

secteur de Coworking au Bélarus. Selon cette étude, 43% des étudiants n'ont jamais entendu parlé du mode Coworking, 57% des étudiants le connaissent mais ignorent son existence au Bélarus. Parmi les personnes interrogées, 63% pensent que le Coworking n'est pas un mode de travail efficace.

Pourtant, le Coworking pourrait bien se développer à vive allure au Bélarus. La localisation des espaces Coworking au Bélarus répond à plusieurs critères stratégiques: des lieux densément peuplés (Minsk, Gomel, Moguilev), concentrés en entreprises (Minsk, région de Minsk), concentrés en population active (Grodno, Minsk), ayant un grand nombre de start-ups et incubateurs (Minsk). Des entreprises de tous les secteurs y trouveront leur place: l'industrie («Bureau de couture»), les services («Life's work»), immobiliers («Qui est John Gault?»), les banques («Alpha Business Hub»), TIC («CIDR»). Pour créer un espace Coworking on peut jouer sur la communauté ciblée: start-ups centrées sur les technologies («Blinger», «Bolge»), un marché de vêtements («Noche Mio», «Lakbi»), d'art («Fly Art», «KPASKИ»), etc.) ou sur les services proposés (imprimantes 3D, nettoyage, services de styliste, services de design, services de restauration, etc.).

L'étude a démontré que le Coworking est un business en pleine mutation qui séduit de plus en plus d'adhérents dans le monde. Synonyme de partage, de collaboration et d'entraide le Coworking deviendra une alternative aux locations des bureaux traditionnels au Bélarus vue le développement du business et la création des partenariats avec les acteurs économiques internationaux.

**М. Prokurat**  
**М.А. Прокурат**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель И. В. Меженина*

## **LES TECHNOLOGIES BIOMÉTRIQUES DANS LE SECTEUR BANCAIRE**

### **Биометрические технологии в банковском секторе**

Les services innovants ont succédé les interactions traditionnelles des acteurs du marché financier, le paradigme du développement du système bancaire a changé. Auparavant pour envahir et contrôler la plus grande part du marché une banque devait “vendre” ses services moins cher que les autres, mais aujourd'hui il est indispensable de prendre en considération des tendances actuelles et d'entreprendre des démarches novatrices. Les activités des banques modernes sont basées en grande partie sur des technologies numériques axées sur les clients pour leur assurer l'accès constant à distance aux services bancaires.

Une des tendances subséquentes du développement de l'approche axée sur le client est l'application des technologies biométriques qui permettent de sécuriser des données personnelles des clients ainsi que celles de la banque.

Il est évident qu'aujourd'hui il ne suffit pas un mot de passe pour sauvegarder l'information. Il est difficile de mémoriser un long mot de passe, par contre il est facile de deviner un court mot de passe. En plus la plupart des utilisateurs et des employés ont l'habitude de garder leurs mots de passe sur un papier ou dans un portable ce qui présente une bonne occasion pour les malfaiteurs et les initiées d'en prendre possession. Les cartes à puce et les jetons de sécurité sont aussi insuffisants pour préserver l'information. Quand même cette menace disparaît grâce aux nombreuses solutions biométriques.

Les données biométriques constituent les caractéristiques physiques ou comportementales d'une personne et à la base desquelles on peut établir son identité. Ce sont, par exemple, des empreintes digitales, la voix, un iris, une tunique nerveuse de l'œil, un motif des veines de la main, une reconnaissance faciale, la conduite.

Pour le moment les systèmes biométriques offrent plusieurs avantages et sont utilisés pour l'authentification "multifacteurs" ce qui signifie l'identification d'une personne en fonction de quelques facteurs tels comme un mot de passe et une empreinte digitale en doublant ainsi la sécurité des données personnelles. En cas d'un pseudo et d'un mot de passe on peut les transmettre à quelqu'un ou les perdre.

Les clients de certaines banques ont déjà été victimes de l'activité criminelle telle comme le vol des données personnelles et la perte des fonds. Les systèmes biométriques sont capables de minimiser ce risque en bloquant le compte bancaire en cas de disconvenance aux données biométriques introduites telles comme le comportement du détenteur du compte, sa voix, ses empreintes digitales etc. Après le blocage l'employé de la banque peut appeler le détenteur du compte pour vérifier la légitimité de ses activités.

Aujourd'hui les technologies biométriques sont très populaires auprès des banques biélorusses. Presque toutes permettent aux clients de s'identifier par une empreinte digitale et une reconnaissance faciale en utilisant les services bancaires en ligne. Il est à noter que cette possibilité n'est offerte qu'aux clients qui possèdent un portable sophistiqué ayant la possibilité d'appliquer des données biométriques. Les centres d'appel de Priorbanque utilisent l'identification de ses clients par la voix. Le système ERIP et le BPS-Sberbanque offrent la possibilité d'utiliser tous leurs services à la base de la morphologie des visages de leurs clients.

Aujourd'hui il existe des systèmes très sophistiqués et exactes mais qui sont assez chers pour être intégrés partout dans le secteur bancaire. Malheureusement les systèmes qui sont appliqués aujourd'hui ne peuvent pas présenter tous les avantages de ces technologies. L'offre de solutions biométriques ne cesse qu'augmenter et espérons bien qu'à l'avenir le secteur bancaire aura des systèmes plus précis et moins chers.