

Первый вариант ценообразования не вызывает затруднений при рассмотрении. Следует обратить больше внимания на существование ряда причин, препятствующих достижению и сохранению тайного сговора. И именно в силу проблематичности заключения и сохранения тайных сговоров фирмы-олигополисты нередко используют такой вариант ценообразования, как лидерство в ценах.

Рассматривая этот вариант ценообразования, необходимо показать, для каких отраслей он характерен, как ведет себя фирма-лидер, стремясь максимизировать прибыль, почему она не стремится полностью монополизировать рынок. Сделать это нужно с использованием графика.

Модель ломаной кривой спроса объясняет, почему для олигополистических цен свойственно быть негибкими, почему они изменяются реже, чем в условиях чистой и монополистической конкуренции. В олигополистической отрасли фирмы взаимозависимы, поэтому каждая из них, принимая решения по поводу цены и объема выпуска, вынуждена учитывать возможную ответную реакцию конкурентов на свои действия. Строго говоря, возможны 2 варианта: либо конкуренты не отвечают на эти действия, либо отслеживают их и соответствующим образом реагируют. Причем наиболее вероятно, что они отреагируют на понижение цены, а не на ее повышение.

Такое поведение конкурентов явится причиной того, что фирма — инициатор изменения цены — столкнется с ломаной кривой спроса, состоящей из двух отрезков. Первый отражает ситуацию, когда конкуренты не реагируют на повышение цены соперником, а потому и спрос на его продукцию эластичен. Второй характеризует ситуацию, когда конкуренты следуют за фирмой-инициатором, понижая цены. В силу этого спрос менее эластичен. Из-за резких различий в эластичности спроса кривая спроса имеет излом и происходит разрыв кривой предельного дохода. В рамках этого разрыва фактически любые изменения предельных издержек не будут оказывать влияние на цену и объем выпуска, так как предельный доход по-прежнему будет равен предельным издержкам. Это и обуславливает относительную стабильность цен на олигополистическом рынке. Проанализировать данную модель ценообразования необходимо с использованием графика, отражающего ломаную кривую спроса и разрыв кривой предельного дохода.

В заключение этого вопроса следует рассмотреть модель ценообразования по принципу "издержки плюс", при котором рыночная цена определяется суммированием издержек на единицу продукции и накладки, устанавливаемой в процентах. При этом надо обратить внимание на то, что при определении издержек берется некоторый типичный уровень использования производственных мощностей (75—80 %).

Э.Э. ОХРЕМ

ФИРМА В РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЕ

Теория фирмы продолжает оставаться недостаточно разработанной в нашей экономической науке, т.е. не раскрыта система внутрифирменных и межфирменных организационно-правовых и социально-экономических отношений, в которых формируется, функционирует и развивается деловая активность фирмы.

В современных условиях, когда осуществляется переход от административно-командной системы к социально-ориентированной рыночной экономике, идет процесс реформирования стратегической хозяйственной деятельности государственных предприятий, их правовой формы и общей организационной структуры на основе разгосударствления и приватизации.

Эдвард Эдвардович ОХРЕМ, президент-ректор Белорусского коммерческого университета управления.

В основе качественной отличительной характеристики любой фирмы или предприятия выступает форма собственности, которая, в свою очередь, определяет характер и содержание их деловой активности.

В этом качестве фирма (предприятие) выступает и как субъект собственности, и как субъект хозяйствования.

К числу качественных отличительных характеристик фирмы (предприятия) можно отнести, например, такие параметры, как характер и содержание деятельности, ассортиментный выпуск продукции, объем продаж, методы конкурентного поведения и т.д.

Основными количественными характеристиками выступают численность работников и годовой оборот капитала. В соответствии с численностью занятых работников фирмы (предприятия) различаются как мелкие, средние, крупные.

Что же представляет собой фирма? Существует множество трактовок понятия "фирма". Причина большого разнообразия в определении фирмы заключается в специфике и масштабах проблем экономического, научно-технического, социально-нравственного и правового характера, решаемых в процессе ее деловой активности.

В термин "фирма" вкладывается следующий смысл: это и первичное, обособленное звено реформирования, функционирования и развития экономической системы общества, организационно-правовая и социально-экономическая форма предпринимательской деятельности. Это и имя, под которым предприятия, объединения предприятий осуществляют свою хозяйственную деятельность, проявляют философию бизнеса. Если под этим именем значится одно предприятие, то понятия "фирма" и "предприятие" идентичны. А если же под именем функционирует несколько предприятий, то, следовательно, фирма более широкое понятие, чем предприятие.

