

С учетом всего вышесказанного можно сделать вывод, что лучше всего сформировать ложную память можно в течение особо ничем не примечательного дня. Ложные воспоминания человека будут формироваться на стыке его реальных тусклых воспоминаний и полученных извне ярких сигналов предположений, более того, в процессе формирования ложной памяти о чем-либо человек может забыть источник этих сведений [2].

### **Источники**

1. «Нейромаркетинг в действии» Дэвида Льюиса [Электронный ресурс] // 4BRAIN. — Режим доступа: <https://4brain.ru/blog4/нейромаркетинг-в-действии>.

2. Эффект ложных воспоминаний в рекламе [Электронный ресурс] // Время бизнеса. — Режим доступа: <http://www.camcomp.com/effekt-lozhnyih-vospominaniy-v-reklame.html>.

**М.А. Слизкий, Е.С. Косторева**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Л.С. Климченя, канд. экон. наук, доцент*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ИТ-РЫНКА. РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ИТ-УСЛУГ**

Целью данной работы является выявление тенденций развития ИТ в Беларуси, а также анализ уровня развития экспорта ИТ-услуг. Для потенциальных заказчиков первостепенное значение имеют показатели рынка, отражающие возможность удовлетворения их потребностей и реализации поставленных бизнес-задач, качество предоставления ИТ-услуг, рыночные цены. Ясное представление об этих характеристиках позволяет потребителям принять взвешенное решение о приобретении ИТ-услуг и выборе их поставщика.

В основе оценки уровня развития рынка/отрасли, степени его зрелости лежит теория жизненного цикла продукта [1]. Возможность применения указанного подхода для анализа рынков определяется следующим. Продукт (услуга) за время своего существования проходит определенные этапы развития. Рынок развивается одновременно с продуктом по тем же стадиям. Развитие рынка связано с технологическими, социально-экономическими, структурными и другими изменениями в окружающей среде.

Белорусский ИТ-рынок относительно молодой — свыше 50 % белорусских компаний на рынке не более 5 лет, 31 % — «опытные игроки», которые оперируют на рынке от 6 до 10 лет. Пионерами рынка, имеющими опыт работы в индустрии более 11 лет, являются 17 % компаний. Среди основных крупных компаний рынка экспорториентированного

программирования Беларуси эксперты выделяют: Gamestream, Sam Solutions, Science Soft, EPAM, Belhard, IVA, Белсофт [2]. В Парке высоких технологий работают порядка 24 тыс. программистов, которые реализуют высокотехнологичные проекты для заказчиков из 61 страны мира. Резиденты ПВТ занимают около 80 % отрасли [2]. В рейтинге Международного союза электросвязи ООН по индексу развития информационно-коммуникационных технологий (ICT Development Index) в 2018 г. Беларусь заняла 31-е место среди 175 стран и поднялась на 10 позиций вверх по сравнению с 2013 г. Беларусь пятый год подряд входит в ТОП-10 экономик мира с наибольшей динамикой роста показателей ИТ, характеризующей не только технический уровень развития современной и информационно-коммуникационной инфраструктуры, но и то, как эта инфраструктура используется обществом, бизнесом и государством. Экспорт компьютерных услуг по итогам 2018 г. составил 956,8 млн дол. США. Из них резидентами Парка высоких технологий экспортировано 820 млн дол. США [2]. За десять лет экспорт ИТ-услуг вырос более чем в 50 раз. Данные показатели включают в себя, в том числе, и потребление ИТ-услуг, разработанные компаниями для собственных нужд.

Благодаря Парку высоких технологий в 2018 г. в целом по республике экспорт компьютерных услуг стал второй по значимости статьей в формировании положительного сальдо внешней торговли услугами. По прогнозам, экспорт ИТ-услуг будет расти на 15–20 % ежегодно. Этот прогноз может быть еще более оптимистичным в свете Государственной программы развития ИТ-услуг на 2016–2020 годы, предусматривающей крупные проекты на сумму 1 млрд дол. США.

### **Источники**

1. *Котлер, Ф.* Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс, В. Вонг. — К. ; М. ; СПб. : Изд. дом «Вильямс», 1998.
2. ИТ-рынок в Беларуси [Электронный ресурс] // ЮНИТЕР. — Режим доступа: <https://uniter.by/upload/UNITER%20Investment%20Company%202018.pdf>.

**М.А. Слонимская, К.В. Сирошик**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — О.Ю. Остальцева*

## **НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Характерной особенностью развития транспортного комплекса Республики Беларусь является повышение удельного веса автомо-