

## НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

**Е. Вужатчик, К. Чисчко**

**Е.А. Буячик, К.А. Жишко**

БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель А.А. Босак*

### **DIE ENTWICKLUNG DES VERSICHERUNGSMARKTES IN CHINA**

#### **Развитие страхового рынка в Китае**

Der Versicherungsmarkt in China ist der größte in der Welt in Bezug auf die Höhe der gesammelten Prämie und die Anzahl der abgeschlossenen Verträge. Innerhalb von 37 Jahren bis 1986 gab es in China einen Versicherungsmonopol: das einzige Unternehmen auf dem Markt war PICC. Der Mangel an Wettbewerb führte zu einer Stagnation der Branche, die erst nach der Liquidation des Monopolisten aktiv zu entwickeln begann. Chinas Versicherungsmarkt stützt sich auf der starken Wirtschaft und dem Einfluss des Staates.

Das Ziel des Artikels ist es, die Richtungen, die die rasante Entwicklung des chinesischen Versicherungsmarktes bedingt haben, zu bestimmen und seinen modernen Zustand zu erforschen.

Im Jahre 1995 wurde «Gesetz über die Versicherung der Volksrepublik China» im Land verabschiedet. Nach seiner Verabschiedung wurde das Chinesische Komitee für Versicherungsaufsicht als Hauptaufsichtsbehörde geschaffen. Es führt Gesetze ein, gibt Lizenzen aus, überwacht Versicherer. Die Verabschiedung des Versicherungsgesetzes und die Schaffung einer Aufsichtsbehörde haben zur Stabilisierung des Versicherungsmarktes des Landes geführt.

Das chinesische System der obligatorischen Sozialversicherung umfasst fünf Arten von Versicherungen: grundlegende Rentenversicherung, grundlegende Krankenversicherung, Lebensversicherung gegen Arbeitsunfälle, Arbeitslosenversicherung, Versicherung für die Geburt eines Kindes.

Als Ergebnis der starren Politik der Versicherungsaufsicht wurden neue Arten von Versicherungsdienstleistungen auf den Markt gebracht, darunter Programme mit staatlicher Unterstützung, wie "Versicherung der ersten Chargen von neuen Arten von Geräten", "Versicherung der neuen Arten von Materialien", etc. Für viele Versicherungsunternehmen wurden Ruf, öffentliche Meinung und Sorge um den Verbraucherwirkliche Werte. Die Arbeit an der Beilegung von Ansprüchen hat sich verbessert.

Die Beschränkung auf die Gründung von Versicherungsgesellschaften mit 100% von ausländischem Kapital wurde aufgehoben. Ausländischen Versicherern

wurde die Zulassung zu einigen Nischenmärkten erleichtert, die Anforderung, wonach der Gründung eines ausländischen Versicherers die Registrierung einer Vertretung und seine Arbeit für zwei Jahre vorausgehen muss, wurde aufgehoben usw.

Neue Versicherungstechnologien wurden auch im Bereich der Schadensregulierung, der Unterdrückung von Versicherungsbetrug aktiv eingesetzt. Blockchain-Technologien werden populär. Die Einführung des C-ROSS-China Risk Oriented Solvency Systems war ein wichtiges Ereignis in Bezug auf die qualitative Veränderung des chinesischen Marktes. Das Ergebnis der Einführung von C-ROSS war die zunehmende Transparenz des Versicherungsmarktes.

Das kennzeichnende Hauptmerkmal des modernen Versicherungsmarktes in China ist seine Macht, die durch das schnelle Wachstum, die rasante Entwicklung der Wirtschaft im Allgemeinen bedingt ist.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass es in der Evolution des chinesischen Versicherungsmarktes zwei wichtige Richtungen für seine rasante Entwicklung gibt: die Reform der Struktur des Marktes in den Jahren 1978-1996 und Erweiterung eigener Versicherung unter den Bedingungen des schnellen Wachstums der Bevölkerung und der Wirtschaft des Landes.

Abschließend sollte angemerkt werden, dass das Potenzial des chinesischen Versicherungsmarktes sowohl für nationale als auch für ausländische Versicherer groß ist. Hunderte Millionen Menschen sind an verschiedenen Versicherungsprogrammen beteiligt, was die Branche sozial bedeutsam macht, von deren Erfolgen die Allgemeine sozio-politische Stabilität weitgehend abhängt. Die internationale Wettbewerbsfähigkeit der chinesischen Versicherungsunternehmen wächst stetig.

**W. Laptew, A. Schischmintzewa**  
**В.С. Лаптев, А.П. Шишминцева**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель А.М. Коцаренко*

## **FAKTOREN DER KONKURRENZFÄHIGKEIT IN DER IT-SPHÄRE**

### **Факторы конкурентоспособности в ИТ-сфере**

In vielen Ländern, insbesondere in der Republik Belarus, werden zurzeit unter dem Einfluss von äußeren Faktoren Veränderung der Anwendererfahrung, Automatisierung aller Geschäftsvorgänge sowie hoher Bedarf an Gütern im Bereich der Informationstechnologien (IT) beobachtet, was dem Geschäft wegen steigender Konkurrenz schädigt.