

РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ

Абдул Хаким Амр Хосни, Ахмад Хобалла

Abdul Hakim Amr Hosni, Ahmad Hoballah

БГМУ (Минск)

Научный руководитель Н.Е. Кожухова

МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ В ЕГИПТЕ

Medical tourism in Egypt

Цель работы – показать значение для экономики Египта медицинского туризма.

Туризм, в том числе и медицинский, – важнейший источник национального дохода в Египте, считающемся одной из самых известных туристических стран в мире. По индексу конкурентоспособности туризма Египет занимает 58 место в мире. Страна славится минеральными и серными водами, сухим влажным климатом, почвой, содержащей ил и песок, которые пригодны для лечения многих заболеваний. В стране распространены серные и минеральные источники, отличающиеся уникальным химическим составом. Например, исследования подтвердили, что вода Красного моря с ее химическим составом и наличием в ней коралловых рифов помогает избавиться от псориаза.

Самые известные туристические зоны, связанные с медициной, находятся в городах Хелуан, Хургада, Асуан, Синай. Государство осознало медицинское значение этих мест.

В настоящее время Египет занимает привилегированное положение в системе мирового медицинского туризма. Сюда приезжают туристы, чтобы насладиться здоровым климатом и естественным лечением под руководством специалистов в больницах, оснащенных новейшим мировым оборудованием.

Что обозначает выражение «естественная госпитализация» в Египте? В стране есть сотни природных источников и колодцев с минеральной и серной водой. Лабораторные анализы доказали, что многие из этих природных источников содержат самый высокий процент серы в мире. Кроме того, эти природные воды имеют в своем составе несколько минеральных солей и некоторые минералы, обладающие терапевтическим эффектом, такие, как карбонат натрия, магний и железо.

Пески Египта не менее богаты, чем его вода, поскольку доказано, что песчаные дюны в египетской пустыне содержат безопасный высокий процент радиоактивных элементов, и лечение путем погружения тела больного человека в песок приводит к беспрецедентным результатам при некоторых ревматических заболеваниях.

Особенно привлекателен медицинский туризм в провинции Новая Долина, а также оазисах около Синая. Например, в оазисе Бахария находится около 400 источников холодной серной и минеральной воды. Лечебная ценность их очевидна для лечения ревматоидных и дерматологических заболеваний.

А что обозначает направление в медицинском туризме «купание фараона»? Так называемая местность Ванны Фараона расположена в Суэцком заливе в 250 км от Каира и представляет собой группу горячих серных источников с температурой 27 градусов по Цельсию. Источник берет начало из горы, название которой Ванна Фараона. Имеющий форму бассейна объем около 3000 кубометров простирается над пляжем длиной 100 метров. Скалистая пещера, высеченная в горе, используется в качестве естественной сауны (тепло излучается от горячей серной воды со дна пещеры).

Анализ химических и бактериологических свойств воды в Ванне Фараона показывает ее эффективность при лечении многих заболеваний, наиболее важными из которых являются ревматоидный артрит, ревматизм, заболевания пищеварительной системы, заболевания почек, легких, печени, кожные заболевания и травматические. В дополнение ко всему этому – умеренный климат в течение года, сухая погода, теплый песок, используемый в физиотерапии. Все это послужило условием для создания туристического оздоровительного курорта под названием «Курорт фараоновых бань», первого и уникального в своем роде в Египте и на Ближнем Востоке. В лечебные возможности центра входят ЛФК, массаж, гидротерапия, косметологические процедуры для лица и тела, и, наконец, ванна Моисея.

Все вышесказанное приобретает еще большее значение, если учитывать глубочайшую историю медицины Египта, которая насчитывает более 3 тысяч лет.

Гуань Цзяньцюань

Guan Tsziansiuan

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.В. Коньшева

КОМПАНИЯ «HUAWEI»: БРЕНД КИТАЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

“Huawei” is a Brand of Chinese Economy

Компания «Huawei» является одной из многих китайских компаний, которые получили статус международных и активно выходят за пределы китайского рынка. Цель работы – показать значимость компании «Huawei» как бренда, включенного в активную конкуренцию с более продвинутыми брендами, уже имеющими устойчивые позиции в мировой экономике.