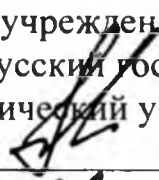


УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ В.Ю. Шутилин
« 26 » 02 _____ 2021 г.
Регистрационный № УД ___/уч.

4680-21

ПРАКТИКУМ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности 1-25 01 13
«Экономика и управление туристской индустрией»

Учебная программа составлена на основе учебных планов для иностранных граждан по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», специализация «Экономика и управление туристской деятельностью» регистрационный номер №32 РИ-13 от 17.01.14, специализация «Экономика и управление гостиницами и ресторанами» регистрационный номер №33РИ-13 от 17.01.14.

СОСТАВИТЕЛЬ: *О.Е. Ефимчик*, доцент кафедры белорусского и русского языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.И. Ковалевская, завкафедрой межкультурной экономической коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

Л.Б. Армоник, доцент кафедры общеобразовательных дисциплин учреждения образования «Белорусский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой белорусского и русского языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 24.12.2020 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 3 от 17.02 2021 г.)

Пояснительная записка

Современный мир является сложной и поликультурной системой. В условиях глобализации диалог культур рассматривается как определяющий фактор регуляции взаимоотношений между странами, который способствует установлению контактов, осознанию общечеловеческого «мы» и стремлению понять друг друга. Необходимым условием успешной коммуникационной деятельности являются взаимопонимание и умение грамотно выстраивать свое поведение в разных дискуссионных пространствах.

Для современного специалиста целого ряда специальностей изучение норм, правил и стилей коммуникации является обязательным в соответствии с образовательным стандартом. Специалист-коммуникатор должен обладать определенными знаниями основ коммуникативного процесса и навыками ведения информационной и коммуникационной деятельности в различных сферах (экономики, производства, управления, культуры, культурных и туристических обменов, политической, социальной, научной).

Цель учебной дисциплины «Практикум межкультурной коммуникации» – ознакомить студентов с теоретическими основами межкультурной коммуникации, классификацией культур, раскрыть проблемы понимания в межкультурной коммуникации, познакомить со структурой речевой коммуникации, развить культурную восприимчивость, способность к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения.

Задачи учебной дисциплины предполагают изучение типов культур, видов, форм, моделей и структурных компонентов межкультурной коммуникации; ознакомление студентов с особенностями коммуникативного поведения в различных сферах общественной жизни; ознакомление со спецификой межкультурных контактов с представителями разных культур; изучение особенностей межкультурной коммуникации в сфере туризма; формирование умений и навыков межкультурного взаимодействия в процессе моделирования, тренинга.

Требования к умениям и навыкам

После прослушивания курса студенты должны **знать:**

- теоретические основы межкультурной коммуникации;
- понятия культуры, социализации и инкультурации;
- психологию межкультурных различий;
- проблемы в освоении культуры;
- причины, симптомы и способы преодоления культурного шока;
- виды межкультурной коммуникации: вербальная, невербальная;

- проблемы понимания в межкультурной коммуникации;
- природу межкультурных конфликтов и способы их преодоления;
- природу стереотипов и предрассудков и способы их корректировки;
- барьеры эффективного общения;
- особенности межкультурной коммуникации в сфере туризма;

уметь:

- применять полученные знания в практической деятельности, в конкретных ситуациях межкультурного взаимодействия;
- ориентироваться в многообразии коммуникационных процессов в современной культуре;
- правильно интерпретировать различные виды коммуникативного поведения;
- ориентироваться в многообразии культур, выделяя их типы и особенности;
- преодолевать стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации;
- адекватно использовать вербальные и невербальные средства в процессе межкультурной коммуникации;

владеть:

- учета характерных черт национальной культуры в процессе межкультурной коммуникации;
- открытости и психологического настроя на кооперацию с представителями другой культуры, на познание чужой культуры;
- отличия коллективных и индивидуальных качеств в коммуникативном поведении представителей других культур;
- владения набором коммуникативных средств и навыками их правильного выбора в зависимости от ситуации общения;
- использования эффективных механизмов конструктивного взаимодействия и коммуникации в сфере туризма;
- делового общения и соблюдения этикетных норм своей и чужой культуры в сфере туризма;
- толерантного отношения к другим культурам и их представителям.

