

ванн с филиалами в чешских курортах Карловы Вары и Локет. Цена процедуры пивной ванны для 2 человек за 1 час — 69 евро, для группы из 6 человек — 169 евро.

Таким образом, услуга «пивная ванна» является оригинальной для Беларуси, ее стоимость в странах Западной Европы начинается от верхнего ценового диапазона, предлагаемого в Республике Беларусь, и может быть в 3–6 раз дороже. Для достижения конкурентного преимущества по данной процедуре нашим заведениям следует развивать более широкий спектр сопутствующих услуг.

<http://edoc.bseu.by>

*СНИЛ «Тураналитик»
В.Д. Баева, Ю.С. Парашкова
БГЭУ (Минск)*

Научный руководитель — З.М. Горбылёва, канд. экон. наук, доцент

РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В последнее время агроэкотуризм в Беларуси является одним из наиболее быстро развивающихся направлений в сфере туризма. Его развитие позволяет выгодно использовать сложившиеся тенденции на мировом туристическом рынке, природные богатства, историческое и культурное наследие. Приоритетность агроэкотуризма в Беларуси обусловлена имеющимися предпосылками развития, а также поддержкой со стороны государства, финансовых структур и общественности. О позитивных тенденциях свидетельствует количество агроусадеб. В Беларуси создана и постоянно совершенствуется нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность в сфере агроэкотуризма. Агроэкотуризм дает импульс развитию сельских регионов за счет создания нового специфического сектора экономики [1].

В целом около 90 % гостей в агроусадебках — из Беларуси, однако популярность отдыха в белорусских агроусадебках растет у иностранцев. Чаще всего приезжают россияне. Кроме того, среди отдыхающих — граждане более 70 стран, в том числе Польша, Украины, Литвы, Германии, США, Великобритании, Израиля, Филиппин и Австралии [3]. В 2018 г. Беларусь во второй раз победила в конкурсе журнала National Geographic Traveler (Россия) как лучшая страна для агроэкотуризма и обошла Италию, Китай, Бразилию и США. Число субъектов агроэкотуризма в 2018 г. составило 2473, из них 2054 осуществляли свою деятельность. Всего субъектами агроэкотуризма было обслужено 422,3 тыс. туристов. Доход от предоставляемых услуг вырос до 20 млн руб.

Агроусадебки развивают свою специализацию — гастрономия, народные промыслы, спорт, наблюдение за птицами. Хозяйева придумы-

вают программы для гостей, благодаря чему улучшают в том числе собственные компетенции. Еще одна тенденция — кооперация агроусадеб с фермерскими хозяйствами, что позволяет предлагать туристам экологически чистые продукты. По словам главы объединения «Отдых в деревне» Валерии Клицуновой, теперь на первый план выходит «экономика впечатлений». Именно впечатления будут самым продаваемым товаром в XXI веке. Поэтому каждая агроусадьба должна креативно использовать знания и таланты своих хозяев [2]. В числе необычных предложений: создание кукурузного лабиринта, организация сплавов на старинных дракварах (ладьях), привлечение гостей к участию в выпечке хлеба. Кроме того, во многих усадьбах следуют принципам инклюзии, обеспечивая условия для людей с инвалидностью [3].

Таким образом, агроэкотуризм является перспективным направлением в сфере туризма, которое способствует решению актуальных для Беларуси задач и продвижению ее туристического потенциала на международном уровне.

Источники

1. *Клицунова, В.А.* Агроэкотуризм : учеб.-метод. пособие / В.А. Клицунова, Н.М. Борисенко, Я.И. Аношко. — Минск : РИПО, 2014. — С. 9
2. Количество агроусадеб переходит в качество [Электронный ресурс] // Белорусы и рынок. — 2019. — Режим доступа: <http://www.belmarket.by/kolichestvo-agrousadeb-perehodit-v-kachestvo>.
3. Популярность отдыха в белорусских агроусадебках у иностранцев растет [Электронный ресурс] // БелТА. — 2019. — Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/populjarnost-otdyha-v-belorusskih-agrousadbah-inostrantsev-rastet-365210-2019/>.

<http://edoc.bseu.by>

СНИЛ «Тураналитик»
В.Д. Баева, Ю.С. Парашкова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **О.В. Ежель**, канд. экон. наук, доцент

ТРАНСГРАНИЧНЫЙ ТУРИЗМ В РАЗРЕЗЕ БЕЗВИЗОВОГО РЕЖИМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Трансграничный туризм — это вид туристической деятельности, охватывающий трансграничные территории и представляющий собой организацию маршрутов по данным территориям, строительство и улучшение инфраструктуры. Трансграничный туризм — форма международного сотрудничества. Она подразумевает выезд граждан сопредельных стран в рамках трансграничного региона в определенных целях, где ключевым элементом является пересечение го-