

Bemerkenswert ist, dass bei den europäischen Gemüseanbauern aufgrund der Corona-Erfahrungen das Interesse an automatisierten mechanischen Ernteverfahren steigt.

Die Erfahrung von 2020 hat gezeigt, dass die Situation auf dem Markt der Saisonarbeitskräfte in Deutschland nicht ideal ist. Um unerwünschte Folgen der Corona-Krise abzusenken, sollen wesentliche Änderungen auftreten, in erster Linie in der Migrationspolitik und im Bereich der Beschäftigung.

I. Zur

И.А. Зур

БГУ (Минск)

Научный руководитель В.Ю. Рабцевич

DIGITALISIERUNG ALS VORAUSSETZUNG FÜR DIE VIERTE INDUSTRIELLE REVOLUTION

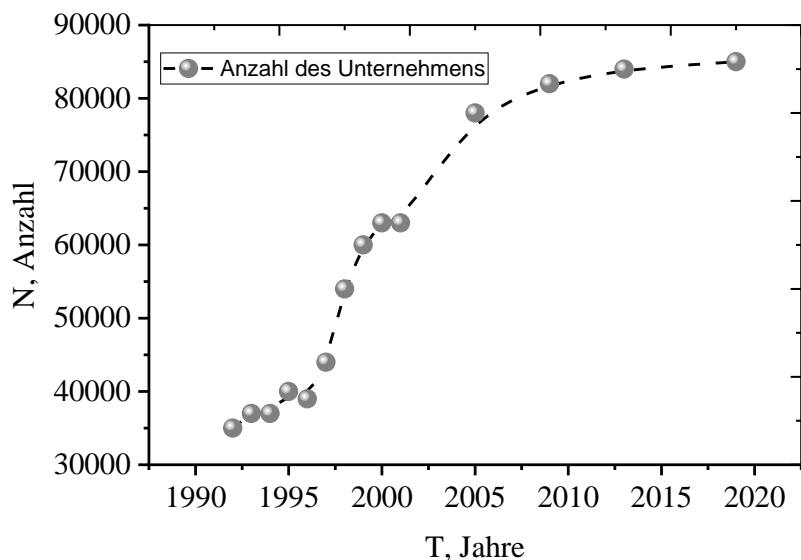
Современные тенденции развития мировой экономики

Heute (im XXI. Jahrhundert) ist die Entwicklung der Weltwirtschaft mit Konzepten und Phänomenen wie Internationalisierung und Globalisierung verbunden. Heutzutage finden im System der internationalen Wirtschaftsbeziehungen erhebliche Veränderungen statt, die zu einer Vielzahl von Konsequenzen führen.

Die Rolle der Globalisierung und Integration hat erheblich zugenommen. Die multidisziplinäre und langfristige Zusammenarbeit zwischen Staaten ist heute einer der Trends als globales Phänomen in der Weltwirtschaft. Die Berücksichtigung der in einem bestimmten Zustand oder einer Integrationsassoziation ablaufenden Prozesse ist ohne Berücksichtigung des Einflusses externer Faktoren nicht möglich.

Das schnelle Wachstum der Anzahl des transnationalen Unternehmens (TU) führt zu einer Globalisierung, die sich in der Verschmelzung der Märkte für Waren, Dienstleistungen, Arbeit und Kapital zu einem einzigen System äußert. Wenn wir jedoch die Dynamik der Anzahl der TUs analysieren, wird der Ausgang der Kurve der Anzahl der TUs zur Sättigung spürbar. Es ist davon auszugehen, dass die Anzahl der TUs weltweit für einige Zeit quasi stationär sein wird.

Es gibt zahlreiche Beispiele für die Verlagerung von Produktions- und Montagewerken in Länder mit Hauptsitz von TNCs, was einerseits zu einer unvermeidlichen Verringerung der Gesamtrentabilität ausländischer Niederlassungen führt und andererseits eine Verringerung der Wertschöpfung von Waren gewährleistet. Es ist auch offensichtlich, dass ein solcher Prozess ziemlich langwierig ist.



Anzahl des multinationalen Unternehmens

Generell können wir von einer leichten Verlangsamung der Globalisierungsprozesse und dem Eintritt der Menschheit in die Ära der Digitalisierung sprechen. Ein Kennzeichen der Digitalisierung ist eine starke Produktivitätssteigerung, die durch einen hohen Grad an Produktionsautomatisierung sichergestellt wird. Letzteres führt wiederum zu einem Rückgang der Beschäftigung der Bevölkerung, was sich negativ auf das Wohlergehen der Bevölkerung auswirkt.