Средствами мониторинга учебного процесса являются контрольные работы по темам.

Объем курса – 138 часов (36 часов практических занятий в 3-м семестре, 34 часа практических занятий в 4-м семестре, 34 часа практических занятий в 5-м семестре, 34 часа практических занятий в 6-м семестре).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет и значение межкультурной коммуникации (МКК)

Определение предмета межкультурной коммуникации (МКК). Значение межкультурной коммуникации. Виды МКК (международный и внутри страны).

Императивы изучения МКК (технологический, демографический, экономический, мирное сосуществование, самоанализ, этический).

Тема 2. Становление и развитие межкультурной коммуникации

Становление и развитие межкультурной коммуникации в США и Европе. Основоположник МКК Э. Холл.

Основные направления исследований МКК. Изучение МКК с точки зрения уникальности индивидов и объективности.

Тема 3. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации

Сущность понятия «культура». Подходы к пониманию культуры (аксиологический и антропологический).

Аспекты культуры: образ жизни, восприятие мира, менталитет, национальный характер.

Модели поведения (универсальная, культурная, личная).

Тема 4. Понятие мировой культуры и типология культур

Мировая культура. Мегарегиональный и региональный типы культуры. Социальные типы культуры. Конфессиональные типы культуры. Этнонациональные типы культуры.

Культурные стереотипы: автостереотипы и гетеростереотипы.

Тема 5. Культура и ценности

Сущность культурных ценностей и их место в межкультурной коммуникации. Нравы, обычаи, традиции, обряды, право.

Фольклор как источник сведений о культуре. Мультфильм «Про Ивана-дурака».

Тема 6. Разнообразие культур как результат различий в восприятии мира

Классификация культур. Концепция «культурной грамматики» Э. Холла (учет культурных категорий: «время», «ритм жизни», «плотность информации», «информационные потоки», «пространство» – монохронные и полихронные культуры, высококонтекстные и низкоконтекстные культуры). Категории индивидуализм – коллективизм, маскулинность – феминность культур по Г. Хофштеде. Культуры вины и культуры стыда Р. Бенедикт.

Особенности культуры Саудовской Аравии. Просмотр фильма «Голограмма для короля».

Тема 7. Культура на рабочем месте.

Концепт «Власть» (высокая и низкая дистанция власти по Г. Хофштеде), отношение к неопределенности и неизвестному (высокий и низкий уровень избегания неопределенности), источник статуса (приобретенный статус или определяемый происхождением), ценности и нормы на рабочем месте.

Особенности японской культуры. Просмотр и анализ фильма «Страх и трепет».

Тема 8. Культурная идентичность

Понятие «культурная идентичность». Формирование культурной идентичности. Типы идентичности (гендерная, расовая, этническая, религиозная, классовая, национальная, региональная, личная).

Понятия «свой» и «чужой». Природа и сущность понятий «свой» и «чужой». Сущность этноцентризма и его роль в МКК.

Тема 9. Инкультурация и социализация.

Освоение культуры. Понятия «инкультурация» и «социализация». Цели инкультурации и социализации. Первичная и вторичная стадии инкультурации. Психологические механизмы инкультурации. Влияние окружающей среды на инкультурацию.

Построение модели межкультурного взаимодействия.

Мусульманская культура. Просмотр и анализ фильма «Восток есть восток».

Тема 10. Межкультурная коммуникация

Понятие межкультурной коммуникации. Структура межкультурной коммуникации. Детерминанты межкультурной коммуникации (отношение к природе, времени, пространству, общению, тип информационных потоков, отношение к личной свободе, природе человека, отношение к МКК). Формы межкультурной коммуникации. Контекст межкультурной коммуникации.

Тема 11. Виды межкультурной коммуникации. Вербальная коммуникация

Язык и речь. Структура языка. Связь языка, мышления и культуры. Контекстуальность коммуникации. Стиль коммуникации (прямой/непрямой, искусный/сжатый, личностный/ситуационный, инструментальный/аффективный). Вариативность коммуникативного стиля. Семиотика. Дискурс и социальная структура. Многоязычие. Перевод устный и письменный. Роль переводчика в процессе межкультурной коммуникации.

Тема 12. Невербальная коммуникация

Сопоставление вербальной и невербальной коммуникаций. Типы невербальных средств: поведенческие знаки, ненамеренные знаки, собственно коммуникативные знаки. Основные формы и способы невербальной коммуникации (кинесика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика).

