

Conjunto del Estado) y dar esperanza (“*vamos a parar el virus*”). Al analizar esta estrategia comunicativa podemos llegar a la conclusión que las tácticas más efectivas para implementarla son la intimidación y el pronóstico.

Para realizar la segunda estrategia se usan las tácticas de compromiso y cooperación. Significa que el político llama a las ideas y valores del pueblo español para establecer un equilibrio en la relación entre los ciudadanos y autoridades y crear una atmósfera de confianza. Esta táctica se realiza por medio del uso de tales palabras, como *conciudadanos, lucha y responsabilidad* y construcciones *trabajar juntos, arrimando el hombro, gracias al instrumento constitucional, ganar esta guerra*. También la palabra *unidad* se usa con frecuencia en las frase *en momentos como este, la unidad es más necesaria que nunca*. En cuanto al adversario, el coronavirus, el Presidente del Gobierno usa la palabra *enemigo* y subraya que los miembros del aparato estatal de diferentes partidos políticos tienen que aliarse para ganar, ya que el virus *no respeta mapas, administraciones ni partidos políticos*. Para demostrar su punto de vista, emplea las palabras *insisto y repito*. Según los comentarios de los ciudadanos españoles, no es relevante y los medios no se eligen correctamente, porque los españoles ya no creen en la unidad política.

A.Yanchenko

А.С. Янченко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Г.С. Масютина

INSTAGRAM COMO LA PLATAFORMA PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS

Инстаграм как платформа для развития бизнеса

En nuestra investigación se trata del fenómeno de Instagram en la esfera de business, una de las redes de blogging más populares, que está al servicio de comunicación y la transmisión digital del negocio, que permite subir fotos y vídeos, publicar stories, enviar mensajes, vender y promover artículos.

El objeto de nuestra investigación es el papel de esta red social Instagram para el desarrollo de empresas.

La actualidad del tema de nuestro trabajo está determinada por la importancia de la red social Instagram como una herramienta para la promoción y la venta de los productos en el presente. Como se sabe actualmente las redes sociales se han hecho muy populares y muchas personas, sobre todo los jóvenes que son los usuarios más activos y enganchados, no pueden imaginar su vida sin ellas.

El objetivo principal de nuestro trabajo es mostrar las tendencias principales del uso de Instagram, revelar las ventajas de esta plataforma para promover las

marcas, y describir las formas que las empresas pueden usar para hacer branding y atraer a los clientes a sus páginas o a sus tiendas.

En calidad de datos empíricos del análisis nos sirvieron los perfiles de 50 marcas diferentes en Instagram y la encuesta de 100 usuarios de esta red social.

Según los datos recibidos la tendencia en el comercio actual es el aumento de la fuerza de las marcas usando las redes sociales y sobre todo Instagram. A los consumidores cada día les importa más lo que piensen y recomienden sus amigos y conocidos. Las aplicaciones como Instagram cada día conquistan más usuarios, incluso los empresariales y las grandes empresas. Según los datos de Instagram Business, la red social tiene más de 800 millones de usuarios activos en todo el mundo y el 80% de esos usuarios siguen alguna empresa.

Al realizar dicha investigación, hemos llegado a la conclusión de que en el mundo empresarial contemporáneo Instagram desempeña un papel significativo. Business profiles es una herramienta gratuita para empresas que desean ser reconocidas como tales en Instagram. Hay que indicar que los usuarios representados por las personas de todas edades, ven esta tendencia como positiva, útil y actual. Instagram puede ayudar a obtener métricas en tiempo real acerca del rendimiento de las historias y publicaciones promocionadas a lo largo del día; obtener información acerca de los seguidores y cómo ellos interactúan con las publicaciones e historias; añadir información sobre la empresa, como los horarios de funcionamiento, ubicación y número de teléfono.

Instagram es una herramienta que ayuda a los negocios a dar a conocer los productos, servicios, proyectar una buena imagen de marca, crear una comunidad online y aumentar ventas.

A. Sujova

А.Д. Сухова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель М. А. Тарасик

EL PROBLEMA DE LA POBREZA Y LA PROTECCIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN EN LA REPÚBLICA DE BELARÚS

Проблема бедности и социальная защита населения в Республике Беларусь

Según la definición de la ONU, la pobreza es una condición de falta prolongada y forzada de los recursos necesarios para garantizar un nivel de vida satisfactorio para las personas. Superarla es una dirección importante de la política estatal y está asociada con el mantenimiento de un nivel de vida aceptable para aquellos grupos de la población que, por algún motivo, no pudieron satisfacer de manera independiente una determinada categoría de necesidades que son críticas para la supervivencia, la vida