

**Д.С. Гулак, А.Н. Черникова, А.Г. Сурмачёва**  
БГЭУ (Минск)  
Научный руководитель — **Е.А. Гуз**

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ И ПРОДВИЖЕНИЮ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА**

Сегодня важность разработки и продвижения национального туристического продукта ни у кого не вызывает сомнения. Маркетинг используют как транснациональные гиганты с огромнейшими бюджетами, так и национальные компании различного масштаба, и даже на уровне личности использование некоторых маркетинговых инструментов важно для успешной карьеры и реализации. Разработка платформы бренда и визуально-коммуникативной стратегии являются ключевыми стратегическими этапами в позиционировании бренда, так как именно они определяют образ бренда, комплекс его качественных, функциональных и отличительных характеристик, благодаря которым клиент будет делать выбор в пользу продукта, предлагаемого потенциальным потребителям.

При запуске нового бренда или преобразовании существующего нет ничего более логичного, нежели создание платформы для него. Этот шаг следует после комплексного анализа рынка, потребителей и конкурентов, а также самой компании, ее клиентов. Бренд-платформа — это база, вокруг которой строится бренд. Коммуникативная платформа бренда — это набор ассоциаций, которые потребители проецируют на компанию или продукт. Отступление от платформы может привести к снижению доли рынка. Проведение стратегического анализа основных трендов социального и экономического развития района делается с целью определения возможных подходов и принципов брендирования региона. Необходимо определить целевую аудиторию и создать дифференцированное обращение к белорусским и иностранным туристам с отражением преимуществ для каждой целевой группы.

Для брендов, которые только создаются, основным заданием являются привлечение новых клиентов и завоевание рынков. Цель этого этапа — повышение узнаваемости и стимулирование первой пробной покупки, переманивая потребителей у конкурентов. Для зрелого бренда ставятся другие цели — удержание своего потребителя и поддержание репутации.

В интересах устойчивого и гармоничного развития экотуристической деятельности туристического бренда актуальны следующие направления, связанные с охраной природного и культурного наследия:

- обустройство доступных, безопасных и благоустроенных в санитарно-гигиеническом отношении ландшафтно привлекательных маршрутов для дальних пешеходных и велосипедных прогулок (Зеленых маршрутов);

- обустройство территорий временного отдыха и размещения палаточного лагеря, оснащенных настилами для палаток, установка биотуалетов;

- обеспечение контроля и своевременной уборки мест концентрации самодельных туристов;

- обеспечение пожарной безопасности на болотах;

- организация пикников и питания туристов методом кейтеринга;

- благоустройство (обустройство) мест общего пользования (туалеты, мусоросборники, навесы) на остановочных пунктах в населенных пунктах;

- обустройство доступных территорий парковки и разворота автобусов, автомашин, велосипедов в начале экологических троп;

- установка шлагбаумов на подъездных дорогах к окраинам — экотонам уязвимых природных комплексов;

- активизация этнического и социально-исторического компонентов (возрождение сенокосения, выпаса крупного и мелкого рогатого скота, ремесел на основе природных материалов);

- возрождение забытых традиционных промыслов.

Создание туристического центра — один из проектов, которые необходимо включать в Госпрограмму социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов района.

<http://edoc.bseu.by>

**Э.А. Дзеляев**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — П.А. Литвинов*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ**

Регион, в котором находится Республика Калмыкия, имеет уникальное географическое положение. Калмыкия входит в состав Южного федерального округа Российской Федерации и является частью Поволжского экономического района. Данная территория, зажатая между Украиной и Казахстаном, Черным и Каспийским морями, также граничит с регионом Северного Кавказа. Находясь на перекрестке древнейших торговых путей, этот регион характеризуется чрезвычайным этническим и культурным многообразием, древней историей, и, с этой точки зрения, является одним из наиболее уникальных и перспективных для развития познавательного туризма регионов мира. Наличие разнообразных ландшафтов, гор, морей, степей и прочих природных ресурсов также делает перспективным его туристическое освоение. В данном регионе присутствуют три основные религии — христианство, ислам и буддизм. Христианство исповедуют такие на-