

**Е.А. Сомова**  
ВГТУ (Витебск)

*Научный руководитель — В.К. Егорова, канд. экон. наук, доцент*

## **ВОЗМОЖНОСТИ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА**

Связующим звеном между инновационными открытиями, разработками в области высоких технологий и их внедрением является механизм венчурного бизнеса. Смелое утверждение о том, что риск — дело благородное, придумали, видимо, венчурные инвесторы, те, кто вкладывает деньги в рискованные инновационные проекты, не имея никакой гарантии не только в преумножении, но даже в их возврате. В этом и заключается суть венчурного бизнеса. Это система государственных и частных структур, инвестирующих в инновационные проекты. Он имеет три высоты: высокий риск, высокие технологии, высокую прибыль (в случае успешной реализации) [1].

Особенностью венчурных инвестиций является то, что они обычно предназначаются для запуска, роста, развития той или иной компании, деятельность которой носит хотя бы небольшой оттенок оригинальности, уникальности, т.е. при венчурном финансировании средства вкладываются в реализацию какой-либо новой идеи, работоспособность которой еще не была доказана рынком. В связи с этим венчурные инвестиции предполагают достаточно высокий риск потери капитала инвестором; в то же время в случае благоприятного развития событий — позволяют рассчитывать на внушительные размеры прибыли. Инструменты венчурного финансирования являются универсальными и подходят, в том числе, для развития ресторанного и туристического бизнеса, что на данный момент является актуальным для Республики Беларусь.

В качестве предпосылок для создания в Беларуси венчурных фондов выступают активно развивающееся в республике стартап-движение, генерирующее в среднем несколько сотен бизнес-проектов в год, в том числе и инновационных, а также появление частных инвесторов — бизнес-ангелов [2]. Изучаются механизмы венчурного финансирования Израиля, России, Казахстана, Китая [3].

В настоящее время существует ряд проблем в данной области: тяжелое налоговое бремя для вновь созданных предприятий, ограничения в инвестировании рискованных проектов, неотлаженная судебная система, проблема с защитой прав на интеллектуальную собственность, а также неразвитая инфраструктура (бизнес-инкубаторы, инновационные центры, страховые фонды). Из всех проектов лишь 5–7 % являются наукоемкими и прорывными технологиями. Большая часть всех стартапов нацелена на белорусский рынок.

Вместе с тем его емкость достаточно мала. Поэтому очень важны проекты с возможностью выхода белорусских продуктов на мировой рынок.

Таким образом, в результате исследования можно сделать следующий вывод: венчурное финансирование может без ограничений использоваться в финансировании ресторанного и туристического бизнеса. По мнению специалистов, в ближайшие 2–3 года венчурная деятельность в Беларуси приобретет очертания индустрии. Также в ближайшие годы в Беларуси, вероятно, возрастет интерес как российских, так и западных венчурных фондов к белорусским проектам.

### **Источники**

1. Венчурный бизнес: определение, суть и примеры [Электронный ресурс] // Бизнес-портал «Фабрика манимейкеров». — Режим доступа: <https://moneymakerfactory.ru/spravochnik/venchurnyiy-biznes>.

2. Хилл, Б. Бизнес-ангелы: как привлечь их деньги и опыт под реализацию своих бизнес-идей / Б. Хилл, Д. Пауэр. — М. : Эксмо, 2008. — 85 с.

3. История развития и особенности венчурного инвестирования в странах мира [Электронный ресурс] // Мировая экономика, финансы и инвестиции. — Режим доступа: <http://www.globfin.ru>.

**К.Н. Стасевич**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — А.В. Кармызов*

## **В НАПРАВЛЕНИИ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ: СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ В БЕЛАРУСИ НА ОСНОВЕ МИРОВОГО ОПЫТА**

Циркулярная экономика (известная еще как «экономика замкнутого цикла») направлена на поддержание ценности продуктов, материалов и ресурсов в течение как можно более длительного времени путем их возвращения в производственный цикл в конце их использования при минимизации образования отходов. Циркулярной экономике уделяется все большее внимание во всем мире. Многие страны, включая Китай, Японию, Европейский Союз (ЕС), активно внедряют государственную политику для развития циркулярной экономики. По экспертным оценкам к 2025 г. циркулярная экономика может ежегодно обеспечивать прирост дохода мировой экономики в 1 трлн дол. США.

Среди ключевых показателей ЕС на период до 2030 г. по сокращению отходов можно выделить следующие: утилизация 65 % мун-