Тема 13. Культурные различия в невербальной коммуникации

Некоторые типично русские средства невербального общения. Особенности невербалики у представителей других культур.

Тема 14. Паравербальная коммуникация

Паравербальные средства коммуникации. Просодика (темп речи, тембр, высота и громкость голоса). Экстралингвистика (паузы, кашель, вздохи, смех, плач). Характеристики человеческого голоса как средства достижения эффективной коммуникации (скорость речи, громкость речи, артикуляция, высота голоса, режим речи). Культурно-специфические особенности паравербальной коммуникации в разных культурах.

Тема 15. Проблема понимания в межкультурной коммуникации

Сущность и механизм процесса восприятия. Культура и восприятие. Межличностная аттракция в межкультурной коммуникации. Атрибуция в МКК. Стереотипы восприятия в межкультурной коммуникации. Предрассудки, их сущность, механизм формирования, типы. Проблемы корректировки и изменения предрассудков.

Тема 16. Межкультурная коммуникация и освоение чужой культуры

Аккультурация как освоение чужой культуры. Основные формы аккультурации. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация.

Культура Греции. Просмотр и анализ фильма «Моя большая греческая свадьба».

Тема 17. Культурный шок в освоении чужой культуры. Модель освоения чужой культуры М. Беннета

Понятие «культурный шок» и его симптомы. Механизм развития культурного шока. Факторы, влияющие на культурный шок. Модель культурной адаптации М. Беннета. Этноцентристские этапы адаптации (отрицание, защита, умаление). Этнорелятивистские этапы (признание, адаптация, интеграция).

Тема 18. Проблемы МКК для мигрантов в переходный период

Типы мигрантов. Культурный шок. Этноцентризм. Отношения между мигрантами и принимающей страной (ассимиляция, сепарация, сегрегация, интеграция, маргинализация, сочетание моделей). Культурная адаптация.

Ослабление состояния неопределенности. Модели культурной адаптации. Результаты адаптации мигрантов.

Тема 19. Культура, коммуникация и межкультурные отношения

Преимущества и проблемы межкультурных отношений. Стадии и культурные различия межкультурных отношений. Различия в отношениях носителей высоко- и низконтекстных культур. Фактор пола в межкультурных отношениях. Диалектика межкультурных отношений. Коммуникация в межкультурных отношениях. Супружеские межкультурные отношения.

Тема 20. Культура, коммуникация и конфликт

Три подхода к пониманию конфликта. Характеристики межкультурного конфликта. Конфликт как возможность и как разрушитель. Межличностный подход к конфликту. Типы конфликтов (аффективный конфликт, конфликт интересов, конфликт ценностей, когнитивный конфликт, конфликт целей). Стратегия и тактика коммуникации в конфликтных ситуациях. Стили разрешения конфликтов (доминирующий, интегрирующий, компромиссный, обязывающий, избегающий). Конфликт под углом зрения гендерных и этнических вопросов. Ценностные различия и конфликт.

Тема 21. Конфликт в разных контекстах и его разрешение

Конфликт в социальном, экономическом, историческом и политическом контекстах. Продуктивный против деструктивного конфликта. Конкуренция против сотрудничества. Разрешение межкультурных конфликтов. Основные рекомендации в разрешении конфликтов. Медиация как способ разрешения конфликта.

Тема 22. Влияние истории, религии и семьи на культуру и коммуникацию

Религия как взгляд на мир. Сходство религий. Шесть религиозных традиций (христианство, иудаизм, ислам, индуизм, буддизм, конфуцианство). Значение семьи; типы семей; культура и семья. Роль исторического наследия на процесс межкультурной коммуникации.

Тема 23. МКК в сфере бизнеса

Культура и деловая среда. Европейские, азиатские и латиноамериканские стили управления. Культурный аспект ведения международного бизнеса. Деловой протокол и этикет. Переговоры. Стили ведения переговоров. Межкультурные конфликты на рабочем месте (дискриминация по половой, языковой, религиозной и этнической принадлежности, сексуальные домогательства).

