

литика фактически оказывает и обратное воздействие на качество таких моделей, поскольку создает либо дополнительные стимулы, либо препятствия к их развитию. Таким образом, налоговые системы в состоянии выполнять самостоятельную роль в деле совершенствования имеющихся экономических моделей.

Экономические кризисы вызывают социальные диспропорции. Современное налоговое государство, нацеленное на всестороннее обобществление различных сторон жизни индивида, порождает специфическую проблему социального иждивенчества, когда на государство перекладывается ответственность за результаты даже коммерческой деятельности, что особенно наглядно проявляется в настоящее время в предоставлении помощи государством не столько неимущим и незащищенным слоям, но и крупному бизнесу.

Глобализация мирохозяйственных связей ставит под угрозу возможность налоговой конкуренции, которая по аналогии с биологическими системами, показывающими преимущества разнообразия видов для выживания, могла бы обеспечить более динамичное развитие налоговых систем.

В условиях экономической неопределенности повышаются роль налогового прогнозирования и планирования, необходимость совершенствования инструментария моделирования социальных и экономических последствий налоговой политики.

Вместе с тем наиболее актуальной проблемой является поиск новых механизмов общественного участия в выработке налоговой политики государства, поскольку неконфликтная модель принятия общественно значимых и ответственных решений не может не опираться на осознание обществом проблем и перспектив его социально-экономического развития.

Таким образом, научные исследования в настоящее время должны базироваться как в области теории и методологии, так и в сфере конкретных методик и моделей, учитывающих специфику современного налогового государства и перспективы его развития.

*В.М. Марочкина, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ(Минск)*

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ УПРАВЛЕНИЯ КРАТКОСРОЧНЫМ ФИНАНСИРОВАНИЕМ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В условиях рыночной экономики роль финансов организаций возрастает. Конкретно она заключается в адаптации к рыночной экономике, активизации инвестиционной деятельности и обеспечении экономической стабилизации.

Рациональное управление финансами организаций требует профессионализма и широких познаний в области экономики и конкретной

сфере деятельности, владения спецификой организации финансовых отношений, а также искусством принятия финансовых решений в условиях рыночной экономики. К этому следует добавить знания методов и приемов финансового менеджмента, решения возникающих проблем как в долгосрочном, так и краткосрочном финансировании. В широком смысле слова краткосрочные финансы включают управление оборотными активами. Особую актуальность в современных условиях представляет собой наиболее переменчивая и динамичная часть оборотных средств, существенно зависящая от принятой в организации политики в отношении покупателей продукции. Теоретически дебиторская задолженность должна быть сведена к минимуму. На практике этого не происходит, следствием чего является иммобилизация собственных средств организаций.

Системный подход к управлению дебиторской задолженностью включает: отбор потенциальных покупателей, разработку критериев и правил эффективной кредитной политики организации, анализ и контроль состояния задолженности, совершенствование способов и мер воздействия на дебиторов, минимизацию невозвратных долгов.

Для отбора покупателей и определения оплаты товаров рекомендуется производить оценку таких параметров их деятельности, как соблюдение клиентом платежной дисциплины в прошлом, прогнозных финансовых возможностей покупателя по оплате запрашиваемого им объема товара, уровня текущей платежеспособности и финансовой устойчивости. К этому следует добавить экономические и финансовые условия предприятия продавца. Речь идет о его затоваренности, степени потребности в денежной наличности. Необходимая для анализа информация может быть получена из публикуемой финансовой отчетности, от специализированных информационных агентств, разрабатывающих рейтинг кредитоспособности.

Создание эффективной кредитной политики зависит от решений, принимаемых организацией по пяти ключевым вопросам: сроки предоставления кредита и размеры скидки, предоставляемой в случае оплаты товара в более ранние сроки; стандарты кредитоспособности; системы сбора платежей, в том числе и политики в отношении недобросовестных клиентов; системы создания резервов по сомнительным долгам.

Кроме того, на кредитную политику организации должны оказывать влияние такие дополнительные факторы, как потенциальная прибыль от расширения реализации в кредит; правовое регулирование и используемые кредитные инструменты; наличие условий для применения факторинга, секьютизации активов, страхования рисков.

Основным критерием принятия решений по кредитной политике следует считать финансовый результат в виде увеличения объема реализации, получения дополнительного дохода и возрастания собственного капитала организации. Продажи в кредит можно наращивать до тех пор, пока затраты на прирост дебиторской задолженности не перекроют прирост доходов.