

го веса транспортных, строительных и финансовых услуг и плата за использование интеллектуальной собственности, а так же рост в экспорте информационно-технологических услуг, строительных услуг и поездок;

- Беларусь не входит в 30 мировых лидеров экспорта (доля в 2018 г. 0,15 %) и импорта услуг (доля 0,10 % в 2018 г.), включая показатель по количеству стран-партнеров (исключение — импорт туристических услуг) [1].

Таким образом, развитие внешней торговли услугами в 2000–2018 гг. характеризовалось наличием как положительных, так и отрицательных тенденций. Решение проблем по устранению отрицательных тенденций обуславливает необходимость трансформации подходов к ведению бизнеса отечественными участниками рынка услуг на микроэкономическом уровне, а также повышения эффективности государственно-частного партнерства с учетом передового зарубежного опыта в данной области.

#### **Источник**

1. Официальная статистика [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — 2019. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika>.

**В.В. Тихончук**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — В.Н. Платонов, канд. экон. наук, профессор*

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ХРАНЕНИЯ ТОВАРОВ НА СКЛАДАХ И ПУТИ СОКРАЩЕНИЯ ТОВАРНЫХ ПОТЕРЬ НА ПРИМЕРЕ ООО «БЕЛМАРКЕТКОМПАНИ»**

Хранение товаров на складах — одна из значимых операций торгово-технологического процесса, которая требует постоянного совершенствования и рационализации, поскольку естественным является желание каждого предприятия максимально снизить товарные потери. Одним из условий рациональной организации хранения товаров является оптимальный выбор способа укладки, который определяется свойствами, формой и массой товара, особенностями его упаковки.

Любой склад обрабатывает, по меньшей мере, три вида материальных потоков: входной, выходной и внутренний. Входной поток означает необходимость разгрузки транспорта, проверки количества и качества прибывшего груза. Выходной поток обуславливает необходимость погрузки транспорта, внутренний — необходимость перемещения груза на складе.

Технологические процессы хранения товаров на складе имеют большое значение для деятельности всего предприятия, поэтому очень важно правильно их организовать.

Нами была рассмотрена белорусская сеть супермаркетов — общество с ограниченной ответственностью «БелМаркетКомпани» на примере магазина «Белмаркет». Магазин «Белмаркет» не имеет достаточной складской площади, необходимой для хранения товаров (80 м<sup>2</sup>), но это играет в пользу качества товаров. Продукция периодически завозится мелкими партиями и тут же выставляется на стеллажи и витрины. Коэффициент удельного грузооборота склада на момент исследования составил 0,43 (при рекомендуемом значении данного показателя 0,7–0,75); коэффициент использования складской площади — 0,69 (при рекомендуемом значении для товарной группы «готовая продукция» — 0,9). На различных этапах технологического цикла товародвижения отмечаются разнообразные потери сырья, полуфабрикатов, энергоносителей, готовой продукции, а затем и товаров.

На основе выявленных недостатков с целью сокращения товарных потерь целесообразно предложить проведение следующих мероприятий:

- 1) увеличение производства и торговли фасованными товарами, но это может привести к повышению себестоимости продукции;
- 2) повышение технической оснащённости торгового предприятия, хранилищ — оборудованием для товарных операций;
- 3) создание оптимальных условий хранения;
- 4) бережное обращение с товаром на всех этапах его товародвижения.

Предложения по совершенствованию организации хранения товаров:

- 1) ввод такого понятия, как «Час качества» — контроль сроков годности товара, который находится на полке, соблюдение ротации товаров, проверка всех маркировок, внешнего вида товара и снятие некачественного товара;
- 2) три раза в день фиксировать и контролировать температуру холодильного оборудования, тем самым проверяется соответствие условий хранения продукции;
- 3) разработать картограммы (схемы) выкладки товаров с соблюдением товарного соседства, особенно по группе «Фрукты, овощи», где очень большое значение имеет товарное соседство;
- 4) контролировать заказы продуктов, преимущественно скоропортящихся.

#### Источник

1. *Платонов, В.Н.* Организация торговли : учеб. пособие / В.Н. Платонов. — Минск : БГЭУ, 2012. — 317 с.