Zusammenfassend können wir sagen, dass moderne technologische Veränderungen in verschiedenen Bereichen der Weltwirtschaft den Weg für die vierte industrielle Revolution ebnen.

A. Shlothauer

А.Н. Шлотгауэр

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Т.М. Рогач

PODCASTS ALS NEUE ART DER KOPFHÖRER IM TOURISMUS

Подкасты как новый вид аудиогuida в туризме

Die moderne Realität zwingt die Einführung neuer technologischer Lösungen in allen Bereichen, einschließlich des Tourismus. Wegen des Covid-19 erleidet das Tourismusgeschäft mächtige Verluste, insbesondere seine kollektive Form. Das Ziel dieser Studie ist es, die Vorteile der Verwendung von Podcasts als Kopfhörer im Tourismus zu ermitteln.

Die Kopfhörer ist ein Phonogramm, das für die selbständige Bekanntschaft mit verschiedenen Ausstellungen, mit der Gegend oder Ausstellungen im Museum verwendet wird. Es muss von einem Mitarbeiter im Museum oder in der Galerie separat erworben werden, aber dieser Service für die Städte wird nur im Rahmen von Sightseeing-Bussen und nicht immer in allen Sprachen angeboten.

Der Podcast kann auch als Kopfhörer dienen und ähnliche Inhalte tragen, indem er eine größere Anzahl von Genres umfasst. Bis heute gewinnt diese Art von Audio-Dateien an Popularität und wird auf allen gängigen Internet-Plattformen verteilt. Aus Podcasts kann man Wiedergabelisten zu einem bestimmten Thema erstellen: für eine Stadt oder ein Land, innerhalb eines Museums für verschiedene Ausstellungen und so weiter.

Für Touristen ist diese Art von Kopfhörern am besten geeignet, weil Podcasts hauptsächlich auf Plattformen wie Spotify, Google Podcasts, Soundcloud, iTunes und Yandex.Musik gehostet werden. Mit einem Abo für diese Dienste kann der Tourist die Kopfhörer kostenlos erhalten, weil er alle Funktionen des Dienstes abdeckt. Laut einer Studie, die an der St. Petersburger staatlichen Universität durchgeführt wurde, sind Kopfhörer eines der bekanntesten Informationsprodukte im Tourismus. Dabei sind 48% der Befragten nicht bereit, für ein solches Produkt separat zu zahlen [1]. Wenn sie jedoch Podcasts als Kopfhörer implementieren, wird dann dieses Problem gelöst.

Für den GUS-Raum ist Yandex.Musik die beste Plattform. Als Teil des Gesamtpakets Yandex.Plus stellt sie das beste Preis-Leistungs-Verhältnis. Auch für neue Benutzer gibt es einen kostenlosen Testzugang von 30 bis 45 Tagen (nach Aktionscode). Im Dezember 2019 hat Yandex.Musik die Zahl der zahlenden Abonnenten aufgedeckt: seit Mitte 2017 hat es sich verdreifacht und hat 3 Millionen Menschen erreicht [2]. In Belarus gibt es eine Initiative dieser Art vom Portal 34travel.me mit der Veröffentlichung von Inhalten auf Soundcloud [3].

So können Podcasts, sofern sie als Kopfhörer integriert werden, letztere als Produkt im Tourismus verdrängen, so dass ihre Entwicklung als Produkt zweifellos weitergeht.

Literatur

1. Тарханова, Н.П. Детерминанты использования информационных продуктов в туризме / Н.П. Тарханова, В.А. Романов // Изв. С.-Петербург. гос. аграр. ун-та. – 2017. – no. 4 (49). – Pp. 224–229.

2. Как изменилась «Яндекс.Музыка» за 10 лет и что её ждёт в будущем [Электронный ресурс] // mooscle. – Режим доступа: <https://mooscle.com/kak-izmenilas-yandeks-muzyka-za-10-let-i-cto-eyo-zhdyot-v-budushhem/> – Дата доступа: 01.11.2020.

3. Подкасты [Электронный ресурс] // 34travel.me. – Режим доступа: <https://34travel.me/gotobelarus/rubric/audioguides>. – Дата доступа: 01.11.2020.