

2. *Кравцов, А.В.* Воздействие потребительского кредитования на потребительский спрос физических лиц / А.В. Кравцов // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сб. науч. ст. : в 4 ч. / Нац. акад. наук Беларуси, ГНУ «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси». — Минск, 2017. — Ч. 3. — С. 92–96.

СНИЛ «Гандаль»

1-е место по итогам работы секции

Е.Г. Матюшонок

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Р.П. Валевиц, канд. экон. наук, профессор

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ? (ПО МАТЕРИАЛАМ АССОРТИМЕНТНЫХ ПЕРЕЧНЕЙ)

Инструментом регулирования ассортимента товаров и систематического контроля его полноты и стабильности является ассортиментный перечень товаров, предполагающий наличие в продаже стандартного товарного предложения, заявленного в обязательном ассортиментном перечне, т.е. та часть товаров, которые постоянно должны находиться в продаже [1].

Проведено исследование по оценке целесообразности дальнейшего использования данного метода регулирования рынка. В этих целях с теоретической и практической точек зрения были выявлены достоинства и недостатки данного метода регулирования рынка, которые представлены в таблице.

Преимущества и недостатки метода формирования ассортимента
на основе минимального ассортиментного перечня

Преимущества	Недостатки
Позволяет обеспечить постоянное наличие в продаже товаров достаточного ассортимента	Негибкое реагирование на изменения, происходящие на конкретном рынке или его сегменте
Упрощается процесс и повышается эффективность контроля за состоянием ассортимента конкретного магазина со стороны руководства магазина, а также органов Комитета государственного контроля	Не всегда учитываются запросы потребителей
Гарантирует товаропроизводителю возможность продажи товаров традиционным способом	Замедляется товарооборот, уменьшается оборотных средств

Источник: собственная разработка.

Практическая целесообразность проведена по материалам исследования магазина «Остров чистоты», расположенного в г. Поставы Витебской области, который был открыт 2 марта 2018 г. Магазин специализируется на продаже парфюмерно-косметических товаров, бытовой химии. Исследование проводилось в 4 этапа: 1) расчет коэффициентов достаточности и устойчивости ассортимента магазина «Остров чистоты»; 2) исследование импортных товаров по отношению к белорусским товарам; 3) проведение опроса в Интернете среди пользователей социальных сетей; 4) эффективность контроля за соблюдением ассортиментного перечня путем сопоставления фактически представленного ассортимента товаров с ассортиментом товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем. Заключительным этапом являлась оценка соотношения товарооборота по импортным товарам и товарам отечественного производства.

По результатам исследования было выявлено, что ассортимент магазина «Остров чистоты» представлен полнее, чем предусмотрено ассортиментным перечнем и выбор товаров достаточно хорош. Однако после второго этапа было выявлено, что количество импортных товарных позиций, представленных в ассортименте магазина, превышает белорусские товарные позиции в 1,8 раза. Это подтвердилось и на заключительном этапе исследования, где товароборот, приходящийся на одну импортную единицу товара, превысил товароборот, приходящийся на единицу отечественного товара на 30 %.

Таким образом, введением перечня сложно и почти невозможно разрешить данную ситуацию. Разрешить данную ситуацию позволит выпуск специальных косметических брендовых товаров отечественных производителей.

Источник

1. Положение о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 22 июля 2014 г., № 703 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «Юр-Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2014.

В.В. Мишкова, О.В. Фидосевич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.В. Кармызов

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В последнее время реализация товаров посредством сети Интернет набирает все большую популярность. Это связано с тем, что поку-