

**А.А. Пчелка, Е.Э. Оксина**

*ВГТУ (Витебск)*

*Научный руководитель — Е.Н. Домбровская*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ В БЕЛАРУСИ**

Актуальность исследований, связанных с оценкой состояния малого и среднего торгового бизнеса в Беларуси и формированием рекомендаций по его развитию, обусловлена значимостью этого бизнеса для экономики страны. В торговых организациях малого и среднего предпринимательства (далее — МСП) на начало 2019 г. было занято 264 781 чел., что составляет 6,1 % от общей численности занятых в экономике или 18,2 % от числа занятых в организациях МСП. Малое и среднее торговое предпринимательство формирует около 35 % розничного товарооборота страны [1]. По итогам анализа развития МСП в сфере торговли за 2016–2018 гг. нами выявлена тенденция уменьшения доли малых и средних торговых организаций в общем количестве организаций МСП (с 37,2 % до 36 %) и численности занятых в данной отрасли (на 6144 чел. или 2,3 %) [1], несмотря на принимаемые государством стимулирующие меры (Декрет №7 от 23.11.2017, Указ № 345 от 22.09.2017 и др.). Доля малых и микроорганизаций в розничном товарообороте также снизилась. Анализ развития торгового бизнеса в региональном разрезе показал перераспределение количества малых и средних организаций из областей в пользу г. Минска и Минской области, где отмечается наибольшая предпринимательская активность.

Основными причинами, сдерживающими развитие малого и среднего бизнеса в сфере торговли, являются:

- неравные условия конкуренции с крупными торговыми организациями. Наиболее сильно это проявляется в розничной торговле. Необходимо более жестко проводить государственную антимонопольную политику. Для малых и средних предприятий необходимы установление определенных льгот (например, по стоимости аренды торговых площадей) и оказание государственной поддержки. Мерай поддержки мелких магазинов может стать введение требования о размещении сетевых магазинов только на окраинах городов, как это практикуют за рубежом. Один из вариантов получения малым бизнесом более выгодных условий от производителей — это создание объединений мелких магазинов, позволяющих договариваться о поставках крупных партий продукции на тех же условиях, что и для сетевых организаций;

- низкий платежеспособный спрос населения, особенно в малых населенных пунктах, сельской местности. За последние 5 лет доля розничного товарооборота сельских населенных пунктов в товарообо-

роте страны снизилась на 1,5 %, и по итогам 2017 г. составила 13,2 %. В связи с оттоком населения из этих районов они становятся все менее привлекательными для торговли, что в итоге приводит к закрытию уже имеющихся там магазинов, и как следствие, сокращению обеспеченности жителей товарами первой необходимости;

- высокий уровень тарифов обязательных страховых взносов, значительно увеличивающих затраты субъектов МСП. Предлагаем размер страховых взносов, уплачиваемых работодателем в ФСЗН, снизить, а отчисления на пенсию осуществлять добровольно по накопительной системе;

- дефицит торговых площадей по низким ценам, высокий уровень тарифов на электроэнергию (возможным решением могло бы стать введение льгот по электропотреблению в отдаленных регионах);

- кадровая проблема, особенно актуальная в сельской местности.

Решение указанных проблем невозможно без повышения уровня жизни населения республики, а также активного взаимодействия органов местного управления и самоуправления и субъектов МСП.

#### **Источник**

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : стат. сб. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — 2019. — Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_13941/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/izdania/public_compilation/index_13941/).

**К.А. Рохачевич**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — И.А. Леднёва, канд. экон. наук, доцент*

## **КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Лекарственные средства — это вещества или смеси веществ, применяемые для профилактики, диагностики, лечения заболеваний, а также особый продукт, который при ненадлежащем использовании может нанести вред здоровью человека. Контроль по качеству лекарственных средств отечественного производства определяется в соответствии с требованиями фармакопейной статьи производителя или государственной фармакопеей Республики Беларусь, тогда как качество лекарственного средства зарубежного производства определяется требованиями нормативных документов производителя, которые содержат показатели и методы контроля качества лекарственного средства. Контролю качества подвергаются лекарственные средства, изготовленные в аптеках по рецептам врачей или (и) требованиям