

ализированного лечения. Вместе с тем следует развивать более широкий спектр сопутствующих услуг (оказание иных видов высококвалифицированной помощи, в т.ч. комплексное стационарное лечение, организация времяпровождения сопровождающего лица).

<http://edoc.bseu.by>

А.Д. Камейко
филиал РИПО «Индустриально-педагогический колледж» (Минск)
Научный руководитель — О.К. Дащинская

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ И ПРОДВИЖЕНИЮ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Министерство спорта и туризма, Национальное агентство по туризму, районные туристические отделы Республики Беларусь постоянно работают над тем, чтобы привлечь туристические потоки, способствовать популяризации туристических продуктов, которые созданы в нашей стране. Примерами внедрения инноваций в туризме являются:

1. Разработка, формирование и внедрение узнаваемого яркого бренда Республики Беларусь в целом, а также отдельно взятого региона, района, области. В связи с этим создаются рекламные, информационные ролики с трансляцией по всему миру: трансляция видеороликов о Беларуси на международном телеканале National Geographic, оформление в стиле национальной символики самолетов белорусской авиакомпании «Белавиа».

2. Применение анимационных и интерактивных программ при продвижении туристического продукта Беларуси в объектах агроэко-туризма, музеях, на экскурсиях. Например, проведение квест-экскурсий и ночных экскурсий в Несвижском дворцово-парковом комплексе.

3. Организация событийных мероприятий в сфере туризма и культуры, таких как исторические фесты и фестивали, реконструкции, музыкальные вечера. Например, проведение реконструкции начала Великой Отечественной войны в Мемориальном комплексе «Брестская крепость» [1], исторический фестиваль «Наследие веков» в замковом комплексе «Мир».

4. Использование новейших технологий в сфере туризма, применение технических средств, таких как использование квадрокоптеров, дельтапланов, парапланов, использование планшетов музейными работниками. Например, проведение авиаэкскурсий в АТК «Дудутки», использование мультимедийных технологий в государственном литературном музее им. Я. Купалы в Минске.

5. Разработка экологических зеленых и водных маршрутов, троп, их продвижение. Особый акцент сделан на необычные зеленые маршруты. Примером может служить ландшафтный заказник «Ель-

ня» с проведением пеших и веломаршрутов по верховым болотам; в Припятском национальном парке экскурсионный тур по болотам проходит на болотоходе.

6. Организация производственных экскурсий на предприятиях.

Данные инновации уже реализованы в Беларуси. Вместе с тем многие инновационные проекты в данной сфере пока находятся на начальном этапе:

- развитие МІСЕ-туризма по всей стране: строительство современных высококлассных отелей с наличием в них необходимых ресурсов для МІСЕ-инфраструктуры, приход в Беларусь мировых сетевых гостиниц и отелей (Marriott Minsk Hotel, Double Tree by Hilton, Novotel, Mercure);

- развитие аэротуризма и воздушных туристических маршрутов (Robinson Club, Парк-музей интерактивной истории Сула, Музейный комплекс старинных народных ремесел и технологий «Дудутки»);

- организация музыкальных вечеров на открытых платформах в минском метрополитене (организация выступления симфонического оркестра под управлением Р. Кримера и выступление мировых оперных исполнителей).

Реализация данных инновационных подходов поможет не только в формировании национального турпродукта, но и приведет к улучшению экономических показателей республики в целом, так как позволит увеличить поток туристов.

Источник

1. Актуальные вопросы развития туризма в Беларуси [Электронный ресурс] // Брестчина туристическая. — Режим доступа: <http://tour.brest.by/ru/node/480>.

<http://edoc.bseu.by>

А.А. Керимов

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — В.К. Кабушкина

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Туркменистан — страна Великого Шелкового пути и великой пустыни Каракум — сегодня одно из популярных туристических направлений в Центральной Азии. Туркменистан обладает очень богатой историей, культурой и ресурсами, что вызывает интерес к путешествию в эту страну. Также законодательство этой страны способствует безопасности жизни и здоровья туристов, охране их имущества и окружающей среды. Туризм в Туркменистане как одна из отраслей экономики стремительно развивается в последние годы. Самобытная, уходящая корнями вглубь тысячелетий культура туркменского народа,