

2. Инновационные методы рекламы. Чтобы добиться наибольшего эффекта, используется творческий потенциал людей для встраивания рекламы в игровые фильмы или телесериалы. Это проявляется и в наиболее популярной саморекламе в средствах массовой информации (напр., использование прямой трансляции ТИК ТОК).

3. Особенности наполнения рекламы. Большинство рекламных персонажей – звезды, т.к. это позволяет, используя высокий трафик знаменитостей, добиться наибольших рекламных эффектов.

4. Высокая частотность рекламной коммуникации. Согласно психологическим исследованиям, в нормальных условиях люди могут вспомнить не более семи групп слов, и скорость забывания велика. Поэтому классические рекламные слоганы должны быть многообещающими и повторяющимися. Повторение отражается в двух аспектах: язык рекламы изменить непросто, язык рекламы встречается чаще.

5. Высокая технологичность. Современное создание рекламы связано с повышением качества специалистов по рекламе. С помощью электронных технологий и различного специализированного программного обеспечения язык рекламы становится богатым и красочным. Рекламные изображения великолепны, а рекламная музыка красива. Высокие технологии делают рекламу более привлекательной для потребителей.

6. Что чаще всего рекламируется? Рекламный рынок подконтролен государству. Поэтому выполняется запрет на использование в рекламе алкоголя, сигарет, табачных изделий. Запрещена реклама предметов роскоши. Популярна реклама быстрого питания, газированных напитков, электроники, VPN, облачных сервисов, технологии кибер-защиты.

7. Языковое оформление. В КНР доминирует реклама товаров европейских и американских брендов. Однако их названия на китайском языке должны звучать так же привлекательно, как и на родном (напр., BMW – 宝马 (bao ma) ‘драгоценный конь’, Mercedes – 奔驰 (ben chi) ‘скорость’, Porsche – 保时捷 (bao shi jie) ‘оберегать+время+скорость’, Sprite – 雪碧 (xue bi) ‘изумрудный лед’, 7-up – 七喜 (qi xi) ‘семь, счастье’). В Китае считают, что каждое название должно быть семантически значимо, в противном случае рыночные возможности будут утрачены.

8. Зона распространения. Неоднородность населения страны и его высокая плотность требуют учитывать особенности потребности каждого конкретного региона.

Можем сделать вывод, что рекламный рынок в КНР имеет свои особенности.

В. Гуцалюк

ЛЕЧЕБНЫЕ СВОЙСТВА СОЛЕЙ МЕРТВОГО МОРЯ

Therapeutic benefits of Dead Sea salts

Цель работы – познакомить со свойствами и применением солей Мертвого моря.

Мертвое море – бессточное соленое озеро на Ближнем Востоке, располагающееся между Израилем и Иорданией. Соленой вода в этом море становится из-за осадков. Дождевая вода, выпадающая в озеро, обладает определенной кислотностью. Эта вода со временем разрушает камни на берегу и дне Мертвого, в результате чего образуется хлорид натрия – не что иное, как соль. Из-за крайне высокой концентрации солей условия на территории Мертвого моря непригодны для жизни животных, именно поэтому озеро так названо. Однако данный факт не мешает собирать здесь огромное количество посетителей со всего света. Главная причина неослабляющей популярности этого места кроется в его богатом уникальном составе.

Содержание минеральных веществ в водах Мертвого моря в среднем составляет 260-270 %, иногда до 310 %, что делает его одним из самых соленых в мире озер наряду с озером Асаль в восточной Африке (почти 350%). В соли Мертвого моря содержится большое количество различных соединений, каждое из которых играет важную роль в поддержании здоровья кожи. Отметим, что такой же состав микроэлементов у лимфы и крови человека: йод проявляет бактерицидные свойства, регулирует гормональный баланс; бром оказывает антисептический и успокаивающий эффекты; калий отвечает за уровень влаги в клетках, способствует быстрой регенерации тканей; магний защищает кожу от воспалений; кальций необходим для формирования костей, а его недостаток ухудшает свертываемость крови; железо участвует в транспортировке кислорода и процессе образования эритроцитов; кремний стимулирует обновление клеток кожи, сдерживает процессы старения; сера способствует образованию новых коллагеновых волокон, отвечающих за эластичность кожи, фтор необходим для правильного формирования костей и зубов и влияет на обмен жиров и углеводов.

Соль Мертвого моря применяют в качестве лечебного, профилактического, тонизирующего и косметического средства. Способы применения обширны.

Общие ванны очень эффективны при лечении кожных заболеваний, при недугах опорно-двигательного аппарата. Ванны способствуют усилению кровообращения, улучшению обмена веществ, успокаивают нервную систему, очищают кожу и улучшают ее внешний вид и эластичность. С помощью этой

ванны лечат простудные заболевания. Солевые обтирания способствует улучшению периферического кровообращения, трофики тканей, повышению обмена веществ. Солевые аппликации помогают прогревать область суставов, позвоночника, мышц, очаги боли. Полоскания и ингаляции незаменимы при воспалительных заболеваниях носоглоточного кольца – рините, фарингите, ангине и т.д. Криомассаж (обтирание кубиком льда с солями Мертвого моря) эффективно подтягивает и омолаживает кожу.

Геологические и климатические условия Мертвого моря создали еще и грязь особого вида. Она сформировалась на глубине, куда никогда не проникали воздух, солнечные лучи и не попадали загрязнения из окружающей среды. Грязь замечательно очищает поры, унося с кожи отшелушившиеся частички, имеет высокую теплопроводность, то есть способность сохранять заданную температуру в течение длительного времени и тем самым способствовать глубокому прогреванию тканей.

Более того, воздух в области Мертвого моря насыщен дополнительным количеством кислорода и брома. Вместе они создают расслабляющий эффект.

Приведенный перечень свойств Мертвого моря лишь малая часть того, как они влияют на организм человека. Ежегодно проводятся различные исследования для того, чтобы изучить новые свойства, способные помочь людям. До конца возможности Мертвого моря еще и не выяснены.

<http://edoc.bseu.by/>

С.К. Карабабаев

S.K. Karababaev

БГУИР (Минск)

Научный руководитель М.В. Юнаш

ИНТЕРНЕТ-КОММЕНТАРИЙ КАК РЕЧЕВОЙ ЖАНР (НА МАТЕРИАЛЕ YOUTUBE-КАНАЛА “ХАУДИХО™ – ПРОСТО О МИРЕ IT!”)

Internet comment as a speech genre (on the material of the YouTube channel “NaudiHo™ is just about the world of Information Technology!”)

Интернет-комментарий – это «специальный компонент в структуре сообщения на информационных ресурсах, развлекательных сайтах, в блогах и т.п., где каждый желающий может вступить в дискуссию с автором текста и / или другими комментаторами» [1, с. 95].

Цель нашей работы – рассмотреть особенности жанровой организации интернет-комментария на материале YouTube-канала “ХаудиХо™ – просто о мире IT!”.

Интернет-комментарий характеризуется асинхронностью, поскольку для