

Особенно привлекателен медицинский туризм в провинции Новая Долина, а также оазисах около Синая. Например, в оазисе Бахария находится около 400 источников холодной серной и минеральной воды. Лечебная ценность их очевидна для лечения ревматоидных и дерматологических заболеваний.

А что обозначает направление в медицинском туризме «купание фараона»? Так называемая местность Ванны Фараона расположена в Суэцком заливе в 250 км от Каира и представляет собой группу горячих серных источников с температурой 27 градусов по Цельсию. Источник берет начало из горы, название которой Ванна Фараона. Имеющий форму бассейна объем около 3000 кубометров простирается над пляжем длиной 100 метров. Скалистая пещера, высеченная в горе, используется в качестве естественной сауны (тепло излучается от горячей серной воды со дна пещеры).

Анализ химических и бактериологических свойств воды в Ванне Фараона показывает ее эффективность при лечении многих заболеваний, наиболее важными из которых являются ревматоидный артрит, ревматизм, заболевания пищеварительной системы, заболевания почек, легких, печени, кожные заболевания и травматические. В дополнение ко всему этому – умеренный климат в течение года, сухая погода, теплый песок, используемый в физиотерапии. Все это послужило условием для создания туристического оздоровительного курорта под названием «Курорт фараоновых бань», первого и уникального в своем роде в Египте и на Ближнем Востоке. В лечебные возможности центра входят ЛФК, массаж, гидротерапия, косметологические процедуры для лица и тела, и, наконец, ванна Моисея.

Все вышесказанное приобретает еще большее значение, если учитывать глубочайшую историю медицины Египта, которая насчитывает более 3 тысяч лет.

Гуань Цзяньцюань

Guan Tsziansiuan

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.В. Коньшева

КОМПАНИЯ «HUAWEI»: БРЕНД КИТАЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

“Huawei” is a Brand of Chinese Economy

Компания «Huawei» является одной из многих китайских компаний, которые получили статус международных и активно выходят за пределы китайского рынка. Цель работы – показать значимость компании «Huawei» как бренда, включенного в активную конкуренцию с более продвинутыми брендами, уже имеющими устойчивые позиции в мировой экономике.

Эта компания начала свою продуктовую линейку с производства телефонных коммутаторов, а затем получила контракт на строительство телекоммуникационной сети для армии. В 1997 году компания смогла получить свой первый контракт на зарубежном рынке и предоставила фиксированную сетевую продукцию. Позже компания запустила беспроводные продукты на базе GSM, а затем UMTS и CDMA. В 2011 году компания объявила, что будет предоставлять облачные вычислительные решения, центры обработки данных, беспроводную и фиксированную связь и сетевую инфраструктуру для многих клиентов.

Глобальные сервисы «Huawei» предлагают телекоммуникационным операторам необходимое оборудование для построения и эксплуатации сети. Она также предоставляет инженерные и консалтинговые услуги для повышения операционной эффективности и включает в себя услуги сетевой интеграции для фиксированных и мобильных сетей, услуги обучения, такие как компетентностный консалтинг, и услуги обеспечения безопасности сети.

Услуги и продукты «Huawei» развернуты почти в 140 странах мира и обслуживают 5 крупнейших операторов телекоммуникационной отрасли на мировом рынке. Компания имеет 21 институт НИОКР в различных странах мира, таких как Канада, США, Пакистан, Германия, Швеция, Колумбия, Турция, Россия и другие. Канал дистрибуции «Huawei» всегда был очень эффективным. Компания верит в развитие совместных предприятий с местными властями и в рамках этих отношений предоставляет дивиденды в обмен на использование продуктов «Huawei».

Клиентами «Huawei» являются реселлеры, дистрибьюторы, корпоративные компании и государственные организации, работающие в определенной отрасли. Она имеет широкий портфель продуктов и услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей клиентов от малых и средних предприятий до МНК и конгломератов.

В настоящее время бренд Huawei не имеет прямого отношения к клиентам, поскольку он верит в развитие соответствующего канала дистрибуции, который включает в себя дистрибьюторов, сетевую команду продаж, предприятие и потребителей. Обеспечение точного количества продуктов в определенный день в определенном месте стало очень важным для компании. Место означает местоположение, охват рынка, мобильные телефоны и онлайн-рынок. Она имеет два жизненно важных канала. Во-первых, это канал продавца, который создает офис на целевых рынках для прямых продаж продукции, а во-вторых, это совместное предприятие для построения дальнейших каналов бренда.

Таким образом, китайская компания «Huawei» является ведущим мировым производителем информационно-коммуникационных технологий. Основными преимуществами компании являются ответственное ведение

бизнеса, непрерывное внедрение инноваций и открытость к сотрудничеству, конкурентоспособный портфель комплексных решений в области телекоммуникаций, корпоративных сетей, оборудования и облачных вычислений. В 2019 г. компания сохранила стратегическую направленность, продолжила прорывы и создала реальную ценность для своих клиентов. Ее годовой доход – 721,202 млн. юаней.

Ли Цзяян

Lee Jiayang

БГМУ (Минск)

Научный руководитель Н.Е. Кожухова

МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ В КИТАЕ

Medical tourism in China

Цель работы – показать особенности медицинского туризма в Китае.

Медицинский туризм в Китае качественный и недорогой. Система здравоохранения в Китайской Народной Республике представлена как частным, так и государственным сектором. Большая часть местного населения (95%) лечится в государственных клиниках и пользуется услугами медицинского страхования.

Иностранные туристы, приезжающие в страну на лечение, проходят терапию на платной основе. Одним из преимуществ лечения (в том числе и восстановительного) является возможность достаточно сильно сэкономить на медицинских услугах.

Каждая определенная страна имеет своих известных и опытных специалистов, которые лечат самые сложные заболевания. Организация лечения в Китае не похожа ни на одно существующее в мире. Многие клиники уделяют большое внимание в первую очередь не телу, а душевному состоянию человека, считая, что полная реабилитация осуществляется только тогда, когда пациент здоров как в физическом, так и в психическом плане. Опыт китайских врачей позволяет им лечить такие тяжелые заболевания, как рак, сахарный диабет, различного рода психические расстройства и неврологические заболевания.

Особенно развит медицинский туризм в Пекине. Воспользоваться возможностями клиники при Пекинском университете (РИМСЮ) приезжают люди из самых дальних уголков мира. За последние 80 лет этот медицинский центр с завидной регулярностью занимает лидирующие позиции в списке