

территории различных природных объектов. Все это связано с тем, что подобный отдых способствует скорейшему расслаблению тела и духа [1]. В Беларуси для туристов обустроены десятки экологических троп и маршрутов протяженностью от 1 до 250 км. Вот только некоторые из увлекательных экомаршрутов Беларуси: «Тайны Убортского Полесья», «Природа и история Гомельского края» (175 км), «Водная экскурсия по реке Птичь», «Чериковский» (экотур рассчитан на три дня), «Зубропитомник» в Нащарке «Припятский» (4 км), «Воложинские гостинцы» (150 км), «Мифы и легенды Края животворных криниц» (250 км). Кроме того, популярны маршруты, сочетающие разные виды передвижения и осмотр достопримечательностей на пути туристов: уникальные природные территории и объекты, памятники истории и архитектуры, музеи и родовые поместья знаменитых личностей.

Таким образом, Беларусь обладает большим потенциалом в сфере экотуризма. Популяризация «зеленого» туризма не только поможет населению страны справляться со стрессом, но и привлечет иностранных туристов.

Источник

1. 10 научных методов борьбы со стрессом [Электронный ресурс] // 4Brain. — Режим доступа: <https://4brain.ru/blog/stress-management>.

<http://edoc.bseu.by>

И.А. Волчек, А.А. Курицкая
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — В.К. Кабушкина

РАЗВИТИЕ СЕТЕЙ РЕСТОРАНОВ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сети ресторанов быстрого питания в последние годы довольно активно развиваются в Республике Беларусь. Более того, эти заведения общественного питания стали доступны не только жителям столицы, но и регионов. Сегодня число международных сетей, которые открыли в нашей стране рестораны быстрой еды, уже близится к 10. При этом ожидается приход на рынок и других известных фастфуд-операторов. В столице регулярно появляются все новые гастрономические форматы.

Практически 20 лет своего рода монополистом на столичном рынке ресторанов быстрого питания был McDonald's, который пришел в нашу страну в далеком 1996 году. Сегодня в Минске насчитывается уже 15 ресторанов этой сети. McDonald's работает не только в Минске, но и в областных центрах (Бресте, Витебске и Гомеле). Вместе с тем в последние годы конкурентов у фастфуд-оператора становится

ся все больше. За три последних года в Беларуси открылось свыше 50 сетевых ресторанов быстрого питания мировых брендов. Прорывным называют 2015 год, когда в Минске открылись рестораны KFC и Burger King, а также три сети пиццерий: Sbarro, Domino's Pizza и Papa John's. За восемь месяцев 2017 г. в Минске было открыто 17 объектов различных сетей, в том числе 1 ресторан быстрого питания Heshburger и 2 — Carl's Junior, которых раньше в Беларуси не было. Тройка пиццерий с большими брендами — Papa John's, Domino's и «Додо». Сейчас Papa John's присутствует в 5 белорусских городах (столица и все областные центры, кроме Бреста). 12 точек работают в Минске, 2 — в Витебске, по одной в Гомеле, Гродно и Могилеве — всего 17 кафе. В отличие от «Папы Джонса», американская же Domino's должна покрывать города гуще, чтобы отвечать собственным же стандартам по времени доставки продукта на дом. Сейчас сеть представлена в Минске (14 локаций), Гомеле, Бресте (по 2 локациям), Витебске, Могилеве, Бобруйске и Барановичах (по одной) — всего 22 точки «Додо» работает на локациях неудавшейся сети Sbarro. Сейчас в сети 3 города (кроме Минска это Брест и Могилев) и 10 точек, причем 8 из них в столице. KFC сейчас есть в 19 локациях по стране. Города присутствия: Минск (16 кафе), Брест (2 кафе) и Молодечно (1 кафе). Burger King оказались настоящими лидерами: сейчас в белорусской сети работают 23 кафе. В столице действуют 16 кафе (одно из них в аэропорту), в Гродно и Бресте по 2, в Могилеве, Витебске и Гомеле по одному.

Значительным толчком в развитии сферы ресторанов быстрого питания можно назвать то, что в торговых центрах организованы фудкорты. Первопроходцем в этом направлении в 2013 г. стал ТЦ «Арена-Сити». Сейчас фудкорты становятся незаменимым атрибутом каждого современного и претендующего на высокую популярность у покупателей торгового центра. Наиболее известные примеры: ТЦ «Момо», ТРЦ «Galileo», ТРЦ «Замок», ТЦ «Galleria Minsk» и ТРЦ «Dana Mall».

Таким образом, на сегодняшний день в Беларуси создано около 10 сетей ресторанов быстрого питания, хотя первоначально на рынке долгое время существовала только сеть McDonald's. Из этого можно сделать вывод, что с ростом глобализации развитие сетей становится более простым решением в ресторанном бизнесе, так как бренд уже укоренился на рынке, не требует рекламы, а также существуют определенные стандарты ведения бизнеса данного предприятия. Представители фастфуда продолжают развиваться в Минске, а также строятся в регионы.

Источник

1. Белорусский фастфуд [Электронный ресурс] // Экономика Беларуси. — Режим доступа: <https://belarus-economy.by/ru/company-markets-ru/view/belorusskij-fastfud-621>.