

Автомобильный транспорт можно назвать транспортом всеобщего применения, так как он используется повсеместно: от трансферов и экскурсий, перевозок автобусами до аренды автомобилей туристами для личного пользования на отдыхе. Главный конкурент автобусов в групповых перевозках — железная дорога. В пределах нашей страны она имеет некоторый приоритет и перед авиационными перевозками. Преимуществом железнодорожных перевозок являются более низкие тарифы, позволяющие сделать путешествие менее затратным. Однако ни автобусные, ни железнодорожные перевозки не конкурируют с авиацией на дальних расстояниях.

В Республике Беларусь приоритетное значение в развитии услуг отдается транспорту. Выгодное положение республики способствует развитию перевозок. Вместе с тем доля белорусских перевозчиков на мировом рынке услуг уменьшается год от года. Это побуждает к совершенствованию транспортной инфраструктуры и транспортных услуг, диктует и новые условия развития отрасли. Важным решением стала принятая Программа развития транспортного комплекса Республики Беларусь. Принимаемые меры по совершенствованию транспортных услуг позволят развить комплекс транспортных услуг. Но предстоит еще большая работа по созданию надлежащих условий дорожного сервиса, поиску источников финансирования и механизмов реализации разработанных программ и мероприятий.

#### **Источники**

1. *Зорин, И.В.* Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности : учебник / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов. — М. : Финансы и статистика, 2005. — 288 с.

2. *Черкас, В.С.* Анализ развития транспортных услуг в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / В.С. Черкас // Минский инновационный университет. — Режим доступа: [http://media.miu.by/files/store/items/chperu/xivmim\\_studconf\\_xiv\\_01215.pdf](http://media.miu.by/files/store/items/chperu/xivmim_studconf_xiv_01215.pdf).

<http://edoc.bseu.by>

**И.В. Куликов, Н.А. Москалев, С.В. Новик**  
БГЭУ (Минск)  
Научный руководитель — **Е.А. Гуз**

## **ПУТЬ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Термин «цифровая экономика» возник относительно недавно, но уже плотно вошел в обиход. Важными условиями для этого процесса являются высокая эффективность и низкая стоимость информационно-коммуникационных технологий, а также доступность цифровой инфраструктуры. Многие ученые склонны возлагать большие на-

дежды на цифровые технологии, полагая, что их внедрение приведет к экономическому росту. Первыми курс на «цифровизацию» декларировали США и Китай, которые считаются неформальными лидерами «цифровой» гонки. Вслед за ними соответствующие стратегии и программы приняли страны ЕС, Австралия, Канада и другие. Однако основополагающие документы этих стран не содержат сформулированной концепции и стратегического видения «цифровой экономики»; четкого определения, освещающего все ее аспекты; оценки влияния на существующую экономику; описания основных качественных изменений, которые должны произойти в других сферах. В мире нет целостного понимания, что такое «цифровая экономика» и к каким последствиям она приведет. Как правило, под этим понимаются новые формы платежей и коммуникации с потребителями, но не новые формы управления и экономических отношений.

Из всех стран ЕАЭС только Беларусь сделала серьезный шаг на пути к построению цифровой экономики. Так, был издан Декрет № 8 от 21 декабря 2017 г., который определяет законодательство в сфере цифровой экономики: экстерриториальный принцип регистрации; продление налогового-правового режима; разработка биотехнологий, медицинских, авиационных и космических технологий, киберспорт; разработка и производство высокотехнологичной наукоемкой продукции; рекламные, маркетинговые услуги, осуществление аутсорсинга бизнес-процессов; легализация ICO, криптовалют и смарт-контрактов; создание условий для развития продуктовых IT-компаний; максимальное упрощение деятельности резидентов ПВТ; использование институтов английского права; поддержка IT-образования и подготовка кадров для отрасли.

Для примера можно взять цифровую трансформацию банковского сектора. Системные шаги регулятора по ускорению цифровой трансформации: стратегия развития цифрового банкинга Беларуси; концепция Закона «О платежных услугах в Республике Беларусь»; изменение в Банковском кодексе; концепция создания сервиса по мгновенным платежам 24/7/365; постановление о функционировании информационной сети, построенной с использованием технологии блокчейн. Ключевые направления развития цифрового банкинга Беларуси: внедрение программно-технических решений на базе API; внедрение Межбанковской системы идентификации (МСИ); развитие бесконтактных технологий и платежных сервисов; использование технологии блокчейн.

Успех Беларуси в цифровой трансформации экономики в значительной мере связан с совместным движением стран ЕАЭС к цифровой экономике. ЕЭК определил следующие приоритеты формирования общего цифрового пространства стран ЕАЭС: развитие нормативно-правовой базы ЕАЭС и гармонизация законодательств; формирование единого цифрового пространства для увеличения взаимного товарооборота с внедрением электронной торговли; расшире-

ние практики использования ИКТ для повышения эффективности трансграничного взаимодействия между органами государственной власти, хозяйствующими субъектами и физическими лицами; разработка и реализация совместных проектов и программ, направленных на цифровую трансформацию стран ЕАЭС.

<http://edoc.bseu.by>

**А.А. Куницкая**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — П.А. Литвинов*

## **ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ ОБЪЕКТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

По состоянию на конец 2018 г. в Республике Беларусь зарегистрировано 20 000 объектов общественного питания на 883 тысячи посадочных мест. Из данного числа значительная часть закрывается в течение первого года работы, что объясняется допущенными просчетами при планировании нового бизнеса, обусловленными, как правило, отсутствием маркетинговых исследований, которыми массово пренебрегают в отечественном ресторанном бизнесе. Маркетинговые исследования — понятие гораздо более широкое, чем анализ рынка или опрос потребителей, и включает в себя исследования потребителей, рынка, конкурентов и т.д. Если проанализировать неудачный опыт открытия ресторанов последних лет, можно выявить основные факторы, влияющие на успех или провал в деле общественного питания:

*1) концепция.* Распространенной ошибкой является попытка автоматического переноса успешной бизнес-концепции в иные социально-культурные и экономические условия, как правило, в другую страну или город. Яркий пример такого формата — это неудачная попытка открытия франшизы кофейни «Львівська майстерня шоколаду» в Кракове. Замысел при открытии акцентировался на схожести архитектурной концепции городов, близости исторических традиций, значимости для обоих туристического сегмента экономики города. Тем не менее, не был учтен тот факт, что при условии, что Львов в год посещает чуть больше 2 млн туристов, а Краков около 15 млн, последний город характеризуется высокой конкуренцией между заведениями подобного типа с давними традициями и устоявшейся клиентской базой. Советский период расширил этнокультурную дистанцию между Львовом и Краковом, который традиционно являлся частью «старой Европы», и, соответственно, дистанцию между ментальностью гостей города, что сказалось на неверной оценке предпочтений ожидаемых посетителей;