

из сложившейся ситуации, является конкурентное позиционирование организации.

Источники

1. Конкурентная позиция и конкурентный статус организация [Электронный ресурс] // Информационный бизнес-портал «Market-pages.ru». — Режим доступа: <http://market-pages.ru/bussines/68.html>.

2. Анализ конкурентной позиции организации [Электронный ресурс] // Большая онлайн библиотека «e-Reading». — Режим доступа: https://www.e-reading.life/chapter.php/103767/16/Nefedova_-_Biznes-planirovanie._Shpargalka.html.

СНИЛ «Гандаль»

В.В. Лойко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.В. Кармызов

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ШЕРИНГ-ЭКОНОМИКИ

Умные устройства (Smart Connected Products) — результат информационных преобразований в технической сфере, они способствуют метаморфозам отношений конкуренции на рынке. Шеринг-экономика (Sharing Economy) — катализатор трансформации бизнеса в глобальную площадку, где люди больше не копят знания и навыки, а делятся ими друг с другом. Потребителю становится выгоднее платить за краткосрочный доступ к продукту, чем иметь его в собственности. Шеринговые системы создали несколько отраслей экономики, заняли особую нишу в структуре общественного производства и потребления. По оценкам экспертов, в 2015 г. их количество достигло 254 и продолжает расти. Мировой рынок шеринга в 2017 г. оценивался по объему в 15 млрд дол. США, с потенциалом увеличения до 335 млрд дол. к 2025 г. [1].

Таким образом, почти каждая индустрия — от аренды жилья и автомобилей до покупки одежды — вовлечены в «экономику шеринга»: кроме Airbnb и Uber есть, например, сервисы проката платьев (Rent The Runway), краткосрочной аренды офисов (We Are Pop Up), поиска партнера на деловой ланч (EatWith, Meal Sharing, Traveling Spoon). Даже такие негибкие сферы, как здравоохранение, постепенно меняются: израильский HelpAround основал сеть для общения и обмена лекарствами среди больных диабетом [2].

Согласно оценкам, ежегодно количество пользователей долевых сервисов вырастает на 25 %. Услуги заимствования автомобилей, велосипедов, детских товаров, техники — самые быстроразвивающиеся в мире (до 400 % в год) [1].

Наряду с бурным развитием шеринг-экономики можно выделить ряд проблем, связанных с ее регулированием: в системе экономических отношений участвуют не хозяйствующие субъекты; отсутствует институализация шеринга как экономического явления; отсутствует демаркация между коммерческой деятельностью на отраслевой платформе и шеринг-взаимодействиями; крайне сложно оценить все механизмы монетизации взаимодействия; необходимы новые методологические подходы к оценке рынка и определения на нем доминирующего положения.

Таким образом, актуальность получают вопросы и задачи, требующие решения в рамках разработки регуляторных норм: четкая идентификация предмета регулирования; систематизация и институализация фактов недобросовестной конкуренции и стандартизированных рынков; появление нового характера товарного рынка; понимание и описание новых товарных рынков; блокчейн-технологии — будущее шеринг-экономики.

Для рынков IT-технологий применение существующей методики исследования стандартных рынков приводит к многочисленным допущениям и искажениям. Следовательно, необходима разработка специального инструментария, позволяющего учесть особенности состояния конкуренции на «smart-рынках» с принципиально иными технологическими, экономическими, правовыми и поведенческими характеристиками.

Источники

1. Отчет PricewaterhouseCoopers (PwC) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.pwc.com/us/en/technology/publications/assets/pwc-consumerintelligence-series-the-sharing-economy.pdf>.

2. Экономика шеринга [Электронный ресурс] // Лаборатория Касперского. — Режим доступа: <http://kaspersky.vedomosti.ru/zhizn/economy>.

СНИЛ «Гандаль»

3-е место по итогам работы секции

Д.А. Лукошкина

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И.М. Микулч, канд. экон. наук, доцент

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ САХАРНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

К моменту формирования ЕАЭС в общем рынке сахарной продукции наблюдался дефицит сахара порядка 1 млн т, для настоящего момента характерен профицит примерно от 700 тыс. т до 1 млн т.