

кретной проблемы. В условиях усложнения макросреды этого недостаточно. Значительно более эффективным оказалась организация на предприятии маркетинговой информационной системы (МИС) как важнейшей части всей управленческой информационной системы.

МИС — комплекс процедур, объединяющих различные функции маркетинговых исследований, что обеспечивает возможность постоянного потока информации лицу, принимающему маркетинговые решения. Традиционно МИС состоит: из внутренней отчетности, системы изучения макросреды и системы поддержки принятия маркетинговых решений. Современные МИС организованы с использованием технологии “клиент—сервер”. Преимущества таких МИС в том, что вся когда-либо собранная первичная или вторичная информация, весь опыт решения любых маркетинговых проблем и т.п. хранится в удобном виде и может быть одновременно использован для решения нескольких текущих задач. Наиболее комплексные МИС содержат полную схему решения разного рода проблем, а также дают полный предварительный расчет эффективности внедрения каждой выбранной модели.

*Н.В. Андреева*  
БГЭУ (Минск)

## **ЗАЩИТА ПРАВ ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

К числу основных факторов, влияющих на соотношение различных форм собственности в экономике, можно отнести:

- 1) цели и методы реализации государственной социально-экономической политики;
- 2) достигнутый уровень развития национальной экономики;
- 3) оценка уровня развития законодательства и качества законодательной защиты частной собственности;
- 4) качественные и количественные демографические показатели;
- 5) внешнеэкономический и политический аспект.

Существующий дисбаланс форм собственности, отсутствие единого и равного подхода к имеющимся формам собственности нарушают реализацию ряда экономических свобод и тормозят поступательное развитие экономики в соответствии с рыночными законами и принципами.

Чем четче определены права собственности, тем наиболее эффективны решения, принимаемые хозяйствующими субъектами. Собственнику вменяются все положительные и отрицательные результаты осуществляемой им деятельности, следовательно, он заинтересован в максимально полном их учете при принятии решений.

Чем определеннее права собственности, тем сильнее стимул у субъекта учитывать те выгоды или тот ущерб, которые его решения приносят другому лицу. Процесс трансформации прав собственности на те или иные блага будет максимально эффективен: права будут переданы тому агенту экономики, для кого они представляют наивысшую ценность. Так будет достигнута эффективность распределения ресурсов в процессе обмена. Функция прав собственности заключается в том, чтобы давать стимулы для большей интернационализации экстерналий. Внешние эффекты наиболее ярко проявляются там, где размыты права собственности, следовательно, четкое их распределение приводит к исчезновению, минимизации либо превращению внешних эффектов во внутренние.

Частная собственность должна быть развита, защищена и гарантирована. При положительном решении данной проблемы в относительно небольшой промежуток времени будет создан класс эффективных собственников, знающих весь спектр своих прав и обязанностей и эффективно их использующих, в том числе и в реальном секторе экономики, это во-первых. Во-вторых, статус законодательно защищенного частного собственника выступает мощным мотиватором для динамичного развития хозяйственной активности субъекта права собственности. В-третьих, проявится и реализуется наличие тесной связи между защитой прав человека, защитой прав собственности, мотивами, стимулами экономической и социальной активности и ее результативностью на микро- и макроэкономическом уровне. Более того, класс мелких частных собственников будет выступать своеобразным гарантом невозможности процессов ренационализации и монополизации, в том числе и с политической точки зрения. Все вышеназванное облегчит решение экономических проблем республики путем созданных таким образом экономических, социальных и психологических предпосылок активизации хозяйственной деятельности. Логическим завершением данного процесса будет создание рынка — спонтанного порядка, “экономического космоса”, по выражению В. Ойкена, а следствием — экономия транзакционных издержек.

“Собственность — это “пучок” различных прав, в котором может не хватать некоторых травинок”, — сказал один из извест-

тнейших экономистов. Права собственности зависят от действующих правил “игры”, а не от факторов физического характера, и они определяют, каким именно образом в обществе осуществляются процессы предложения и спроса. Рынок заработает тогда, когда будут разграничены права собственности, и появится возможность для заключения сделок по обмену ими по взаимоприемлемым ценам.

*С.А. Касперович, В.Я. Асанович*  
БГЭУ (Минск)

## **СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Развитие экономики Беларуси невозможно без создания условий, благоприятствующих привлечению инвестиций практически во все сферы народного хозяйства. В связи с этим, большое внимание в системе государственного регулирования экономики следует уделять поиску механизмов сбалансированного развития всех производственных отраслей. Это должна обеспечить разработка прогнозного комплекса, позволяющего на базе сценарного прогнозирования предсказывать последствия тех или иных управленческих решений и определять пути наиболее рационального достижения планируемых показателей с минимальными затратами.

В настоящее время нами производится разработка динамической модели экономики Беларуси, в основе которой лежит системный подход.

В качестве первичного блока предлагаемой модели выбран производственный блок, так как именно производственная сфера является основой экономики, движущей силой большинства экономических процессов и источником экономического роста.

В данном блоке предусматривается возможность исследования внешних связей отдельных детально рассматриваемых отраслей (межотраслевого комплекса) со взаимодействующими отраслями. Они позволяют дать всестороннюю оценку прямых и косвенных затрат, необходимых для функционирования и развития промышленного комплекса в республике.

Прогноз осуществляется с учетом связей отраслей промышленности и производства не только между собой, но также и с другими субъектами экономики (государством, населением, “внешним ми-