

бежных стран, дальнейшее необоснованное наращивание социальных расходов приведет не к решению основных социальных проблем, а к новому обострению бюджетного кризиса и потере перспектив устойчивого экономического роста

Таким образом, спрос на социальную защиту велик и не сокращается, а ресурсы, необходимые для его удовлетворения ограничены. В этих условиях нельзя ждать решения проблем социальной сферы исключительно за счет бюджетного финансирования. Поэтому в 1998-2000 гг. для усиления финансового обеспечения намечается постепенное расширение принципов платности на основе развития рыночных отношений в социальной сфере. Это позволит несколько разгрузить бюджет, направить государственную поддержку действительно нуждающихся слоях населения, сделать частные сбережения граждан существенным источником внутренних инвестиций.

<http://edoc.bseu.by:8080>

Г.Я. Беляев, А.И. Старинович
Белорусская государственная политехническая академия

Организационные формы управления лизингом

В настоящее время в мировой хозяйственной практике в зависимости от уровня разделения труда в обществе и на предприятиях, от размера и типа коммерческих организаций, от стадии развития лизинга и сложившейся практики выделяют три основных концепции управления лизинговой деятельностью: *производственную, маркетинговую и специализированную* (отраслевую).

На небольших предприятиях, где нет глубокого разделения управленческих функций, вся работа по подготовке и реализации лизинговых операций сосредоточивается в производственных подразделениях фирм-изготовителей оборудования, что позволяет улучшить сбыт новой техники, наладить ее ремонт и обслуживание непосредственно по месту использования у арендаторов. Ведь именно в производственных подразделениях находятся квалифицированные кадры, имеющие опыт производства и сервисного обслуживания выпускаемой техники. Но по мере развития и увеличения лизинговой доли выпускаемой продукции такая организационная форма перестает отвечать экономическим интересам обеих сторон и на определенном этапе возникает необходимость перехода к новому более высокому уровню управления.

Выделение управления лизинговыми операциями в самостоятельные подразделения или в составе маркетинговой службы предприятия (банка, промышленной фирмы) позволяет уже с большей долей профессионализма продвигать выпускаемую продукцию на рынке лизинговых услуг.

И наконец, в силу действия закона общественного разделения труда проявляется третья концепция, когда лизинговая деятельность выходит за пределы предприятий-изготовителей и концентрируется в особой специализированной отрасли, представленной различного рода лизинговыми компаниями.

В соответствии с конкретными условиями рассматриваемые формы управления лизинговой деятельностью существуют во времени и пространстве одновременно, образуя различные комбинации применительно к конкретному виду лизинга.

Дальнейшее развитие организационных форм управления лизингом обуславливается тенденциями, вызываемыми законами кооперации и концентрации производства.

Кооперация крупных финансово-держателей в лице банков и страховых компаний с предприятиями — производителями машин и оборудования, а также ремонтных предприятий с непосредственными потребителями позволит преодолеть неизбежные трудности развития системы лизинга технических средств в условиях формирования рынка. Основные этапы развития организационных форм управления лизингом представлены на рис. 1.

Повышенный спрос на технические средства приводит к увеличению объемов сделок, осуществляемых лизинговыми фирмами. В орбиту лизингового бизнеса втягиваются все новые технические средства. Отсюда возникает необходимость укрупнения фирм, их специализации, создания юридически самостоятельных фирм, в которых данное акционерное общество будет обладать контрольным пакетом акций. То есть речь идет о переходе к компаниям холдингового типа. Именно использование холдинговой модели построения компании считается перспективной организационной формой.



Рис. 1. Развитие организационных форм управления лизинговой деятельностью

Функциональный принцип построения лизинговых ассоциаций и компаний на основе фирм холдингового типа позволит существенно сократить расходы по проведению лизинговых операций. Например, вопросы рекламы и издательской деятельности вполне могут находиться в ведении компании — держателя контрольного пакета. Холдинговая компания может иметь общую службу изучения клиентуры.

Новые сферы деятельности лизинговых фирм, несомненно, повлекут и усложнение организационной структуры. Здесь проявляется общий принцип — организационная структура должна перестраиваться с учетом потребностей рынка, обеспечивая прогресс в лизинговом бизнесе.

Литература

1. Чекмарева Е.Н. Лизинговый бизнес. — М.: Экономика, 1994. — 127 с.