

Если рассматривать предложения франшиз в Беларуси, то следует отметить, что их доля составляет здесь всего 12 %. При этом конкуренция среди уже существующих предпринимателей относительно невелика и рынок не насыщен мировыми брендами.

Ресторанный рынок Беларуси представляет определенный интерес для иностранных инвесторов, поскольку на макроуровне созданы благоприятные условия для развития данного бизнеса.

#### **Источник**

1. МакДональдс в Беларуси: миллион гостей в год, современные технологии, строительство ресторана за 4,5 месяца [Электронный ресурс] // office life. — Режим доступа: <https://yandex.by/turbo?text=https%3A%2F%2Fofficelife.media%2Farticle%2Fpeople%2F13318-mcdonald-s-in-belarus%2F>.

<http://edoc.bseu.by>

**И.В. Куликов, Н.А. Москалев**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — О.Б. Пароля*

## **ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ В ТУРИЗМЕ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Транспорт — важнейшая составная часть материальной базы экономики любой страны. В настоящее время транспорт является одним из самых важных компонентов экономики государства, как развивающегося, так и с высокоразвитой экономической и социальной базой. Транспорт обеспечивает нормальное функционирование экономики, повышение эффективности общественного производства, создает условия для рационального размещения производственных сил по территории страны, позволяет развивать такие отрасли, как торговля, сельское хозяйство, а также является ведущим фактором развития туризма.

С развитием туризма транспортные пути будут постоянно расширяться, так как увеличение спроса на путешествия оказывает положительное влияние на развитие транспортной инфраструктуры. В свою очередь транспорт позволяет расширять географию путешествий. Таким образом, происходит полезное и выгодное взаимовлияние.

Транспортные услуги — один из основных видов услуг в туризме. На них приходится и основная доля в структуре цены тура, которая колеблется от 20 до 60 %.

Наибольшая доля в общей структуре транспортных услуг принадлежит авиационному транспорту. Массовые потоки туристов, путешествующих с курортной, деловой, развлекательной, познавательной целями, чаще всего пользуются авиационным транспортом.

Автомобильный транспорт можно назвать транспортом всеобщего применения, так как он используется повсеместно: от трансферов и экскурсий, перевозок автобусами до аренды автомобилей туристами для личного пользования на отдыхе. Главный конкурент автобусов в групповых перевозках — железная дорога. В пределах нашей страны она имеет некоторый приоритет и перед авиационными перевозками. Преимуществом железнодорожных перевозок являются более низкие тарифы, позволяющие сделать путешествие менее затратным. Однако ни автобусные, ни железнодорожные перевозки не конкурируют с авиацией на дальних расстояниях.

В Республике Беларусь приоритетное значение в развитии услуг отдается транспорту. Выгодное положение республики способствует развитию перевозок. Вместе с тем доля белорусских перевозчиков на мировом рынке услуг уменьшается год от года. Это побуждает к совершенствованию транспортной инфраструктуры и транспортных услуг, диктует и новые условия развития отрасли. Важным решением стала принятая Программа развития транспортного комплекса Республики Беларусь. Принимаемые меры по совершенствованию транспортных услуг позволят развить комплекс транспортных услуг. Но предстоит еще большая работа по созданию надлежащих условий дорожного сервиса, поиску источников финансирования и механизмов реализации разработанных программ и мероприятий.

#### **Источники**

1. *Зорин, И.В.* Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности : учебник / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов. — М. : Финансы и статистика, 2005. — 288 с.

2. *Черкас, В.С.* Анализ развития транспортных услуг в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / В.С. Черкас // Минский инновационный университет. — Режим доступа: [http://media.miu.by/files/store/items/chperu/xivmim\\_studconf\\_xiv\\_01215.pdf](http://media.miu.by/files/store/items/chperu/xivmim_studconf_xiv_01215.pdf).

<http://edoc.bseu.by>

**И.В. Куликов, Н.А. Москалев, С.В. Новик**  
БГЭУ (Минск)  
Научный руководитель — **Е.А. Гуз**

## **ПУТЬ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Термин «цифровая экономика» возник относительно недавно, но уже плотно вошел в обиход. Важными условиями для этого процесса являются высокая эффективность и низкая стоимость информационно-коммуникационных технологий, а также доступность цифровой инфраструктуры. Многие ученые склонны возлагать большие на-