Тема 24. МКК в сфере образования

Культура и образование. Различные группы стилей в мультикультурном образовании (когнитивные, коммуникативные, реляционные и мотивационные). Совершенствование коммуникации в процессе мультикультурного образования. Компетенция мультикультурного обучения. Понятие межкультурной компетенции. Межкультурный тренинг как способ формирования межкультурной компетенции.

Тема 25. Речевая деятельность и речевая коммуникация

Понятия речевой деятельности и речевой коммуникации. Речевое мастерство и культура речи. Психотехнические приемы в речи. Обеспечение желаемой обратной связи. Способы достижения эффективности письменных коммуникаций.

Тема 26. Речевая коммуникация. Слушание и понимание

Определение понятий «слушание», «понимание». Виды слушания: направленное, эмпатическое, нерефлексивное, рефлексивное. Типы слушателей. Помехи понимания. Правила и приемы эффективного слушания. Место слушания и понимания в трех коммуникативных формах общения: монологической, диалогической, полилогической.

Тема 27. Речевая коммуникация. Барьеры общения

Барьеры темперамента, характера, манеры общения, отрицательных эмоций, речи, логический барьер, семантический барьер, стилистический барьер. Трудности и дефекты общения. (Общение дефектное, деструктивное, подавленное). Конфликтное общение.

Тема 28. Обратная связь в говорении и слушании. Интерактивность общения

Техника установления обратной связи. Перцепция и ее функции в общении. Сенсорные каналы, их диагностика и использование в общении. Приемы достижения взаимопонимания. Имидж и его составляющие. Уровни общения. Взаимовлияние участников общения. Формальное и неформальное взаимодействие. Стратегии и тактики взаимодействия. Эффективные механизмы конструктивного взаимодействия и общения.

Тема 29. МКК в сфере туризма. Этика и психология речевого поведения

Этические нормы коммуникации работников турсферы. Этика и сфера общения. Этика и виды речевой деятельности. Речевой этикет. Аспекты речевого этикета. Этикетные формулы типичных ситуаций в сфере туризма. Эго-состояния клиента.

Тема 30. МКК в сфере туризма. Деловое общение

Деловой этикет как необходимый компонент профессиональной культуры. Деловой этикет в речевой деятельности. Манеры человека в деловой обстановке. Профессиональное общение по телефону. Правила использования визитных карточек. Стратегия и тактика прохождения интервью с целью поступления на работу.

Тема 31. МКК в сфере туризма. Разрешение конфликтных ситуаций в туристском бизнесе

Причины коммуникативных неудач. Барьеры эффективного общения и эффективной коммуникации и пути их преодоления в туризме. Причины возникновения конфликтов в сфере туризма. Рекомендации по выходу из конфликтных ситуаций. Особенности труда специалистов туристской индустрии. Модели формирования коммуникативной культуры и межкультурной компетенции специалистов сферы туризма.

Учебно-методическая карта дисциплины

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УРС		
						Л	Пз/Л аб	
3 семестр								
1	Предмет и значение межкультурной коммуникации (МКК) Определение предмета межкультурной коммуникации (МКК). Значение межкультурной коммуникации. Виды МКК (международный и внутри страны). Императивы изучения МКК (технологический, демографический, экономический, мирное сосуществование, самоанализ, этический).	4						[1,2,3]
2	Становление и развитие межкультурной коммуникации Становление и развитие межкультурной коммуникации в США и Европе. Основоположник МКК Э. Холл. Основные направления исследований МКК. Изучение МКК с точки зрения уникальности индивидов и объективности.	4						[2,3]

3	<p>Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации</p> <p>Сущность понятия «культура». Аспекты культуры: образ жизни, восприятие мира, менталитет, национальный характер, повседневное поведение.</p>	6						[2; 2,3,7 доп.]	Контр. раб. № 1 (3 сем.)
4	<p>Понятие мировой культуры и типология культур</p> <p>Мировая культура. Мегарегиональный и региональный типы культуры. Социальные типы культуры. Конфессиональные типы культуры. Этнонациональные типы культуры.</p>	4						[2; 2 доп.]	
5	<p>Культура и ценности</p> <p>Сущность культурных ценностей и их место в межкультурной коммуникации. Культурные нормы и их роль в культуре. Нравы, обычай, традиции, обряды, право.</p>	6						[2,3]	Контр. раб. № 2 (3 сем.)

