

программирования Беларуси эксперты выделяют: Gamestream, Sam Solutions, Science Soft, EPAM, Belhard, IVA, Белсофт [2]. В Парке высоких технологий работают порядка 24 тыс. программистов, которые реализуют высокотехнологичные проекты для заказчиков из 61 страны мира. Резиденты ПВТ занимают около 80 % отрасли [2]. В рейтинге Международного союза электросвязи ООН по индексу развития информационно-коммуникационных технологий (ICT Development Index) в 2018 г. Беларусь заняла 31-е место среди 175 стран и поднялась на 10 позиций вверх по сравнению с 2013 г. Беларусь пятый год подряд входит в ТОП-10 экономик мира с наибольшей динамикой роста показателей ИТ, характеризующей не только технический уровень развития современной и информационно-коммуникационной инфраструктуры, но и то, как эта инфраструктура используется обществом, бизнесом и государством. Экспорт компьютерных услуг по итогам 2018 г. составил 956,8 млн дол. США. Из них резидентами Парка высоких технологий экспортировано 820 млн дол. США [2]. За десять лет экспорт ИТ-услуг вырос более чем в 50 раз. Данные показатели включают в себя, в том числе, и потребление ИТ-услуг, разработанные компаниями для собственных нужд.

Благодаря Парку высоких технологий в 2018 г. в целом по республике экспорт компьютерных услуг стал второй по значимости статьей в формировании положительного сальдо внешней торговли услугами. По прогнозам, экспорт ИТ-услуг будет расти на 15–20 % ежегодно. Этот прогноз может быть еще более оптимистичным в свете Государственной программы развития ИТ-услуг на 2016–2020 годы, предусматривающей крупные проекты на сумму 1 млрд дол. США.

Источники

1. *Котлер, Ф.* Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс, В. Вонг. — К. ; М. ; СПб. : Изд. дом «Вильямс», 1998.
2. ИТ-рынок в Беларуси [Электронный ресурс] // ЮНИТЕР. — Режим доступа: <https://uniter.by/upload/UNITER%20Investment%20Company%202018.pdf>.

М.А. Слонимская, К.В. Сирошик
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О.Ю. Остальцева

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Характерной особенностью развития транспортного комплекса Республики Беларусь является повышение удельного веса автомо-

бильного транспорта как в грузообороте, так и в объемах перевозок. Доля автомобильного транспорта в грузообороте за 2018 г. составила 20,2 %, а в перевозке грузов — 37,5 % [1]. Это обусловлено тем, что автомобильный транспорт более эффективен при перевозках на короткие расстояния, в результате чего сокращается количество перевалок, уменьшается объем погрузочно-разгрузочных работ, значительно повышается степень сохранности перевозимых грузов и др. На сегодняшний день грузоперевозками в стране занимаются порядка 3 тыс. субъектов, которые обеспечивают более 30 тыс. рабочих мест [2]. Анализ динамики и текущего состояния автомобильных грузоперевозок будет произведен с помощью следующих показателей: объем грузооборота транспорта; индекс грузооборота транспорта; объем перевозок грузов; индекс перевозок грузов.

По данным за 2018 г. объем грузооборота автомобильного транспорта составил 28 082 млн т/км. За январь–октябрь 2019 г. данный показатель составил 23 826,7 млн т/км. Разница в значениях объясняется отсутствием полной информации за 2019 год. Индекс грузооборота автомобильного транспорта составил 101,8 % к январю–октябрю 2018 г., что указывает на рост в 1,8 % и положительную динамику автомобильного грузооборота. Объем перевозок грузов за 2018 г. составил 170 876 тыс. т, в то время как в январе–октябре 2019 г. значение показателя (в связи с отсутствием данных за весь год) равно 137 421,5 тыс. т. Индекс объемов перевозок грузов автомобильным транспортом за январь–октябрь 2019 г. составил 95,1 %, что указывает на отрицательную динамику объема автомобильных перевозок грузов, который сократился на 4,9 % [1].

Исходя из приведенных выше данных, можно выделить следующие направления совершенствования автомобильных перевозок в Республике Беларусь:

1) улучшение использования грузоподъемности автомобилей с целью увеличения объема перевозок при неизменной численности водительского состава (снижение веса строительных конструкций, комплектующих изделий способствует изысканию эффективных методов более полного использования грузоподъемности автомобиля и прицепа);

2) создание производственной-технической базы для обслуживания и текущего ремонта транспортных средств (комплекс диагностических работ позволяет обнаружить и устранить неисправность, вовремя провести профилактику, что обеспечивает снижение изнашиваемости и повышение безопасности работы узла, агрегата или автомобиля в целом, уменьшение трудовых затрат на техническое обслуживание и ремонт);

3) рационализация выбора маршрутов перевозки для уменьшения временных потерь, связанных с перевозкой груза на большие расстояния.

Источники

1. Транспорт. Годовые данные [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа:

<https://minsk.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statisticheskaya-informatsiya/ekonomicheskaya-statistika/transport/godovye-dannye/>.

2. Международные грузоперевозки автотранспортом занимают второе место в экспорте услуг Беларуси [Электронный ресурс] // Asstra. — Режим доступа: <https://www.asstra.by/ru/asstra-news/novosti-otrasli/2020/01/mezhdunarodnye-gruzoperevozki-avtotransportom/>.

А.Д. Смольская
Филиал БГЭУ «Минский торговый колледж»
Научный руководитель — И.Н. Хмельницкая

РОЛЬ ДИЗАЙНА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Согласно исследованиям, известные компании тратят ежегодно более 1 млрд на дизайн, при этом они получают доход на значительно большую сумму (на 1,8 млрд долл. в год), чем те, которые не вкладывали деньги в дизайн [1]. Следовательно, для компаний, инвестирующих в дизайн, рост оборота более вероятен, чем для тех, кто этого не делает. Компании становятся более конкурентоспособными. Исследования, проведенные в Великобритании, выявили, что в 2015 г. дизайн сгенерировал в стране более 7 % валовой добавленной стоимости, что в денежном эквиваленте составляет почти 72 млрд фунтов стерлингов (94 млрд дол.) [2]. Международная организация Design Management Institute (DMI) разработала специальный индекс — Design Value Index, показывающий капитализацию компаний, которые вкладывают средства в дизайн. За предыдущие десять лет Design Value Index вырос на 211 % по сравнению с индексом S&P 500 [3].

В 2018 г. консалтинговая компания McKinsey вывела свой индекс — McKinsey Design Index, или MDI. Он показывает, насколько компании интересны с точки зрения дизайна, как это соотносится с их финансовыми показателями [4]. Компании с высоким показателем MDI по темпам роста обгоняют конкурентов по отрасли примерно в два раза. Наибольшую эффективность имеют дизайнерские решения, принятые по результатам аналитики. За счет дизайна компании повысили удовлетворенность клиентов, 42 % компаний за счет дизайна повысили доход, 35 % — повысили конверсию, 30 % — обеспечили экономию издержек.

Источники

1. Брендинг и продажи: Сколько денег принесет дизайн [Электронный ресурс] // vc.ru. — Режим доступа: <https://vc.ru/design/57768-branding-i-prodazhi-skolko-deneg-prineset-dizayn>.

2. The Desing Economy 2018 [Electronic resource] // Design Council. — Mode of access: <https://www.designcouncil.org.uk/sites/default/files/asset/>