

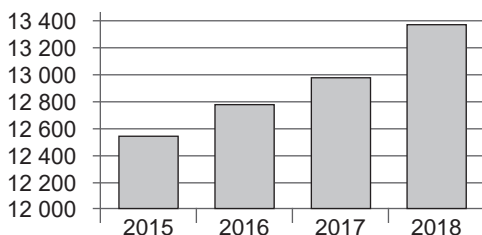
А.Г. Кочан, Д.И. Седлецкая
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **И.В. Уриш**, канд. экон. наук, доцент

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В мировой практике ресторанный бизнес является одной из наиболее сложных сфер деятельности и одним из самых быстрорастущих и формирующихся сегментов индустрии гостеприимства.

В настоящее время рынок общественного питания Республики Беларусь динамично развивается (см. рисунок). В частности, в столице Беларуси в 2018 г. было открыто 597 новых объектов общественного питания, в том числе 207 кафе и ресторанов на 6,8 тыс. мест.



Динамика числа объектов общественного питания за период 2015–2018 гг.

На сегодняшний день лидерами на рынке являются McDonald's (США), «Росинтер» (Россия), «Темпо» (Литва).

McDonald's — американская сеть, работающая в сегменте быстрого обслуживания, является самым успешным проектом в белорусском общепите. На сегодняшний день в Минске функционируют 5 ресторанов, в которых работают около 850 сотрудников [1]. Что касается дальнейшего развития, в белорусской столице все же наблюдается нехватка заведений быстрого питания, поэтому как в Минске, так и в областных центрах возможно строительство новых McDonald's.

«Росинтер» является основным конкурентом McDonald's в России, в Беларуси занимает второе место по популярности. Столичная сеть состоит из следующих ресторанов: «Планета Суши», двух — П Patio, по одному — «Печки-Лавочки», «Мока Лока», «Испанский уголок» и одного франчайзингового T.G.I.Friday. Компания также с 2002 г. является франчайзором ресторана П Patio в Гомеле. Если McDonald's — это только fast-food, то сеть «Росинтера» в Беларуси работает в нескольких сегментах: сегмент быстрого обслуживания, fast casual (демократические рестораны быстрого питания) и casual dining (демократические рестораны).

«Темпо» — сеть пиццерий, которые начали свою работу в Минске в 2002 г. На данный момент — это один из самых крупных форматных проектов.

Если рассматривать предложения франшиз в Беларуси, то следует отметить, что их доля составляет здесь всего 12 %. При этом конкуренция среди уже существующих предпринимателей относительно невелика и рынок не насыщен мировыми брендами.

Ресторанный рынок Беларуси представляет определенный интерес для иностранных инвесторов, поскольку на макроуровне созданы благоприятные условия для развития данного бизнеса.

Источник

1. МакДональдс в Беларуси: миллион гостей в год, современные технологии, строительство ресторана за 4,5 месяца [Электронный ресурс] // office life. — Режим доступа: <https://yandex.by/turbo?text=https%3A%2F%2Fofficelife.media%2Farticle%2Fpeople%2F13318-mcdonald-s-in-belarus%2F>.

<http://edoc.bseu.by>

И.В. Куликов, Н.А. Москалев
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О.Б. Пароля

ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ В ТУРИЗМЕ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Транспорт — важнейшая составная часть материальной базы экономики любой страны. В настоящее время транспорт является одним из самых важных компонентов экономики государства, как развивающегося, так и с высокоразвитой экономической и социальной базой. Транспорт обеспечивает нормальное функционирование экономики, повышение эффективности общественного производства, создает условия для рационального размещения производственных сил по территории страны, позволяет развивать такие отрасли, как торговля, сельское хозяйство, а также является ведущим фактором развития туризма.

С развитием туризма транспортные пути будут постоянно расширяться, так как увеличение спроса на путешествия оказывает положительное влияние на развитие транспортной инфраструктуры. В свою очередь транспорт позволяет расширять географию путешествий. Таким образом, происходит полезное и выгодное взаимовлияние.

Транспортные услуги — один из основных видов услуг в туризме. На них приходится и основная доля в структуре цены тура, которая колеблется от 20 до 60 %.

Наибольшая доля в общей структуре транспортных услуг принадлежит авиационному транспорту. Массовые потоки туристов, путешествующих с курортной, деловой, развлекательной, познавательной целями, чаще всего пользуются авиационным транспортом.