

РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ

<http://edoc.bseu.by/>

Айшат Шамаилу Хуссейн

Aishath Shamailu Hussain

ГрГМУ (Гродно)

Научный руководитель Е.П. Пустошило

ЯЗЫКОВАЯ СИТУАЦИЯ НА МАЛЬДИВАХ

Language situation in the Maldives

Мальдивы – тропическая южноазиатская страна с богатым прошлым, своеобразной культурой, гостеприимными жителями и уникальным языком дивехи. На языке дивехи говорят по всему мальдивскому полуострову, а также на принадлежащем Индийской союзной территории Лакшадвип острове Миникой (Малику). Этот язык имеет много разновидностей (диалектов), географически распределенных по атоллам Мале, Мулаку, Хуваду, Хаддхунматхи, Адду и Малику (диалект Миникоя) и имеющих такие же названия.

Литературной (официальной) формой дивехи является диалект столицы Мале. Наиболее разнородные диалекты этого языка встречаются на южных атоллах, а именно Хуваду, Фувахмулах и Адду. Они настолько различны, что те, кто говорит только на северном диалекте, их не понимают. Диалект жителей атолла Хуваду сохранил много слов сингальского языка и иногда считается лингвистически более близким к сингальскому языку, чем другие диалекты дивехи. Самый распространенный из диалектов – диалект атолла Адду.

Мальдивы – чрезвычайно известное туристическое направление, и поэтому универсальным языком общения здесь считается английский язык. Он широко используется в мальдивской туристической индустрии как средство общения. На курортных островах работают люди со всех концов Мальдив. Они говорят на разных диалектах дивехи, и поэтому английский принят там в качестве общего языка для коммуникации.

Сейчас английский язык используется на Мальдивах гораздо чаще, чем раньше, во многом благодаря тому, что был введен в качестве основного языка в большинстве школ Мальдивских островов. Еще в 1960 году учебные планы средних школ были изменены в соответствии с Лондонским общим сертификатом об образовании (London General Certificate of Education). Сейчас на Мальдивах насчитывается 326 школ. Среди них бесплатные государственные школы, общественные школы (Community Schools), которые являются благотворительными бесплатными школами, и частные платные школы. Только в 1 из них обучение полностью ведется на арабском языке. В остальных – все

предметы с 1 по 12 классы преподаются на английском языке, за исключением таких предметов, как язык дивехи, арабский язык, Коран и исламоведение. Арабский язык сейчас повсеместно включен в программу государственных школ, поэтому все государственные школы будут преподавать арабский язык как предмет с 1 класса. Кроме того, на Мальдивах есть международные школы (International Schools), в которых в качестве отдельных предметов изучаются такие иностранные языки, как французский и итальянский.

В университетах язык обучения также зависит от предмета. Все предметы, кроме дивехи, арабского языка, исламоведения, преподаются на английском. Например, при получении юридического образования шариат преподается на дивехи, а право – на английском языке. Там также преподается арабский язык для лучшего понимания «хадисов» – изречений, верований и действий Пророка Мухаммеда (мир ему). В медицинском университете для преподавания используется английский язык, но в программу включен модуль дивехи.

Но несмотря на такое широкое распространение английского языка, на Мальдивах дивехи остается национальным языком общения и, нет никаких сомнений, будет использоваться в качестве языка общения в обозримом будущем.

Литература

1. Maldivian language [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Maldivian_language. – Дата доступа: 21.10.2020.

2. Yumna Maumoon. A General Overview of the Dhivehi Language / Yumna Maumoon. – The National Centre for Linguistic and Historical Research Male, Republic of Maldives, 2002. – 81 p.

<http://edoc.bseu.by/>

Д. Бегназаров, П. Джумадурдыев

D. Beknazarov, P. Jumadurdyev

БГМУ (Минск)

Научный руководитель Н.А. Дзвинковская

О РОЛИ МЕЖДУНАРОДНОГО ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА В ПРОДВИЖЕНИИ БИЗНЕСА

On the role of international business etiquette in business promotion

Деловой этикет предусматривает поведение, установленное в деловом общении, свод правил, которые следует исполнять. Целью нашего исследования являлось выявление типичных, основополагающих критериев