6	<p>Разнообразие культур как результат различий в восприятии мира</p> <p>Альтернативные взгляды на реальность. Концепция «культурной грамматики» Э. Холла (учет культурных категорий: «время», «ритм жизни», «плотность информации», «информационные потоки», «пространство» – монохронные и полихронные культуры, высококонтекстные и низкоконтекстные культуры). Категоризация культуры по Г. Хофстеде (индивидуализм – коллективизм, избегание неопределенности, маскулинность – феминность, дистанция власти).</p>	6						[2,3]	Контр. раб. № 3 (3 сем.)	
7	<p>Культура на рабочем месте.</p>	6						[3; 8 доп.]		
	Итого	36								
4 семестр										
8	<p>Культурная идентичность</p> <p>Понятие «культурная идентичность». Формирование культурной идентичности. Типы идентичности (гендерная, расовая, этническая, религиозная, классовая, национальная, региональная, личная).</p>	6						[3]		

9	<p>Освоение культуры Понятия «инкультурация» и «социализация». Цели инкультурации и социализации. Первичная и вторичная стадии инкультурации. Психологические механизмы инкультурации. Влияние окружающей среды на инкультурацию.</p>	6						[2,3]	
10	<p>Межкультурная коммуникация Понятие межкультурной коммуникации. Структура межкультурной коммуникации. Детерминанты межкультурной коммуникации (отношение к природе, времени, пространству, общению, тип информационного потока, отношение к личной свободе, природе человека, отношению к МКК). Формы межкультурной коммуникации. Контекст межкультурной коммуникации.</p>	4						[2,3]	Контр. раб. № 1 (4 сем.)
11	<p>Виды межкультурной коммуникации. Вербальная коммуникация Язык и речь. Структура языка. Связь языка, мышления и культуры. Контекстуальность коммуникации. Стиль коммуникации (прямой/непрямой, индивидуальный/сжатый, /аффективный). Вариативность коммуникативного стиля. Семиотика. Дискурс и социальная структура. Многоязычие. Перевод устный и письменный. Роль переводчика в процессе межкультурной коммуникации.</p>	6						[1,2,3]	

12	Невербальная коммуникация Сопоставление вербальной и невербальной коммуникаций. Типы невербальных средств: поведенческие знаки, ненамеренные знаки, собственно коммуникативные знаки. Основные формы и способы невербальной коммуникации (кинесика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика).	4						[1,2,3]	Контр. раб. № 2 (4 сем.)
13	Культурные различия в невербальной коммуникации Некоторые типично русские средства невербального общения. Особенности невербалики у представителей других культур.	4						[1,2]	
14	Паравербальная коммуникация Паравербальные средства коммуникации. Просодика (темп речи, тембр, высота и громкость голоса). Экстралингвистика (паузы, кашель, вздохи, смех, плач). Характеристики человеческого голоса как средства достижения эффективной коммуникации (скорость речи, громкость речи, артикуляция, высота голоса, режим речи). Культурно-специфические особенности паравербальной коммуникации в разных культурах.	4						[1,2]	Контр. раб. № 3 (4 сем.)
	Итого	34							
5 семестр									

15	<p>Проблема понимания в межкультурной коммуникации Сущность и механизм процесса восприятия. Культура и восприятие. Межличностная аттракция в межкультурной коммуникации. Атрибуция в МКК. Стереотипы восприятия в межкультурной коммуникации. Предрассудки, их сущность, механизм формирования, типы. Проблемы корректировки и изменения предрассудков.</p>	6					[1,2,3]	
16	<p>Межкультурная коммуникация и освоение чужой культуры Аккультурация как освоение чужой культуры. Основные формы аккультурации. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация.</p>	4					[2,3]	
17	<p>Культурный шок в освоении чужой культуры. Модель освоения чужой культуры М. Беннета Понятие «культурный шок» и его симптомы. Механизм развития культурного шока. Факторы, влияющие на культурный шок. Модель культурной адаптации М. Беннета. Этноцентристские этапы адаптации (отрицание, защита, умаление). Этнорелятивистские этапы (признание, адаптация, интеграция).</p>	4					[2,3]	Контр. раб. № 1 (5 сем.)

