характеризуют прямой экономический эффект функционирования мировой индустрии туризма. Передвижение людей в международном масштабе вносит существенный вклад в решение вопросов занятости, приносит доход национальным и региональным структурам, туристским предприятиям, гостиницам, ресторанам, транспортным организациям. Развитая туристская индустрия, способствующая развитию въездного туризма, обеспечивает увеличение валютных поступлений в страну, способствует диверсификации экономики путем создания отраслей, обслуживающих сферу туризма.

Развитие туризма в Республике Беларусь находится на явно недостаточном уровне. По оценкам специалистов, туристский потенциал республики используется на 8—10%, а предпринимательская деятельность в этой сфере имеет одностороннюю направленность в сторону выездного туризма. Изменение ситуации может быть обеспечено путем разработки и реализации детально отработанных, научно обоснованных маркетинговых программ (на уровне республики, регионов, туристских центров), направленных на формирование конкурентоспособного национального туристского продукта. Разработка программ развития въездного туризма должна, на наш взгляд, учитывать ряд принципиальных моментов.

Во-первых, статистика международного туризма свидетельствует, что положительное сальдо по статье “туризм/поездки” имеют южные страны, а отрицательное — северные, независимо от уровня экономического развития и туристской политики этих стран. Поэтому не нужно тешить себя иллюзиями, что в обозримом будущем республика сможет принимать такое же количество

туристов, как Испания, Италия, Франция и другие лидеры международного туризма.

Во-вторых, стратегические направления развития въездного туризма определяются по основным компонентам системы туристского обслуживания, широко используемым в международной практике. К их числу относятся: туристские ресурсы, приоритетные виды и формы туристского обслуживания, транспортная доступность, связь, предприятия размещения и питания туристов, система продвижения туристского продукта на рынок, кадровый потенциал, нормативно-правовая база, вопросы безопасности, характер и объемы финансирования туризма и т.д. Все компоненты взаимосвязаны и взаимозависимы. Каждый из них весьма важен при формировании туристского образа республики. Не вдаваясь в детальный анализ каждого из вышеперечисленных компонентов, можно констатировать, что по большинству из них в республике в целом не достигнуто сколь-нибудь приемлемого уровня.

В-третьих, экономическая ситуация в стране пока не позволяет выделять значительные государственные средства на развитие туристской инфраструктуры, рекламу и продвижение национального туристского продукта на внешних рынках.

В сложившихся условиях, на наш взгляд, целесообразно при формировании программ развития въездного туризма, ориентироваться на те виды и формы туризма, которые позволяют максимально и комплексно использовать имеющийся туристский потенциал.

Реальное увеличение туристского потока возможно, прежде всего, за счет развития событийного, делового, экономического, этнического, транзитного, приграничного и культурного туризма.

Развитие туризма по указанным направлениям позволило без вложения больших финансовых средств значительно повысить привлекательность республики для иностранных туристов, создает стимулы для притока иностранного капитала в отечественную экономику, что дает возможность реализовать в последующем ряд крупномасштабных проектов в области туризма.

Г.А. Бондаренко
БГЭУ (Минск)

ХАРАКТЕРИСТИКИ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Гостиничная услуга представляет собой комплекс, состоящий из материальной и нематериальной составляющих частей. В свя-