

ал, а также увеличивать масштабы своего присутствия в среде конкуренции. Наибольшую перспективность представляют те компании, которые уверенно чувствуют себя на рынке, обладают потенциалом, оказывающим влияние на окружение, в том числе на своих соперников. Их позиции называют устойчивыми [2].

Таким образом, устойчивость конкурентных позиций обеспечивается в рамках укоренения на рынке, после обретения компанией своего места. Компании с устойчивыми конкурентными позициями составляют базу, формируют стабильную конкурентную среду.

### Источники

1. *Бабошин, А.В.* Конкурентные позиции субъектов предпринимательства в современной теории конкуренции / А.В. Бабошин // Современная конкуренция. — 2009. — № 2. — С. 115–128.

2. *Рубин, Ю.Б.* Конкурентные позиции участников рынка в конкурентной среде / Ю.Б. Рубин // Современная конкуренция. — 2014. — № 2. — С. 121–143.

3. *Портер, М.* Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. — 715 с.

**Д.О. Саганович**  
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **С.О. Белова**, канд. экон. наук, доцент

## ОСОБЕННОСТИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Современная хозяйственная деятельность в любом государстве сопряжена с функционированием рынка информационных технологий. Республика Беларусь не является исключением, и на сегодняшний день белорусский рынок информационных услуг переживает период активного развития.

Задачами современных правовой и экономической наук является определение особенностей государственного регулирования той или иной отрасли рынка, где необходимо учитывать, что государство, с одной стороны, является регулятором, а с другой — фактическим участником правоотношений. В обоих случаях происходит воздействие на рынок, только в первом случае оно осуществляется извне, а во втором — изнутри. Потому под государственным регулированием рынка информационных технологий можно понимать целенаправленное комплексное воздействие

государства на субъектов хозяйственной деятельности и процессы, происходящие в сфере информационных услуг и информационных технологий, посредством административных, правовых и экономических методов.

Так, одним из инструментов, посредством которого реализуются указанные методы, наряду с бюджетным, налоговым, таможенным, ценовым воздействием, является антимонопольное регулирование. Антимонопольное регулирование имеет свой комплексный набор направлений, целей и задач, методов и принципов. При этом этот набор инструментов и методов может меняться в зависимости от этапа развития. Так, на сегодняшнем этапе развития можно выделить такую ключевую цель, как обеспечение стабильности и поддержка отечественного рынка информационных технологий. В рамках указанной цели можно выделить следующие задачи: поддержка конкурентоспособности отечественной продукции и программного обеспечения при одновременном соответствии их качества установленным требованиям белорусского и международного стандартов; проведение государственной политики по поддержке инновационного и высокотехнического производства информационных технологий; ограничение злоупотреблений доминирующего положения и устранение недобросовестной конкуренции; обеспечение равного доступа всех участников рынка к государственным бюджетным средствам; обеспечение недискриминационного доступа к инфраструктуре связи, прозрачности и доступности информации об условиях функционирования рынка; переход рынка услуг общедоступной электросвязи из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка; реализация принципа технологической нейтральности и оптимизация межоператорского взаимодействия.

В итоге можно сделать вывод о том, что база для проведения антимонопольного регулирования в сфере информационных технологий уже существует, однако она не учитывает все специфические особенности данной сферы, потому ее развитие должно быть непрерывным и устроено так, чтобы своевременно реагировать на изменения в такой динамичной сфере услуг.

### **Источники**

1. *Тедеев, А.А.* Проблемы и условия правового регулирования интернет-отношений / А.А. Тедеев // Информационное право. — 2008. — № 4. — С. 21–25.
2. *Чеботарева, А.А.* Эволюция института прав человека в условиях развития информационного общества / А.А. Чеботарева // Государственная власть и местное самоуправление. — 2012. — № 6. — С. 27–33.