18	<p>Проблемы МКК для мигрантов в переходный период Типы мигрантов. Культурный шок. Этноцентризм. Отношения между мигрантами и принимающей страной (ассимиляция, сепарация, сегрегация, интеграция, маргинализация, сочетание моделей). Культурная адаптация. Ослабление состояния неопределенности. Модели культурной адаптации. Результаты адаптации мигрантов.</p>	4				[2]	
19	<p>Культура, коммуникация и межкультурные отношения Преимущества и проблемы межкультурных отношений. Стадии и культурные различия межкультурных отношений. Различия в отношениях носителей высоко- и низконтекстных культур. Фактор пола в межкультурных отношениях. Диалектика межкультурных отношений. Коммуникация в межкультурных отношениях. Супружеские межкультурные отношения.</p>	4				[1,3]	
20	<p>Культура, коммуникация и конфликт Три подхода к пониманию конфликта. Характеристики межкультурного конфликта. Конфликт как возможность и как разрушитель. Межличностный подход к конфликту. Типы конфликтов (аффективный конфликт, конфликт интересов, конфликт ценностей, когнитивный</p>	4				[1]	Контр. раб. № 2 (5 сем.)

	нерефлексивное, рефлексивное. Типы слушателей. Помехи понимания. Правила и приемы эффективного слушания. Место слушания и понимания в трех коммуникативных формах общения: монологической, диалогической, полилогической.								
27	Речевая коммуникация. Барьеры общения Барьеры темперамента, характера, манеры общения, отрицательных эмоций, речи, логический барьер, семантический барьер, стилистический барьер. Трудности и дефекты общения. (Общение дефектное, деструктивное, подавленное). Конфликтное общение.	4						[1,2]	
28	Обратная связь в говорении и слушании. Интерактивность общения Техника установления обратной связи. Перцепция и ее функции в общении. Сенсорные каналы, их диагностика и использование в общении. Приемы достижения взаимопонимания. Имидж и его составляющие. Уровни общения. Взаимовлияние участников общения. Формальное и неформальное взаимодействие. Стратегии и тактики взаимодействия. Эффективные механизмы конструктивного взаимодействия и общения.	4						[1,2]	Контр. раб. № 2 (6 сем.)
29	МКК в сфере туризма. Этика и психология речевого поведения Этические нормы коммуникации работников	4						[5,8,11 доп.]	

	турсферы. Этика и сфера общения. Этика и виды речевой деятельности. Речевой этикет. Аспекты речевого этикета. Этикетные формулы типичных ситуаций в сфере туризма. Эго-состояния клиента.									
30	МКК в сфере туризма. Деловое общение Деловой этикет как необходимый компонент профессиональной культуры. Деловой этикет в речевой деятельности. Манеры человека в деловой обстановке. Профессиональное общение по телефону. Правила использования визитных карточек. Стратегия и тактика прохождения интервью с целью поступления на работу.	4						[5,8,11 доп.]		
31	МКК в сфере туризма. Разрешение конфликтных ситуаций в туристском бизнесе Причины коммуникативных неудач. Барьеры эффективного общения и эффективной коммуникации и пути их преодоления в туризме. Причины возникновения конфликтов в сфере туризма. Рекомендации по выходу из конфликтных ситуаций. Особенности труда специалистов туристской индустрии. Модели формирования коммуникативной культуры и межкультурной компетенции специалистов сферы туризма.	4						[5,8,11 доп.]	Контр. раб. № 3 (6 сем.)	
	Итого	34								

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Гузикова, М.О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов : для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлениям подготовки "Лингвистика" / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова ; Уральский федерал. ун-т им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. - Москва : Юрайт ; Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2020. - 119, [2] с. - (Высшее образование). - Библиогр. в конце глав и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-534-09551-7 (Юрайт). - ISBN 978-5-7996-1517-8 (Изд-во Уральского ун-та).

2. Садохин, А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие по дисциплине "Культурология" блока ГСЭ государственного образовательного стандарта / А. П. Садохин. - 2-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2016. - 253, [1] с. - (Бакалавриат. ФГОС 3+). - Библиогр. в конце кн. и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-406-05044-6.

3. Таратухина, Ю.В. Межкультурная коммуникация в информационном обществе : учебное пособие / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова, Д. Э. Ткаленко. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. - 254, [1] с. : ил. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-7598-1783-3.