В зарубежной и нашей отечественной экономической литературе стало усиленно внедряться и такое понятие, как "организация", которая в конце XX в. стала универсальной формой экономической и общественной жизни. Организацией традиционно называют объединение работников, совместно работающих для достижения определенных целей. В качестве организации выступают и школа, и университет, и предприятие, и фирма, и общественные организации (объединения), например, партии, движения и т.д.

Итак, отвечая на ранее поставленный вопрос, что такое фирма, авторы дают разные определения. Например, Р.Емцов и М.Лукин в учебнике "Микроэкономика" так определили фирму: "Фирма — это институциональное образование рыночной экономики, предназначенное для координации решений владельцев производственных ресурсов" (Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика. М., 1997. С. 172). В "Рыночной экономике" под редакцией А.Д. Смирнова дано такое определение фирмы: "Предпринимательская фирма — это организационно-правовая форма предпринимательской деятельности граждан (физических лиц и организаций (юридических лиц))" (Рыночная экономика/ Под ред. А.Д. Смирнова. М., 1992. С. 43).

"Фирма — это организация, владеющая одним или несколькими предприятиями и использующая ресурсы для производства товара или услуги с целью получения прибыли" (Экономическая теория: Учеб. для вузов. СПб., 1997. С. 137).

Как следует из приведенных формулировок, все они направлены на раскрытие понятия, но не категории. Фирма, в нашем понимании, представляет собой интегрированную категорию исторического, социально-экономического и правового характера. Как социально-экономическая категория фирма представляет собой подсистему организационно-правовых и социально-экономических отношений горизонтального и вертикального срезов, функционирующих и развивающихся в рыночной системе между фирмой и государством, между фирмами и внутри фирмы по поводу ответственности и партнерства при решении следующих основополагающих вопросов: какую продукцию и в каких объемах производить, на основе каких технологий производить, сколько и каких ресурсов использовать в производстве продукции и услуг, кто будет покупать произведенную продукцию, услугу и как результаты производства будут распределяться внутри коллектива, какие стратегические шаги следует предпринять в целях

обновления, изменения продукции, услуг для упрочения конкурентного поведения и устойчивого развития в целях максимизации прибыли и на этой основе повышения уровня и качества жизни человека.

В каждой фирме (предприятии) заключено единство двух сторон, одну из которых выражают производительные силы или организационно-правовая форма, а другую сторону характеризуют социально-экономические отношения, определяющие место и форму данной фирмы в системе экономических отношений. Именно с социально-экономической формой связано понимание фирмы как основного звена экономической системы общества с их экономической особенностью, хозяйственной самостоятельностью и предпринимательским риском. К сожалению, приходится отмечать то, что при рассмотрении единства двух сторон отношений, заключенных в фирме, больше внимания уделяется или организационно-правовой форме ее деятельности, или социально-экономической форме ее функционирования и развития. А следует названные стороны рассматривать в единстве и взаимосвязи. В основу организационно-правовых форм деятельности фирм положены критерии, отражающие специфику технико-экономической организации производства, труда и управления. К числу таких организационно-правовых форм хозяйствования в качестве примера можно отнести концерны, тресты, консорциумы и т.п. В связи с переходом к рыночным отношениям в экономике республики активизировался процесс формирования новых форм предпринимательской деятельности, например, страховые компании, лизинговые фирмы, аудиторские фирмы и т.п.

С точки зрения социально-экономического содержания деятельности фирм, их разграничение и классификация осуществляется в зависимости от форм собственности и характеризуется как субъект собственности.

Исходя из этого понимания социально-экономической стороны фирмы, можно назвать такие формы, как государственные фирмы; деятельность которых основана на государственной собственности на средства производства; фирмы, деятельность которых основывается на коллективной и кооперативной формах собственности; частные фирмы, функционирующие при частной форме собственности на средства производства, т.е. определяющей основой многообразия социально-экономических форм хозяйствования выступают формы собственности на средства производства.

В основе рыночной системы деятельность фирм (предприятий) организуется преимущественно на частной собственности, доля которых от их общей численности достигает в разных странах от 60 % до 75 %, поскольку рыночная экономика создает возможность для объединения индивидуальных капиталов, несмотря на величину их размеров.

Следовательно, в качестве вывода можно отметить то, что условием эффективного функционирования современной рыночной экономики является многообразие форм собственности и соответственно форм хозяйствования.