Дополнительная литература

1. Багана, Ж. Национальные особенности межкультурной коммуникации. Теория и практика : учебное пособие / Ж. Багана, Н. И. Дзенс, Ю. Н. Мельникова. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 381, [1] с. - Библиогр.: с. 370-378. - ISBN 978-5-9765-4276-1.

2. Белая, Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации / Е. Н. Белая. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013. - 206, [1] с. - (Профессиональное образование). - Библиогр. в конце кн. (170 назв.) и в конце глав. - ISBN 978-5-91134-493-1 (ФОРУМ). - ISBN 978-5-16-008963-8 (ИНФРА-М).

3. Боголюбова, Н.М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям. В 2 ч. Ч. 2 / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. - Москва : Юрайт, 2020. - 262, [1] с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 260-263 (60 назв.), в подстроч. коммент. и в конце глав. - ISBN 978-5-534-01861-5.

4. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации : практикум : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 030602 (350400) "Связи с общественностью" / Л. Г. Викулова, А. И. Шарунов ; Федеральное агентство по образованию, Иркутский гос. лингвист. ун-т. - Москва : АСТ : Восток-Запад, 2008. - 316 с. - Библиогр.: с. 306-316. - ISBN 978-5-17-055078-4 (АСТ). - ISBN 978-5-9713-8965-1 (АСТ МОСКВА). - ISBN 978-5-478-00764-5 (Восток-Запад).

5. Исаева, Т.Е. Речевая коммуникация в туризме : учебное пособие с материалами на английском языке / Т. Е. Исаева. - 2-е изд. - Москва : Дашков и

К : Наука-Спектр, 2013. - 239 с. - Библиогр.: с. 228-229 (36 назв.), в конце глав и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-394-01570-0.

6. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации : учебное пособие / Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2016. - 199 с. - Библиогр.: с. 191-199. - Авт. указаны на обороте тит. л. - ISBN 978-5-392-19300-4.

7. Могиленских, Н.П. Введение в теорию коммуникаций : курс лекций для студентов спец. "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций" / Н. П. Могиленских ; М-во образования Респ. Беларусь, УО "Белорусский гос. экон. ун-т". - Минск : БГЭУ, 2011. - 122, [1] с. : ил. - Библиогр. в конце кн. - ISBN 978-985-484-772-6.

8. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие для студентов высш. учеб. заведений, обуч. по спец. "Лингвистика и межкультурная коммуникация" / Т. Н. Персикова. - Москва : Логос, 2008. - 223, [1] с. - (Новая студенческая библиотека). - Библиогр. в конце книги. - ISBN 978-5-98704-127-9.

9. Садохин А.П. Теория и практика межкультурной коммуникации : Учебное пособие для вузов по дисциплине "Культурология" / А. П. Садохин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 271 с. - (Cogito ergo sum). - Библиогр.: с. 266-270. - ISBN 5-238-00784-1.

10. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация : учебное пособие для студентов и аспирантов вузов, обучающихся по специальности "Лингвистика и межкультурная коммуникация" / С. Г. Тер-Минасова ; Московский гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - 3-е изд. - Москва : Издательство Московского университета, 2008. - 350 с., [8] л. ил. : ил. - (Классический университетский учебник / ред. совет: В.А. Садовничий (пред.) [и др.]). - Библиогр. в подстроч. примеч. - На тит. л.: 250 лет МГУ им. М.В. Ломоносова. - ISBN 978-5-211-05472-1.

11. Томашевская, К.В. Речевая коммуникация в туристской сфере : учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" / К. В. Томашевская, Е. А. Соколова. - Москва : Академия, 2012. - 234, [1] с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм) (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 231-233. - ISBN 978-5-7695-5964-8.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Геоэкономика туристической индустрии	Кафедра экономики и управления туристической индустрией	нет  О.В. Стелль	Учебную программу по учебной дисциплине «Практикум межкультурной коммуникации» рекомендовать к утверждению (протокол № <u>4</u> от <u>28.01.21</u>).
Реклама и связи с общественностью в туристической индустрии	Кафедра экономики и управления туристической индустрией	нет  О.В. Стелль	Учебную программу по учебной дисциплине «Практикум межкультурной коммуникации» рекомендовать к утверждению (протокол № <u>4</u> от <u>28.01.21</u>).

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) (И.О.Фамилия)